

Los datos de Mediaset publicados por Comscore correspondientes al mes de Noviembre 2016 son incompletos y subestiman los resultados globales del grupo, debido a un problema técnico en la medición de vídeo en Mitele.

La medición incompleta afecta a las siguientes variables relativas al **inventario de vídeo** (Videos vistos de Content y Ad) y al **consumo de vídeo** (Total Minutos), así como a todas la métricas relacionadas con dichas variables (vídeos por espectador, vídeos por visita, minutos por espectador, minutos por vídeo...)

La inframedición de los datos de Noviembre no impide que **Mediaset continúe siendo líder absoluto en consumo de vídeo** con 409 millones de minutos al mes y **el grupo con la fidelidad más alta** con 204 millones de minutos por espectador (3horas y 24 minutos). Además, Mediaset se mantiene como el **medio más consumido por el usuario a nivel Multiplataforma** con 1.459 millones de minutos al mes.

Los resultados por separado de Mitele, así como sus posibles comparativas con sus competidores no deben tenerse en cuenta.

Cosmcore adjunta esta nota con los datos del mes de Noviembre:

En los datos de Video Metrix de Noviembre de 2016 las entidades [C] Mitele Sites y [S] Mitele.es fueron subestimados debido a una caída del tag durante el mes.

MEDIASET
españa.

LÍDER EN CONSUMO AUDIOVISUAL ONLINE

Vídeo

Mantiene la 1ª posición como el medio de video **más consumido**

La televisión más vista

Videos vistos en millones

106 MM

MEDIASET
españa.

+22%

87MM

ATRESMEDIA

Ránking Medios por minutos (vídeo)

Total Minutos
(MM)

Minutos/
espectador

MEDIASETespaña. **1** **409** **204**

ATRESMEDIA **2** **303** **122**

rtve **3** **242** **133**

PRISA **4** **144** **48**

RCS media Group
Unidad Medios Digitales **5** **17** **6**

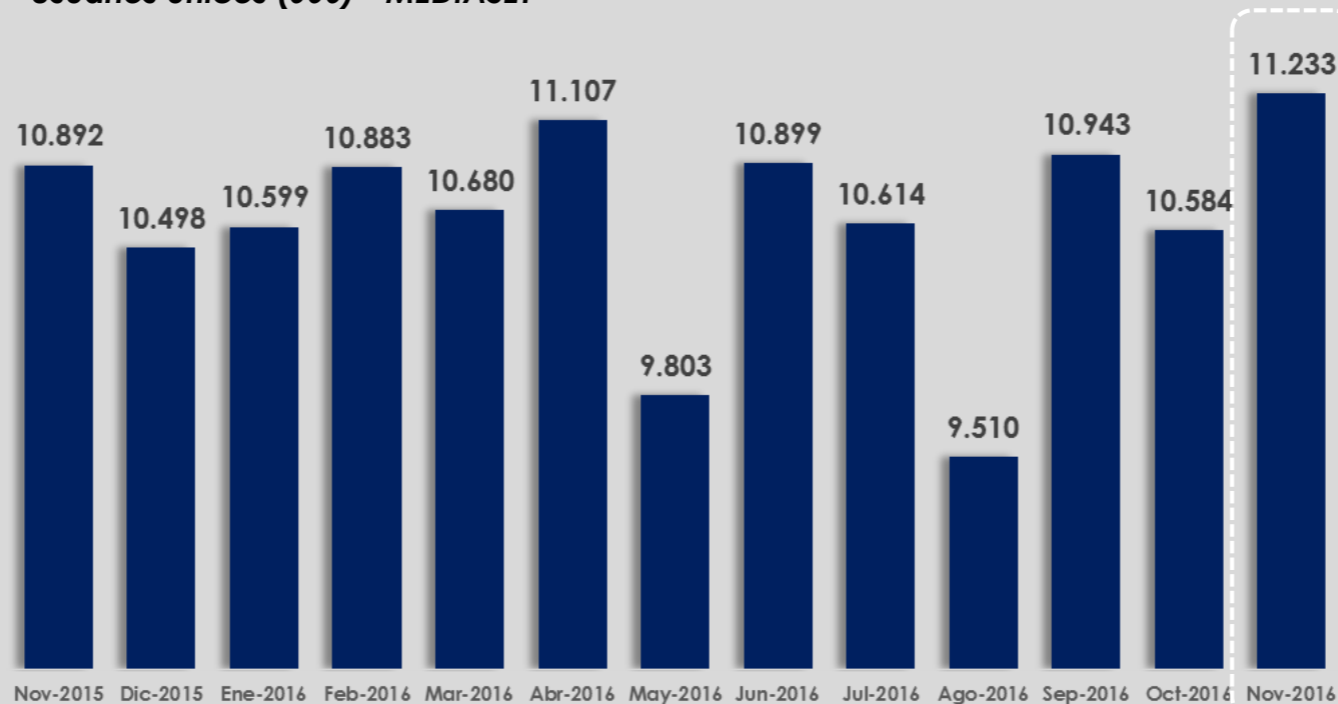
-Mediaset el medio con la fidelidad más alta.
-3 horas y 24 minutos por espectador

