

Madrid, 31 de marzo de 2016

AUDIENCIAS PRIMER TRIMESTRE 2016

Con una media de 2.476.000 espectadores y un 16,7% de share en sus ediciones de sobremesa y prime time de lunes a viernes

Informativos Telecinco, líder absoluto del primer trimestre de 2016 con su mejor dato de los últimos siete años

- En un arranque de año de elevado interés informativo, marcado en el panorama nacional por los intentos de formar Gobierno de las diferentes formaciones políticas y nuevos casos de corrupción, y en el plano internacional por los recientes atentados de Bruselas o la histórica visita de Barack Obama a Cuba, entre otros asuntos, el área que dirige Pedro Piqueras **bate las cifras en el primer trimestre del año anterior** (15,9% y 2.429.000) en el cómputo sobremesa-*prime time* (lunes-viernes) y **se impone ampliamente tanto a su principal competidor, Antena 3 Noticias** (13,5% y 1.838.000) como a Telediario de TVE (12,5% y 1.858.000)
- **INFORMATIVOS TELECINCO 21:00 HORAS**: con una media del 18,2% de cuota de pantalla y 3.050.000 espectadores, es la **edición más vista de todas las televisiones** con su **mejor registro trimestral de share desde el segundo trimestre de 2009**.
- Conducida por Pedro Piqueras, **supera en más de 6 puntos** a su principal competidor, Antena 3 Noticias 2 (11,9% y 1.931.000) e incluso se impone a Telediario 2 de La 1 (11,7% y 2.050.000), registrando la **mayor diferencia desde el segundo trimestre de 2009**.
- Mejora la cuota registrada en el primer trimestre de 2015 (+0,2 puntos) y se convierte en la **emisión más vista del día en 22 ocasiones en lo que va de año**.
- Es líder en 12 de los 14 mercados regionales, con especial seguimiento en **Asturias (28,4%), Castilla-La Mancha (22,6%), Castilla y León (21,9%), Galicia (21,6%) y Canarias (20,6%)**, por encima del 20% de cuota de pantalla.
- **INFORMATIVOS TELECINCO 15:00 HORAS**: la edición de sobremesa, que conducen de lunes a viernes David Cantero e Isabel Jiménez, se impone también en el periodo enero-marzo con una media del **14,5% de share y 1.869.000 espectadores**, anotando su **mejor share desde el segundo trimestre de 2010** y marcando la mayor diferencia (+0,6 puntos) respecto a Antena 3 Noticias 1 (13,9% y 1.790.000) desde entonces.

- Es la edición con mayor crecimiento (+1 punto) con respecto al primer trimestre de 2015 (13,5% y 1.808.000).
- **INFORMATIVOS TELECINCO FIN DE SEMANA:** la edición de *prime time*, que presentan José Ribagorda y Carme Chaparro, mantiene su **liderazgo trimestral por quinto año consecutivo** con un promedio del 13,5% de cuota de pantalla
- Supera a su principal competidor, Antena 3 Noticias Fin de Semana (11,7%), con el que fija la mayor distancia de los últimos cinco trimestres (+1,8 puntos), y también aventaja a Telediario 2 de TVE (10,9%).
- **INFORMATIVOS TELECINCO MATINAL:** la edición que presentan de lunes a viernes Roberto Fernández y Ane Ibarzabal ha logrado su mejor primer trimestre desde 2009 al alcanzar un 11,1% de *share* y 159.000 espectadores.

Noticias Cuatro I Fin de Semana cierra el mejor trimestre de su historia

- La edición de sobremesa conducida sábados y domingos por Roberto Arce y Marta Reyero ha alcanzado un 10,4% de *share* entre enero y marzo
- **NOTICIAS CUATRO I:** de lunes a viernes, la edición que presenta Marta Fernández, ha registrado un 11,6% de *share*, la cifra más alta del último año (los últimos cuatro trimestres)
- En el cómputo de lunes a domingo, la edición de sobremesa también ha registrado el mejor dato del último año: 11,1% de cuota de pantalla

‘Las mañanas de Cuatro’ registra su mejor trimestre con Javier Ruiz al frente

- Con una media del 11,8% de cuota de pantalla y 742.000 espectadores, registra una evolución ascendente desde el segundo trimestre de 2015 (10,6% y 605.000)
- Anota además el segundo mejor arranque de año (enero-marzo) de su historia

GABINETE DE PRENSA

MEDIASET España.



[@mediasetcom](https://twitter.com/mediasetcom)

[/mediasetesp](https://www.facebook.com/mediasetesp)

www.mediaset.es/mediasetcom