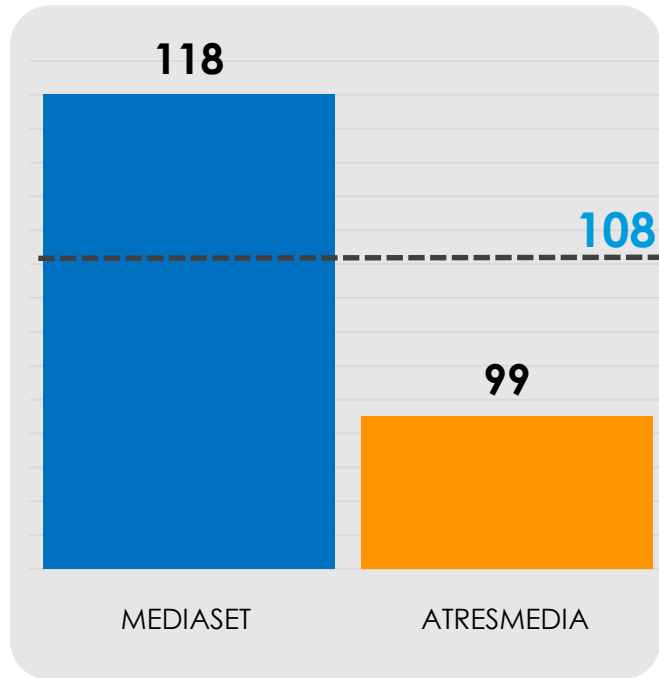




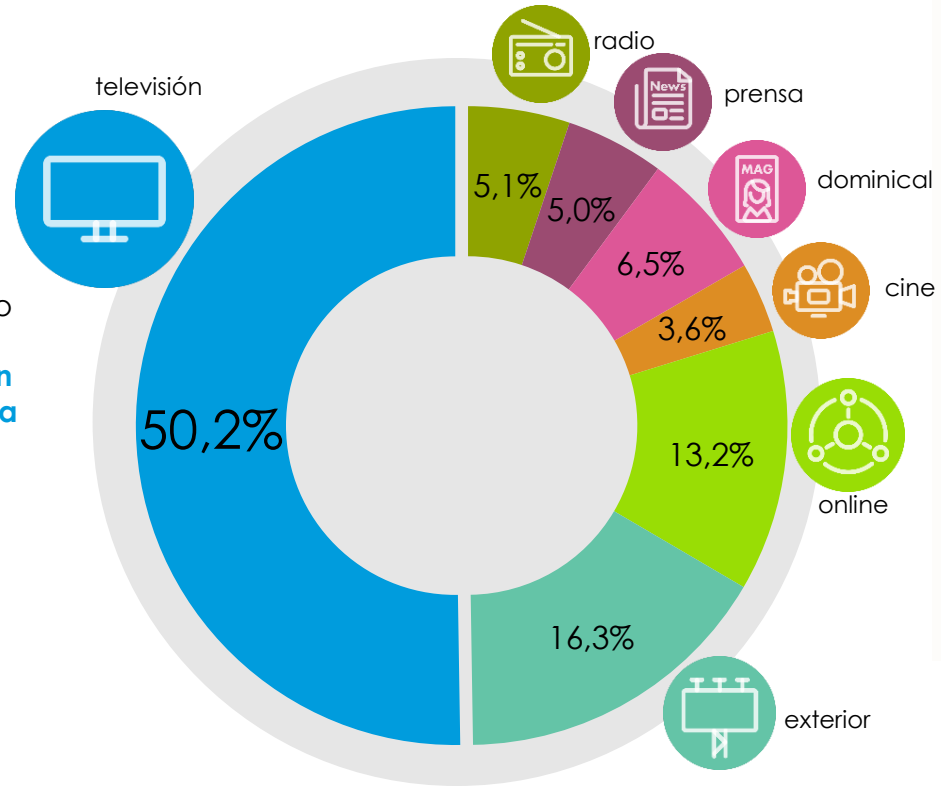
La TV de la Notoriedad

Recuerdo: cortes en programa



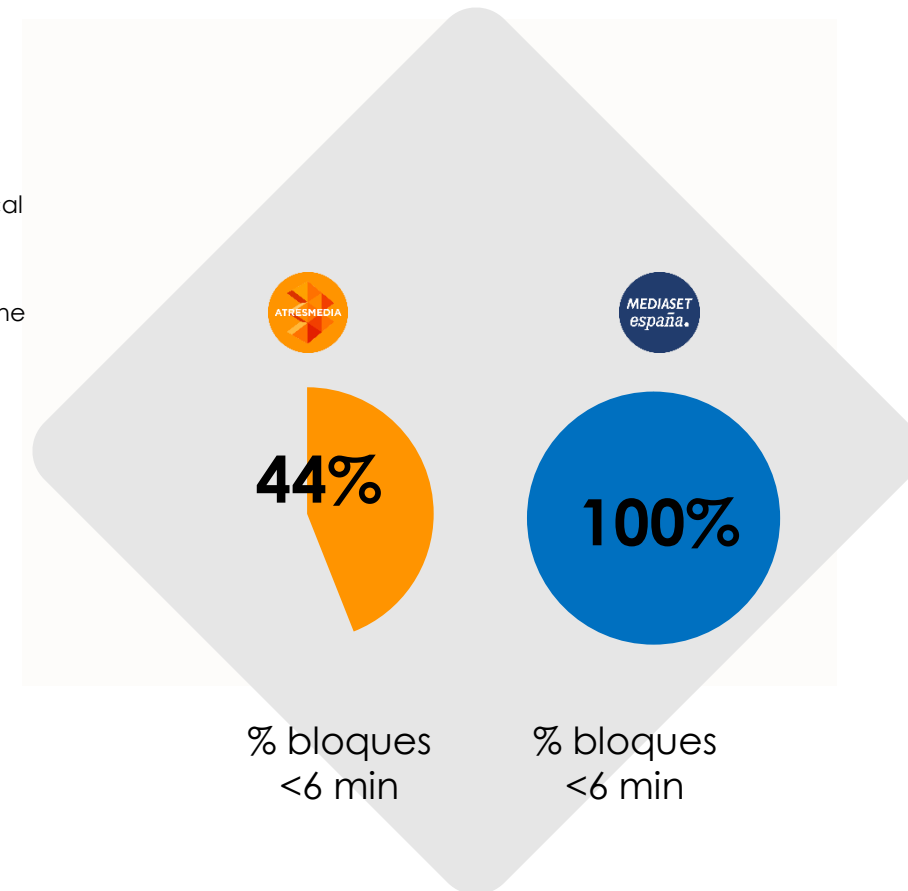
Fuente CIMEC
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time
(acumulado olas oct'16+feb-mar'17+jul'17) ACTUALIZADO

Notoriedad medios: Target MUJ+16



Fuente IOPE
Del 1 de enero al 31 de agosto de 2017
Target MUJ+16

GRPs Bloques < 6 min. Target MUJ+16



Fuente Kantar Media
Del 1 al 17 de septiembre de 2017
Prime Time: 21:00-0:00
Target MUJ+16