

Madrid, 1 de febrero de 2016

Con una media mensual de 11 millones de usuarios únicos en el conjunto de sus webs, según datos de comScore

Mediaset España, grupo audiovisual líder en Internet en 2015

- Ha generado el mayor tráfico en la red entre los medios audiovisuales en 11 de los 12 meses del año, creando para sus usuarios nuevas maneras de complementar y enriquecer la experiencia de sus canales de televisión
- Se impone ampliamente a Atresmedia (9,6 millones de usuarios únicos de promedio) y RTVE (7 millones de usuarios únicos)

Promedio mensual usuarios únicos 2015 (en millones)

Fuente: comScore



- Los usuarios han consumido en 2015 un total de 1.138 millones de vídeos (suma de contenidos y spots publicitarios), según datos de Videometrix, que actualmente mide exclusivamente el consumo en PC y aún no contabiliza el de dispositivos móviles. Ha registrado una media mensual de 3 millones de espectadores de vídeo, frente a los 2,5 promediados por las webs de Atresmedia
- Según OJD, las webs de Mediaset España han concluido 2015 con una media de 34,4 millones de navegadores únicos al mes, lo que supone un incremento del 33,8% respecto al mismo periodo de 2014

- Telecinco.es ha sido nuevamente en 2015 la web de televisión con mayor tráfico, con una media de 9,8 millones de usuarios únicos mensuales y un total de más de 1.000 millones de vídeos servidos, batiendo a su principal competidor, Antena 3 (6,9 millones de usuarios únicos mensuales), según comScore
- Cuatro.com ha obtenido una media de 3,9 millones de usuarios únicos mensuales y más de 76 millones vídeos vistos en 2015, cifras que igualmente le sitúan por delante de la web de LaSexta (2,1 millones de usuarios únicos mensuales de promedio)
- Divinity.es ha alcanzado un promedio mensual de 1,5 millones de usuarios únicos, mientras que Mitele.es ha registrado 2,6 millones de usuarios únicos de media y un total de 460 millones de vídeos servidos en 2015 (datos comScore)
- Mediaset España, pionera en integrar la interactividad con los espectadores a través de las aplicaciones para móviles de sus programas de mayor éxito, ha acumulado en 2015 más de 11 millones de descargas en *smartphones* y tabletas. Entre las más descargadas destacan la *app* de Mitele (4,5 millones), 'La Voz' (1,6 millones), 'Gran Hermano' (2,6 millones), Mediaset Sport (0,5 millones) y 'Moto GP' (0,4 millones)

GABINETE DE PRENSA

MEDIASET España.



@mediasetcom

/mediasetesp

www.mediaset.es/mediasetcom