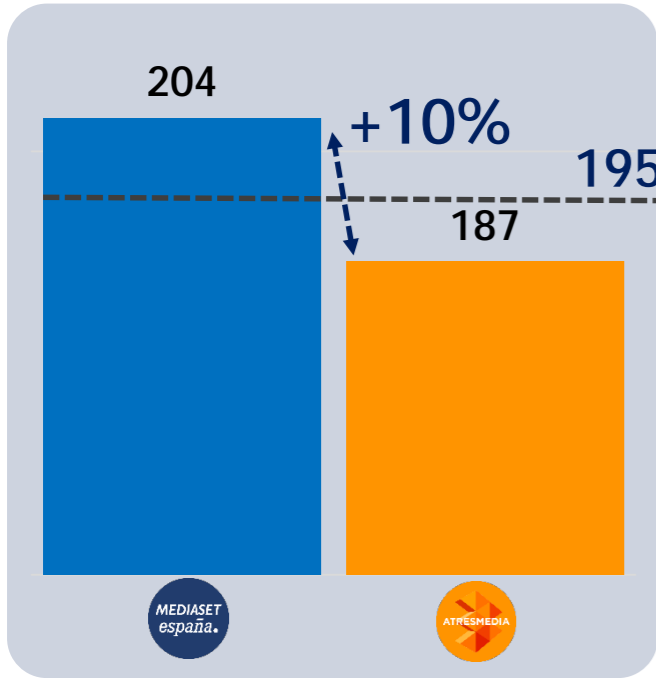




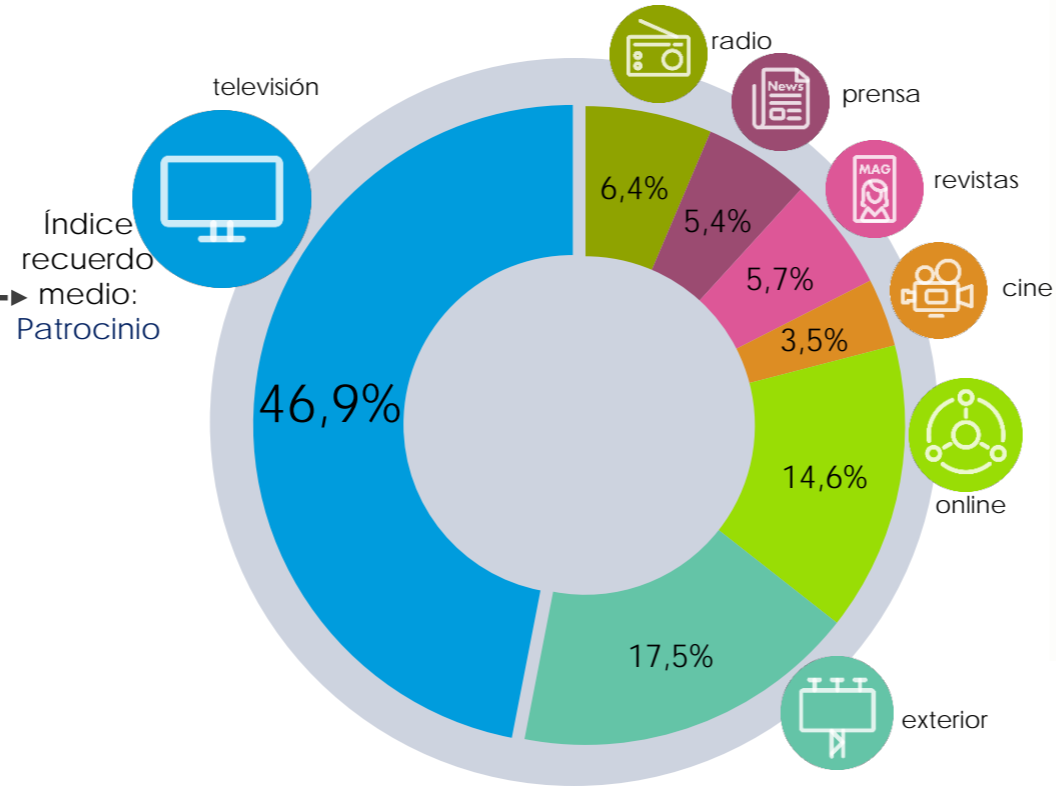
La TV de la Notoriedad: patrocinio

Recuerdo:
Patrocinio



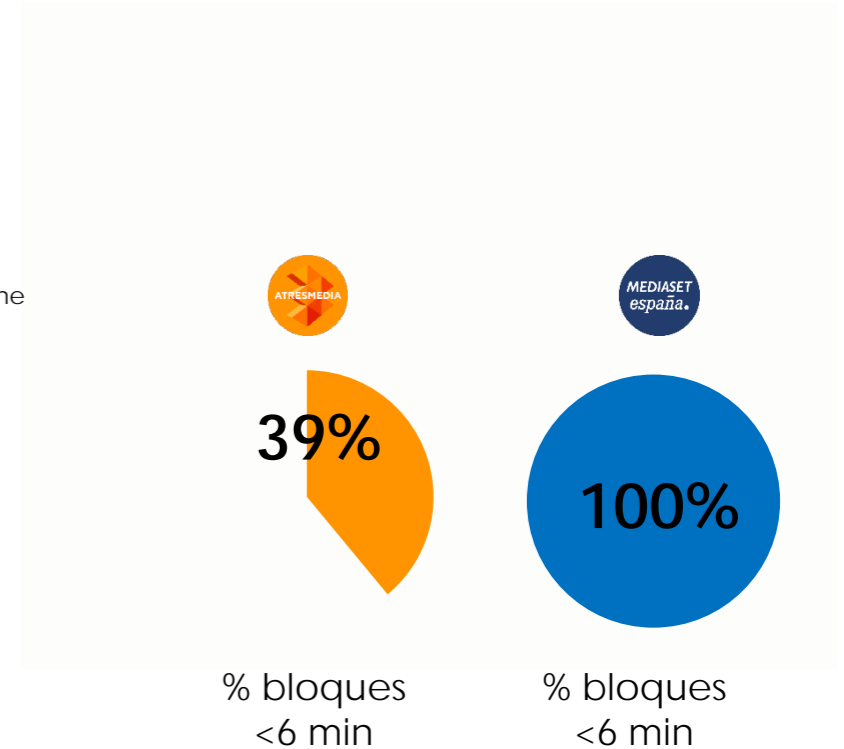
Fuente CIMEC
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time
(acumulado olas oct'16+feb-mar'17+jul'17) ACTUALIZADO

Notoriedad medios:



Fuente IOPE
16 Octubre - 12 Noviembre 2017
Target IND+14

GRPs Bloques < 6 min.



Fuente Kantar Media
15 Octubre - 15 Noviembre 2017
Prime Time: 21:00-0:00
Target IND4+