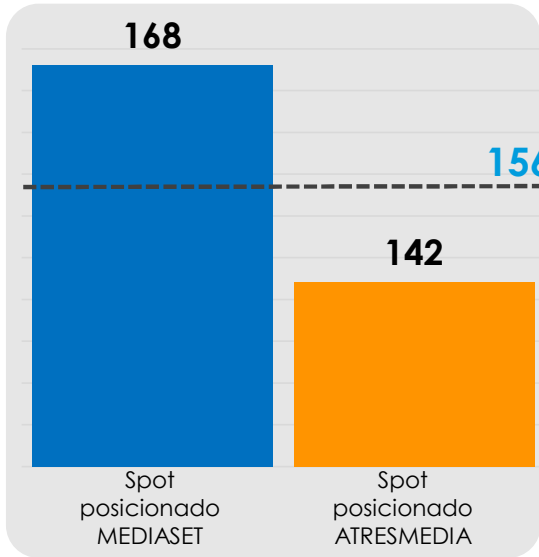




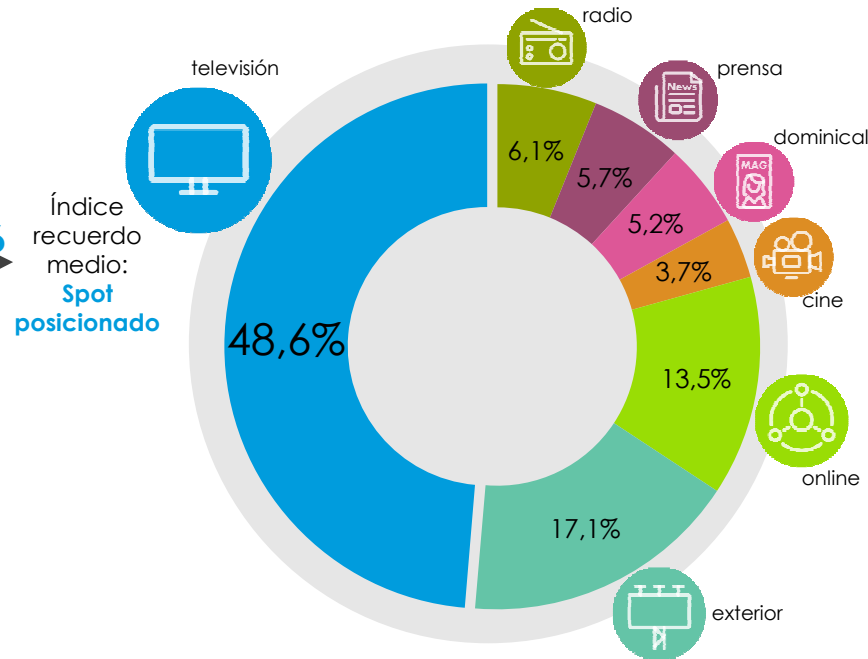
La TV de la Notoriedad

Recuerdo: Posiciones preferentes



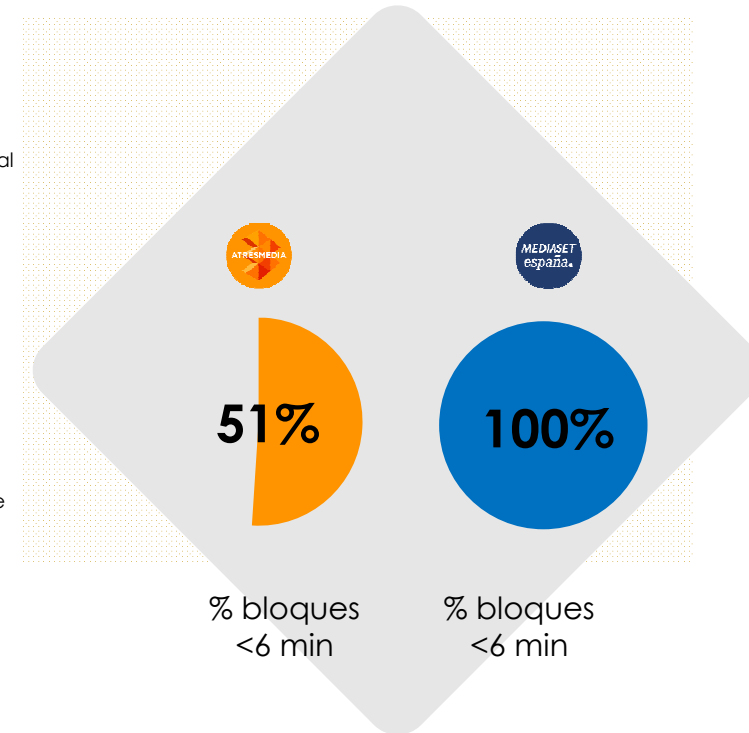
Fuente CIMEC
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time
(acumulado olas 2016+1ªOLA 2017)

Notoriedad medios:



Fuente IOPE
Del 1 al 30 de abril de 2017
Actualización semanal

GRPs Bloques < 6 min.



Fuente Kantar Media
Abril 2017
Prime Time: 21:00-0:00