*AVISO: Medición incompleta resultados de Comscore Noviembre 2016

Fuente Comscore.
Videometrix (sólo consumo en PC) **Noviembre 2016**

Mediaset con **11,2 millones** de usuarios únicos **marca récord mensual** desde noviembre del año pasado

Usuarios únicos (000) - MEDIASET



+6%
Vs. mes anterior

Líder en consumo por usuario y 2º en minutos totales.

Ránking MEDIOS Comscore Minutos/Usuario (MMX) Total Minutos(MM) Minutos por Usuario único

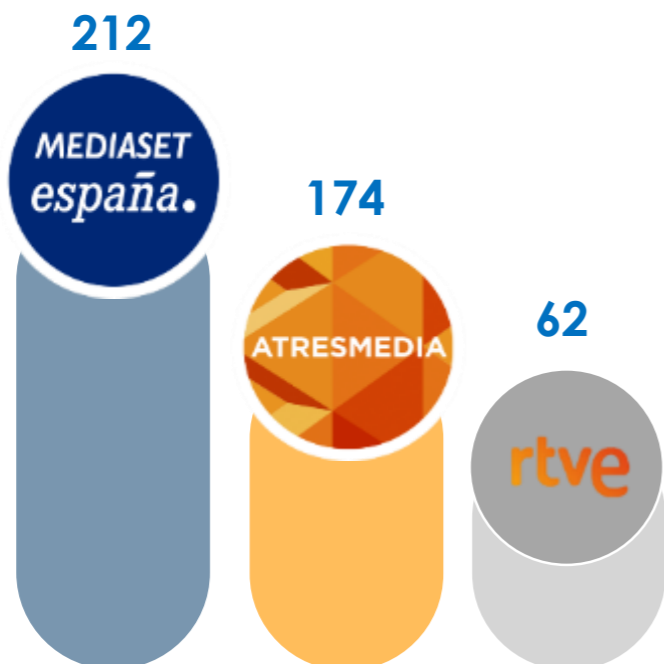
MEDIASETespaña.	1	1.459	130
 PRISA	2	1.403	71
RCS media Group Unidad Medios Digitales	3	1.542	71
 rtve	4	452	62
vocento	5	1.082	57
ATRESMEDIA	6	713	49
grupoGodo	7	420	27
 Zeta Gestión DE MEDIOS	8	290	24

MEDIASET
españa.

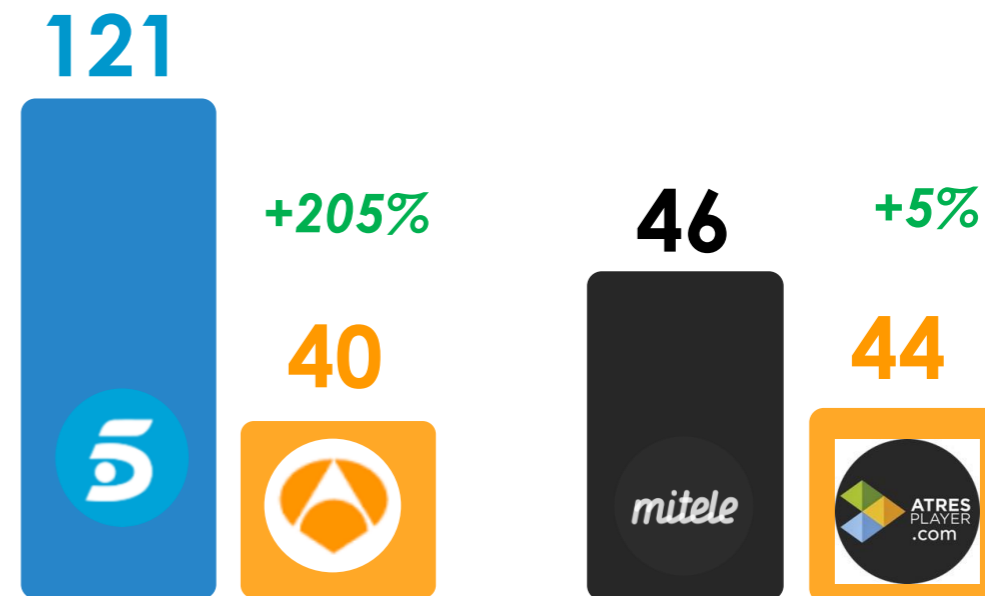
LÍDER EN CONSUMO DE INVENTARIO



El medio con mayor volumen de páginas vistas y de vídeos vistos



Telecinco.es y Mitele.es mayores generadores de consumo respecto a su competencia



