



Madrid, 3 de julio de 2015

A partir del próximo martes 7 de julio, a las 21:50 horas

“Cazamariposas VIP” llega al *access prime time* de Telecinco con la puesta en marcha de “Caza Stars”, nuevo *talent-show* del programa

- La nueva sección emprenderá la búsqueda de un grupo o un cantante *amateur* que se convertirá en el telonero de un reconocido artista en su concierto en el Starlite Marbella
- En la edición VIP de “Cazamariposas”, Nùria Marín y Nando Escribano seguirán de cerca la actualidad de los *realities* de Mediaset España y de las *celebrities* nacionales e internacionales
- Celebrará en julio sus dos años de andadura con “Cazamariposas Freak Show”, evento especial en el que una decena de colaboradores del programa rivalizarán entre sí en un parque de aventura al más puro estilo de “Humor Amarillo”
- El espacio de producción propia, que el pasado 11 de junio alcanzó su emisión más vista en Divinity con un 3,3% de cuota y 466.000 espectadores, ha consolidado en el *access prime time* de esta cadena con una media del 2,6% de *share*, un 3,6% en *target* comercial y un 5,1% en mujeres 16-44 años

Tras cumplir dos años en antena, “Cazamariposas” regresará al *access prime time* de Telecinco. Su debut tendrá lugar el próximo **martes 7 de julio, a partir de las 21:50 horas**, fecha en la que arrancará “Cazamariposas VIP”, conducido por **Nùria Marín y Nando Escribano** y que incluirá dos grandes novedades: el debut del *talent-show* “**Caza Stars**” y la próxima emisión del evento especial aventurero “**Cazamariposas Freak Show**”.



Acompañados de los **colaboradores habituales** de la edición diaria del programa en Divinity, los presentadores de “Cazamariposas VIP” desgranarán los últimos **acontecimientos protagonizados por los participantes de los distintos realities** del grupo Mediaset España y la **actualidad de los famosos** más destacados del panorama nacional e internacional con la ironía y el singular sentido del humor que les caracterizan.



[“Caza Stars”, nuevo talent que escogerá al telonero de un cotizado artista en el Starlite Marbella 2015](#)

A partir de la próxima semana, **“Cazamariposas”** incorporará a su oferta de contenidos **“Caza Stars”**, nuevo *talent-show* que emprenderá la búsqueda de un grupo o un cantante *amateur* que se convertirá en el telonero de un destacado artista, precediendo su actuación en el Festival Starlite de Marbella.

El **proceso de selección de candidatos y la elección del ganador** se efectuará a través de un **novedoso sistema**. Un **conocido personaje del panorama nacional, un experto en música y una persona vinculada al sector televisivo** integrarán el **jurado** de “Caza Stars” que escogerá al artista o a la banda más sobresaliente que se alzará con la victoria en la gran final del *talent* musical.

El ganador de “Caza Stars” cumplirá su sueño este verano en el Auditorio de Marbella en La Cantera de Nagüeles en la nueva edición de Starlite, cita musical anual en la que del 18 de julio al 22 agosto participarán destacados artistas nacionales e internacionales como Laura Pausini, Alejandro Sanz, Anastacia, Village People, Julieta Venegas, Amaia Montero, Melendi, Lionel Richie, Lenny Kravitz, Plácido Domingo, Julio Iglesias, Enrique Iglesias, Ana Belén y Víctor Manuel, India Martínez y Pitingo, entre otros nombres.

[Dos años en antena y una celebración única: “Cazamariposas Freak Show”](#)

Llevan meses sacando punta a los desafíos, pruebas físicas y vicisitudes a los que se enfrentan los participantes de los distintos *realities*. Y ahora, durante el presente mes, el equipo de “Cazamariposas” celebrará su segundo aniversario en antena con **“Cazamariposas Freak Show”**, **evento especial** en el que los **colaboradores del programa se reirán de sí mismos poniendo a prueba su destreza y habilidad en un parque de aventura**.

El **Parque Anigami** de la localidad barcelonesa de Manlleu será el **escenario en el que diez colaboradores del programa participarán en divertidas pruebas de obstáculos**, tanto de manera individual como por equipos, con un claro objetivo en mente: lograr un importante premio mientras arrancan la sonrisa a los espectadores. Sus logros, dificultades y espíritu competitivo en cada uno de los retos de esta jornada aventurera formarán parte de los contenidos esta edición especial que **rendirá homenaje al emblemático game-show nipón “Humor Amarillo”**.

[“Cazamariposas” se consolida en el access prime time de Divinity](#)

Un equipo de presentadores y colaboradores sin pelos en la lengua, un original y divertido análisis de los *realities* de mayor éxito de Telecinco y la actualidad del mundo de las *celebrities*, la moda y la música vistas desde un singular punto de vista, constituyen las claves del éxito de **“Cazamariposas”**, un espacio que **se ha consolidado en el access prime time de Divinity con un 2,6% de share en total individuos, un 3,6% en target comercial y un 5,1% en su core target** (mujeres 16-44 años).

El programa, que **supera la media de la cadena en este periodo en los tres targets** (2,3%, 2,9% y 3,8%), marcó **récord de temporada el pasado 10 de junio con la**



emisión más vista de su historia, en la que registró un **3,3% de cuota de pantalla** y **469.000 espectadores**.

Un programa “a la última” en redes sociales

Más de 81.000 seguidores en Twitter (@cazamariposastv) y **cerca de 70.000 incondicionales en Instagram** (cazamariposastv) muestran la excelente acogida y seguimiento del programa en redes sociales, ámbito en el que “Cazamariposas” ha incorporado recientemente una novedad: la **interactuación con los espectadores** durante las pausas publicitarias. **A través de Periscope**, aplicación que permite realizar *streaming* de vídeo en directo desde un teléfono móvil, los seguidores del programa pueden contactar con el equipo de presentadores y colaboradores del programa para hacerles llegar sus preguntas y comentarios.

Nueva cabecera y plató en verano

“Cazamariposas” celebrará la llegada del verano estrenando **nuevo plató y cabecera gráfica**, en la que **planos subacuáticos de los presentadores compartirán protagonismo con tonalidades más frescas y luminosas** y con la “lluvia de mariposas”, que constituye el emblema del programa. El nuevo grafismo irá en consonancia con la **línea editorial** de este espacio de producción propia, que en verano apostará por **contenidos más divertidos y desenfadados**.



GABINETE DE PRENSA

MEDIASET España.



@mediasetcom

/mediasetesp

www.mediaset.es/mediasetcom