



Madrid, 31 de agosto de 2016

Mañana jueves

## Boing cumple seis años como el canal infantil líder de la televisión comercial y lo celebra con episodios exclusivos de 'Las Supernenas', 'Clarence' e 'Historias corrientes'

- El canal comienza un nuevo curso tras erigirse la actual temporada como el temático infantil más visto de las televisiones comerciales con una cuota en julio del 13,2% entre su público objetivo (niños de 4 a 12 años) con su mayor ventaja histórica respecto a Disney Channel (9,1%)

Series llenas de humor que muestran la diversidad del mundo real. Superhéroes que deben salvar el mundo antes de irse a dormir y después de terminar los deberes, historias nada corrientes en mundos alternativos. **Boing**, el canal infantil de Mediaset España líder de la televisión comercial, **cumple mañana jueves 1 de septiembre seis años de emisión y comienza un nuevo curso televisivo rindiendo tributo con nuevas temporadas a las series** que le han convertido en el canal comercial preferido por los más pequeños y sus padres, como **'Las Supernenas', 'Clarence', 'Historias corrientes' o 'Nexo Knights'**.

Con estas producciones como apuestas principales para la 'vuelta al cole', el canal pretende seguir contribuyendo en septiembre a la fantasía y al ocio televisivo de los **espectadores de 4 a 12 años, target en el que se erige como referente indiscutible entre los temáticos infantiles comerciales** con un *share* en julio del 13,2%, igualando su mayor ventaja histórica (+4,1 puntos) sobre Disney Channel (9,1%).

### 'Las Supernenas', nuevos episodios en exclusiva

Tras su regreso a la televisión de la mano de Boing, **'Las Supernenas'**, la famosa serie de animación creada en 1996, **ofrecerá a partir del 17 de septiembre (10:00 horas) nuevos episodios en exclusiva en los que se mantienen los valores y la estética del formato original**, adaptado en estas entregas a las coordenadas del mundo actual y los avances tecnológicos.

**'Las Supernenas' vuelven divididas, una vez más, entre la lucha contra el crimen y el desafío de vivir una infancia 'normal'**. Todo comenzó el día en el que el profesor Utonium quiso crear unas niñas perfectas. Para ello, mezcló en su laboratorio azúcar, especias y muchas cosas bonitas, pero por error añadió también la sustancia X. El resultado: una fuerte explosión y tres niñas superpoderosas.



Boing

Pétalo, la pelirroja, es la líder del grupo. Es lista, positiva y tiene un gran sentido de la justicia. Burbuja, la rubia, es el corazón del equipo: sensible y a veces un poco inocente. Sabe ver la parte buena de todo el mundo incluso si se trata de un horrible monstruo. Cactus, la morena, es el músculo del grupo: golpea primero y pregunta después, una 'técnica' de resolución de problemas que trae algunos líos. Por último, está el papá de las criaturas: el Profesor Utonium, el típico padre científico. No es fácil criar a tres pequeñas con superpoderes, pero este genio siempre se las apaña para combinar su trabajo como inventor con sus obligaciones como patriarca de una familia muy especial.

### 'Clarence' e 'Historias corrientes', aventuras diarias, y nueva temporada en exclusiva de 'Nexo Knights'

El comienzo del nuevo curso escolar puede ser aún más divertido con los nuevos episodios en exclusiva de '**Clarence**' e '**Historias corrientes**' y la nueva temporada de '**Nexo Knights**'.

En septiembre, '**Clarence**' (3 septiembre, 11:00 horas) volverá a demostrar que se pueden vivir aventuras increíbles incluso en las situaciones más cotidianas. En '**Historias corrientes**' (24 de septiembre, 11:30 horas), Mordecai, Rigby y el resto de los trabajadores del parque vivirán experiencias poco habituales: desde viajar a un planeta musical hasta ser conejillos de laboratorio. Por su parte, en la nueva temporada de '**Nexo Knights**' (12 de septiembre, 17:30 horas), los caballeros volverán a la Academia para descubrir qué trama Jestro, su eterno enemigo. De paso también descubrirán que los nuevos aprendices de caballero vienen pisando fuerte.



### Boing, canal infantil líder de la televisión comercial, incrementa su registro en su core target (12,7%)

Series protagonizadas por icónicos personajes televisivos como Doraemon, las Supernenas, Garfield o el inspector Gadget; destacados títulos de anime como 'Inazuma Eleven'; ficciones basadas en juguetes de éxito internacional como 'Ninjago' o en video juegos como 'Yo-kai Watch'; producciones de animación estadounidense como 'We Bare Bears', 'Clarence', 'Tito Yayo' o 'Hora de aventuras'; y una cartelera cinematográfica de estreno, conforman los principales ejes de su programación, una oferta televisiva que ha convertido a Boing en el **temático infantil comercial de referencia** con un promedio del **12,7% de cuota** en su target objetivo (niños 4-12 años) incrementando su registro respecto a 2015 (12,5%) y aventajando en 3,1 puntos a Disney Channel (9,6%). Su audiencia media en lo que va de año es del **1,5% de share**.

En el ranking de emisiones más vistas del presente año figuran destacadas series de animación como '**Doraemon, el gato cósmico**' (3,2% de share y 454.000 espectadores), '**El asombroso mundo de Gumball**' (2,5% y 439.000) e '**Historias corrientes**' (2,5% y 439.000).



GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET**españa.



@mediasetcom

/mediasetesp

@mediasetcom

www.mediaset.es/mediasetcom