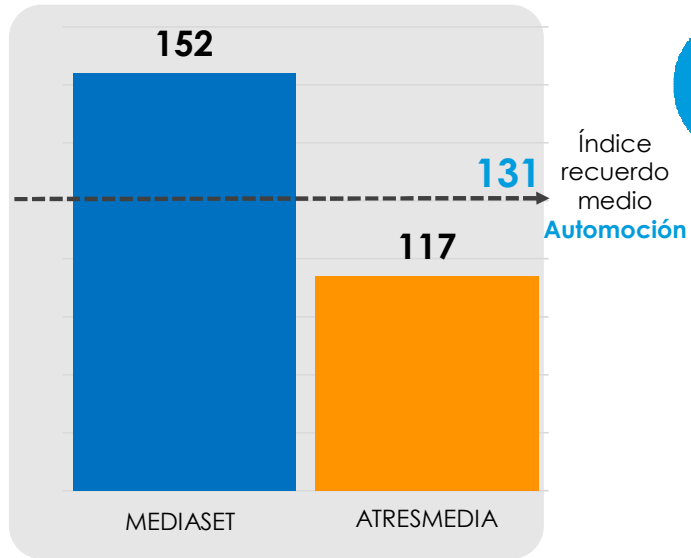


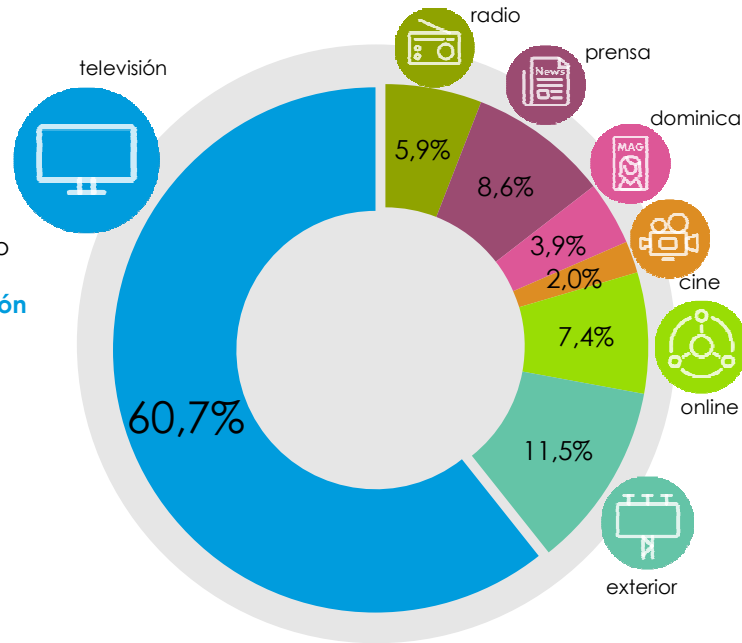


# La TV de la Notoriedad

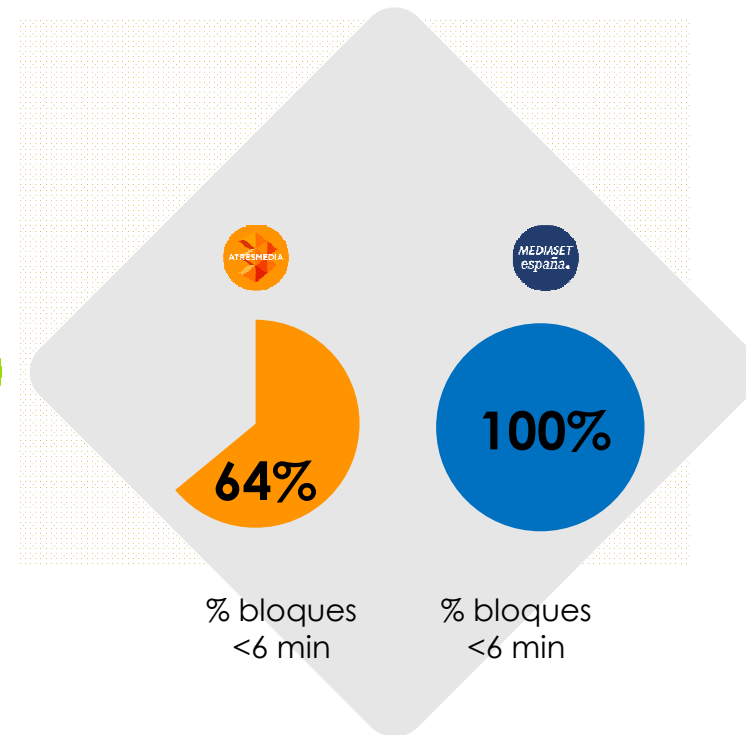
## Recuerdo: sector Automoción



## Notoriedad medios: sector Automoción



## GRPs Bloques < 6 min. Automoción



Fuente CIMEC  
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time (acumulado olas 2016)

Fuente IOPE  
Del 13 de febrero al 12 de marzo de 2017  
Actualización semanal

Fuente Kantar Media  
1-12 marzo 2017  
Prime Time: 21:00-0:00