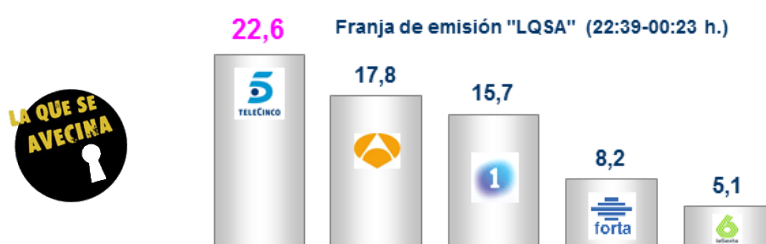


DESTACADOS AUDIENCIAS 22 DE OCTUBRE

5

TELECINCO GANA EL LUNES (16,2%) CON “LA QUE SE AVECINA” COMO ESPACIO MÁS VISTO DEL DÍA CON MÁS DE 4,3 MILLONES DE ESPECTADORES

Anotó un 22,6% de *share* (4.309.000 seguidores) y lideró con holgura su franja de emisión



Marcó el *minuto de oro* de la jornada a las 23:26 horas con 4.998.000 espectadores (24,3%) mientras que la mayor concentración de cuota se produjo a las 00:21 h. (31,9%)

En *target* comercial, la serie creció hasta el 28% de *share*, el dato más alto de todos los programas emitidos ayer en televisión

Superó a su inmediato competidor en todo el público menor de 55 años, alcanzando el 44,4% de *share* en el segmento 13-24 años y el 37,6% en el grupo 25-34 años. También triunfó entre todas las clases sociales y en 12 de los 14 mercados geográficos

Como resultado, **Telecinco** ganó ampliamente el *prime time* con un 16,7% de *share*, 3,5 puntos por delante de la cadena comercial que quedó en segundo lugar (13,2%)

“**El programa de Ana Rosa**” (494.000 y 19,1%) fue la *magazine* matinal más visto del día con su mejor dato de temporada (21,2% y 627.000) y creció en *target* comercial hasta el 24,2% de *share*



“**Sálvame diario**” (1.915.000 y 17,3%) y “**Pasapalabra**” (2.069.000 y 15,7%) fueron de nuevo las opciones preferidas en sus respectivos horarios de emisión, otorgando a **Telecinco** la victoria absoluta en la tarde (18,1%)

Informativos Telecinco 21:00 h. (2.533.000 y 14,9%) fue la referencia informativa de la jornada en las cadenas comerciales



FACTORÍA DE FICCIÓN LIDERA EL DÍA ENTRE LOS CANALES TEMÁTICOS POR 18ª VEZ EN LO QUE VA DE MES

Se adjudicó el *late night* (3,1%), la tarde (3,7%), la sobremesa (3,2%), el *day time* (3%) y el *target* comercial (3,2%) tras situar tres emisiones en el *ranking* de las 10 más vistas de la jornada en su ámbito de competencia



BOING, NUEVAMENTE POR DELANTE DE DISNEY CHANNEL TANTO EN TOTAL DÍA (1,3% VS. 1,1%) COMO EN *TARGET* INFANTIL (13,6% VS. 11%)

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.

