

Madrid, 16 de noviembre de 2016

Un bloque con un único anuncio emitido en simulcast anoche a las 21:48 h.

Mediaset España sitúa el anuncio de la Lotería de Navidad como el más visto de la temporada gracias al ‘Superspot’

- Casi 6,7 millones de espectadores -un 18,1% de rating publicitario- siguieron el anuncio del sorteo extraordinario de Navidad de Lotería y Apuestas del Estado, emitido de forma exclusiva y simultánea en *prime time* en Telecinco, Cuatro, Factoría de Ficción, Divinity, Energy y BeMad

Mediaset España volvió a constatar anoche el acierto de su política comercial basada en productos publicitarios que garanticen a sus clientes elevados índices de cobertura, notoriedad y recuerdo. El **‘Superspot’** emitido ayer en el *prime time* de Telecinco, Cuatro, Factoría de Ficción, Divinity, Energy y BeMad se convirtió en el **spot más visto de la temporada** con una audiencia media de **6.697.000 espectadores**, lo que se traduce en un destacado **18,1% de rating publicitario**.

Este producto *hi-Quality*, integrado por un bloque con un **único spot emitido en prime time y en simulcast** en todos los canales de la compañía, excepto Boing, situó el anuncio del **sorteo extraordinario de Navidad de Loterías y Apuestas del Estado** como el de mayor audiencia en lo que va de curso, tras su emisión a las 21:48 horas de forma simultánea durante la retransmisión del partido entre Inglaterra y España en Telecinco, el amistoso con mayor audiencia de ‘La Roja’ de los últimos dos años; el *date show* ‘First Dates’ en Cuatro; la comedia ‘Gym Tony’ en Factoría de Ficción; el resumen diario de ‘Gran Hermano 17’ en Divinity; una ficción internacional como ‘C.S.I.’ en Energy; y el *docu-reality* ‘Chapuzas estéticas’ en BeMad.

Estas cifras certifican el acierto de la estrategia publicitaria de la compañía emprendida hace ya más de cinco años y basada en el compromiso de emitir bloques de corta duración.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASET *españa.*



@mediasetcom

/mediasetesp

@mediasetcom

www.mediaset.es/mediasetcom