



Pre roll, mid roll y post roll,
overlay, icon on screen

Más de **40 Mio** de
descargas al mes.

Ventajas formato vídeo

- Multiplica la capacidad de generar **recuerdo** del mensaje:
 - Alcanza tasas de recuerdo superiores al 70% que los formatos tradicionales.
 - Mayor nivel de atención de los usuarios.
 - Los contenidos se muestran bajo demanda.
 - Más dinámico.
- **Notoriedad:** mensaje con más contenido, conecta con la audiencia de forma más emocional.
- Formato rentable:
 - El video incita al consumidor a convertir los clicks en compra.
 - Es la extensión del spot enriquecida por la interactividad.