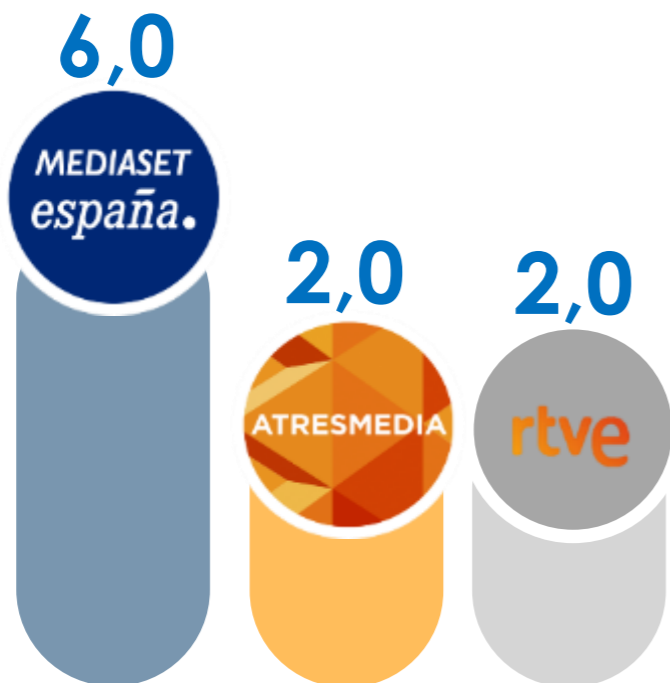
Total Views(Millones) = PV PC+Mobile + Vv PC

MEDIASET
españa.

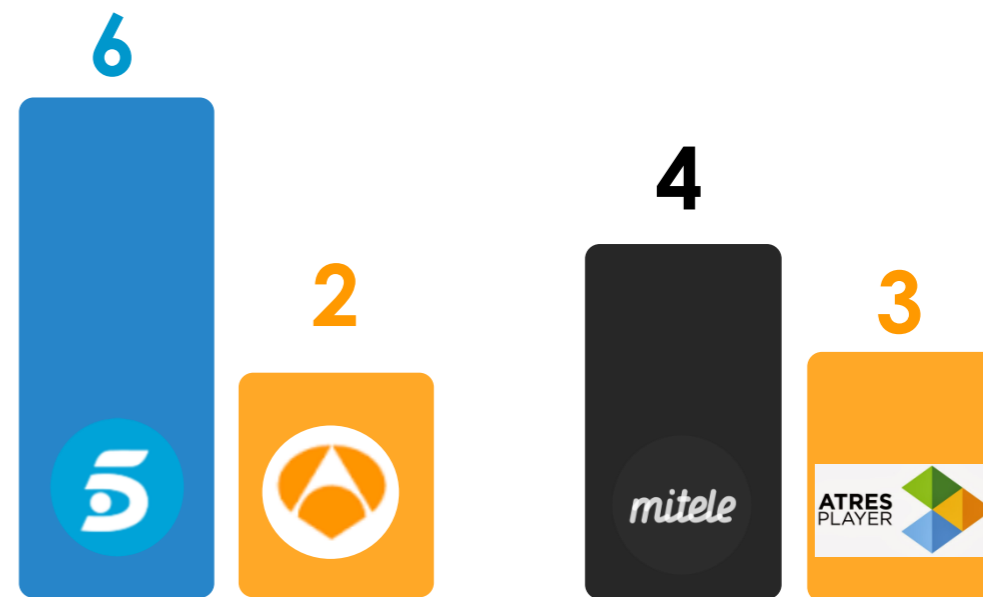
MEDIO AUDIOVISUAL CON MAYOR FRECUENCIA DE RETORNO



Mediaset online se visita el triple que a su competencia



Los usuarios de Telecinco.es y Mitele.es son más fieles que los de sus competidores



Visitas por usuario