

## UNA BÚSQUEDA DEL AMOR DONDE NO HAY NADA QUE ESCONDER

# CUATRO PREPARA LA VERSIÓN ESPAÑOLA DEL TRANSGRESOR DATING SHOW “ADÁN Y EVA”

- Tras realizar varios test de personalidad, hombres y mujeres seleccionados con gustos y aficiones similares se encontrarán en un entorno paradisíaco sin ocultar sus cuerpos dispuestos a interactuar en una carrera de seducción en la que descubrirán si son o no almas gemelas
- Cuatro y Eyeworks España abren el proceso de *casting* para seleccionar a los participantes de la adaptación española de este *dating show* que ha batido récords de audiencia en Holanda, su país de origen
- “Adán y Eva” fue seleccionado en el pasado Festival MIPTV por la agencia especializada The Wit como uno de los formatos televisivos más novedosos de todo el mundo

**Sin maquillaje, sin tapujos y... Sin ropa.** Con esta transgresora premisa como punto de partida, Cuatro prepara su nuevo programa, “Adán y Eva”, adaptación española del *dating show* “Adam looking for Eve”. Este sorprendente formato propone un retorno a las raíces más primigenias de las relaciones, una curiosa experiencia donde los participantes **se atreven a despojarse de todo para mostrarse tal y como son. Sin ocultar sus complejos, sin elementos que potencien su aspecto físico y sin nada más a su alrededor que una pequeña isla paradisíaca** con los enseres básicos para sobrevivir. Desnudos por dentro y por fuera, sin nada que esconder ni con lo que esconderse.



**Las estrategias de seducción y la búsqueda del verdadero amor se encuentran en la actualidad rodeadas de artificios:** maquillaje, prendas de ropa que realzan, esconden, camuflan o retocan la silueta, una estudiada pose en un ambiente controlado a la perfección... Sin embargo, surge la pregunta: **¿Cómo resultaría una búsqueda de pareja en unas condiciones de máxima naturalidad?**

**“Os presentamos nuestro nuevo ‘dating show’, ‘Adán y Eva’”,** ha explicado Manuel Villanueva, director general de Contenidos de Mediaset España, en el desayuno de presentación que ha tenido lugar esta mañana. **“Se estrenó en Holanda el pasado mes de marzo con gran éxito de crítica, audiencia y público. Además, en el último Festival MIPTV ha sido uno de los formatos más aplaudidos, razones por las que Mediaset y Eyeworks han ido de la mano en el comienzo de esta aventura televisiva”.**

**Manuel Villanueva, director general de Contenidos de Mediaset España: “El desnudo en ‘Adán y Eva’ no es un contenido, sino una circunstancia”**

En el programa, **hombres y mujeres** dispuestos a encontrar la compañía perfecta, y quizás el amor, **seleccionados en función de sus preferencias y personalidades**, llegarán a un extraordinario entorno salvaje e inexplorado. Prácticamente un paraíso terrenal.

Caminando desde extremos opuestos de la playa, mantendrán su primer encuentro. **¿Cómo reaccionarán a este primer impacto? ¿Conseguirán mirarse y actuar con naturalidad? ¿O sucumbirán a la vergüenza y el pudor?** A partir de ese punto arranca una experiencia a la que **se irán sumando otros/as candidatos/as** que ampliarán las opciones de los protagonistas para encontrar pareja.



**“La desnudez en ‘Adán y Eva’ no es un contenido, es una circunstancia dentro del programa. Además, esto es un ‘dating’, no un ‘reality’ de supervivencia. Los aspirantes van a esta playa paradisíaca a encontrar su media naranja. Van sin prejuicios, sin ese disfraz que a todos nos aporta la ropa, y sin tapujos”,** ha detallado Manuel Villanueva.

**“La sorpresa que planea ‘Adán y Eva’ es buscar un primer encuentro de la gente donde no se puedan proteger con lo material. Cuando tienes una primera cita con alguien te arreglas, te vistes, te maquillas... Aquí es al revés, quedas despojado de todo ello, solo estás tú mismo y lo que eres”,** ha añadido Edi Walter, director general de Eyeworks España. **“La desnudez es parte del programa, no es lo principal. Ocurre, sí, pero no es el eje central”.**

Multitud de sorpresas y giros inesperados jalonarán esta *carrera de seducción* que Cuatro ofrecerá en entregas autoconclusivas. Una aventura diferente y transgresora que tiene un proceso inverso al convencional: **comienza donde otras terminan, con sus protagonistas frente a frente sin nada que esconderse y concluye donde arrancan la mayoría, con dos personas camufladas** bajo esas capas superficiales de protección y seguridad de las que ya se habían acostumbrado a prescindir.

### **Récords de audiencias en Holanda, su país de origen**

“**Adam looking for Eve**” se estrenó este pasado mes de marzo en Holanda en el canal RTL5 en horario de *prime time* cosechando un éxito de audiencia sin precedentes. **El *dating show* marcó un 10,2% de *share*** (duplicó la media de la cadena, que actualmente en su franja de emisión se encuentra en un 4%), **destacando entre los jóvenes de 20-34 años con una media de 18,6%**, lo que triplica los datos del canal en dicho *target* (6%). **Alemania se encuentra actualmente en fase de preparación de su propia adaptación.**

Además, durante **el pasado festival de televisión MIP 2014**, la consultora francesa especializada The Wit seleccionó “**Adam Looking for Eve**” como **uno de los proyectos televisivos más novedosos de todo el mundo.**

### **Cuatro abre el *casting* para aquellos participantes dispuestos a enamorarse y mostrarse tal y como son**

Cuatro da hoy el pistoletazo de salida a la reproducción de “Adán y Eva” con la apertura de un *casting* para seleccionar a los candidatos que estén interesados en encontrar pareja sentimental y dispuestos a mostrarse tal y como son. Para ello se ha habilitado un número de teléfono\* (806 514 476) y un *site* en la web oficial de Cuatro, [www.cuatro.com](http://www.cuatro.com).

Como anécdota, Edi Walter ha explicado que “**en Holanda, el *casting* para buscar candidatos resultó una sorpresa por la cantidad de gente que se presentó. Hubo gente de diferentes edades, diferentes perfiles, nudistas, no nudistas... Había diferentes grados de timidez, pero todos iban verdaderamente ilusionados por vivir esta experiencia**”.

Servicio de Ocio y Entretenimiento prestado por Alterna Project Marketing. Apdo. 9014 Madrid. Coste max 1,21€/min Red Fija y 1,57€/min Red movil IVA.inc.