

TARIFAS INTERNET - 1º SEMESTRE 2014

SPOT WEB	SPOT IN PLAYER	ADLIVE (CPV)		SEGMENTACIÓN	OVERLAY
	20"	Hasta 30"	Más de 30"	1º y última pos.	Hasta 10"
boing.es divinity.es	45 €			+ 20%	25 €
mitele.es telecinco.es	40 €	0,06 €	+ 25%		20 €
cuatro.com	35 €				15 €
ecoteuve.es eltiempotv.com mediaset.es kissfm.es iberoamerica.net	25 €				5 €
ROS MEDIASET	35 €	0,06 €	+ 25%		15 €

*Hasta 20", todos los spot van sin salto. Los recargos por segmentación son acumulativos

*La ROS MEDIASET para ADLIVE estaría solamente en mitele.es, telecinco.es y cuatro.com

SPOT MOBILE	MOBILE	SEGMENTACIÓN		APPS
	Hasta 20"	TABLETS o SMARTPHONES	IOS o ANDROID	Hasta 20"
boing.es divinity.es mitele.es telecinco.es cuatro.com ecoteuve.es eltiempotv.com mediaset.es kissfm.es iberoamerica.net	50 €	+ 20%	+ 20%	60 €

*Los recargos por segmentación son acumulativos y no afectan a las App's.

DISPLAY	RICH MEDIA		ESTÁNDAR	BULK
	INTERSTITIAL/LAYER	RESTO FORMATOS	20 €	5 €
CPM	40 €	30 €		

SEGMENTACIÓN	SECCIÓN ó SUBSECCIÓN	IP ó FRECUENCIA
Recargo	+ 30%	+ 15%

* Incluye todos los formatos (Spot+Display)

BRAND-DAY	TELECINCO.ES	CUATRO.COM ó MITELE.ES	BOING.ES ó DIVINITY.ES	MEDIASET
Portada/Site	7.500 €	3.000 €	1.500 €	9.000 €
Sección	6.000 €	2.000 €	1.000 €	

* El Brand-Day Mediaset incluye el patrocinio conjunto de Boing, Divinity, Mitele, Telecinco y Cuatro.

BILLBOARD BRAND-DAY	TELECINCO.ES	CUATRO.COM	DIVINITY.ES
Portada	15.000 €	6.000 €	3.000 €

*El Brand-day Billboard bloqueará las posiciones: flotante, megabanner y cintillo.

BRAND-WEEK BLOGS	TELECINCO.ES	CUATRO.COM	DIVINITY.ES
Todos los Blogs	3.000 €	500 €	2.000 €

ACCIONES ESPECIALES				
PATROCINIOS	PERSONALIZACIÓN Y DISEÑO	CONCURSOS	PUBLIREPORTAJES	PRODUCCIÓN Y CACHÉ

* Consultar tarifas.

*Importe mínimo de contratación:2000€