

Madrid, 28 de septiembre de 2017

Telecinco, marca española de televisión más valiosa del mundo

- El estudio “BrandZ Top 30 Most Valuable Spanish Brands” presentado hoy por WPP y Kantar Millward Brown, la sitúa en el puesto 23 de las 30 marcas españolas más valiosas a nivel mundial. Mediaset España también coloca a Cuatro (puesto 28), mientras que Antena 3 figura en el número 26

Telecinco y Cuatro, principales cadenas de Mediaset España, se han situado entre las 30 marcas españolas más valiosas del mundo, según el estudio “BrandZ Top 30 Most Valuable Spanish Brands”, presentado hoy en Madrid por las empresas WPP y Kantar Millward Brown.

Situada en el número 23 del *ranking*, Telecinco se ha posicionado como la marca española de televisión más valiosa del mundo. Mediaset España es el único grupo audiovisual que sitúa otra de sus cadenas en la lista (Cuatro, en el puesto 28), mientras que la marca Antena 3 aparece en el número 26.

Encabezada por Zara, Movistar, Santander, BBVA e Iberdrola, la lista está compuesta principalmente por marcas de moda, banca, energía, telecomunicaciones y venta al por menor.