

Madrid, 23 de diciembre de 2016

Mediaset España, referencia informativa por cuarto año consecutivo con la mejor cuota desde 2008, reorganiza el plantel de presentadores de Informativos Telecinco y Noticias Cuatro

- Carme Chaparro cambiará de canal para conducir en solitario la edición de mediodía de Noticias Cuatro
- Ane Ibarzabal se incorporará junto a Miguel Ángel Oliver a la edición diaria nocturna de Noticias Cuatro
- Alba Lago conducirá una renovada edición de Informativos Telecinco Matinal con nuevas secciones que desgranarán la actualidad diaria
- Ángeles Blanco presentará junto a Pepe Ribagorda las ediciones de sobremesa y *prime time* de Informativos Telecinco Fin de Semana
- Por cuarto año consecutivo, los espectadores han elegido los servicios informativos de Mediaset España para conocer la actualidad, con Informativos Telecinco como sólido referente entre todas las televisiones y durante todos los meses de 2016 sin excepción, mejorando notablemente sus registros del pasado año en sus principales ediciones, y con el informativo de Piqueras como líder de audiencia con amplia distancia sobre el resto de ofertas

Mediaset España arrancará 2017 con novedades en Informativos Telecinco y Noticias Cuatro para revalidar otro año más su apuesta por la información de calidad, plural e independiente que le ha llevado en 2016 a liderar con Telecinco de manera indiscutible por cuarto año consecutivo la audiencia de los espacios informativos de la televisión en España durante todos los meses del año sin excepción y con unos registros que en las principales ediciones suponen las mejores cifras de la década, convirtiéndose en la única redacción de noticias en mejorar sobre 2015, frente a los descensos en las principales ediciones de su inmediato competidor.

Entre las novedades, a partir de enero Noticias Cuatro Mediodía estará presentado por una de las profesionales de mayor solvencia y recorrido en la historia de Informativos Telecinco: **Carme Chaparro**, quien cederá su puesto al frente de las ediciones de Fin de Semana a **Ángeles Blanco**, otra de las periodistas de mayor trayectoria en la redacción, detrás y delante de las cámaras, ampliamente reconocida

por los espectadores, que a partir de enero compartirá mesa sábados y domingos con el editor del Fin de Semana, **José Ribargorda**.

Por su parte, el espacio de información con sello de autor que cada noche lanza al aire el presentador **Miguel Ángel Oliver** en Noticias Cuatro Noche sumará en 2017 las labores de copresentadora de la periodista **Ane Ibarzabal**.

Además, el Informativo Telecinco Matinal pasará a estar conducido por la periodista **Alba Lago**, encargada de desgranar a partir de las 06:30 horas las claves de la actualidad diaria en una edición que se reforzará con nuevas secciones y formas de presentar los últimos acontecimientos.

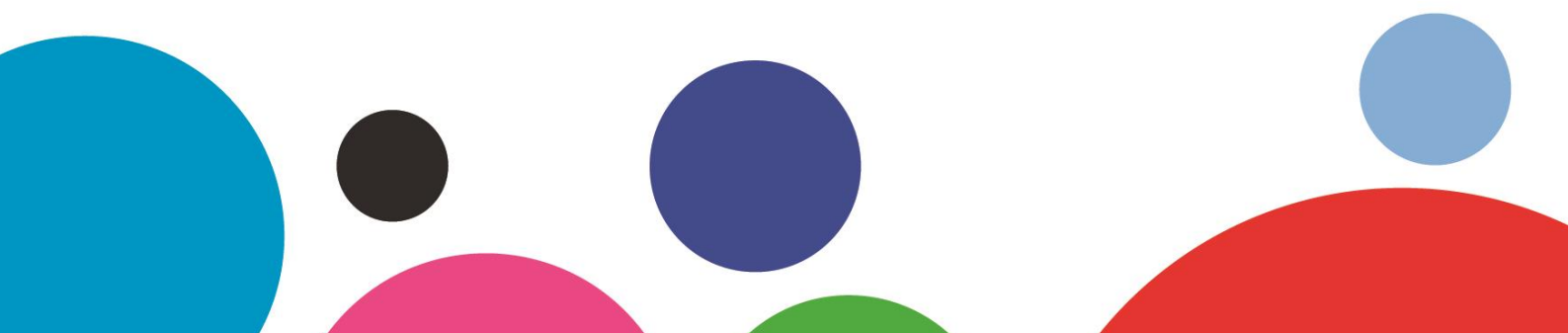
Mediaset España, referencia informativa por cuarto año consecutivo, alcanza con las principales ediciones de Informativos Telecinco los mejores registros de la década (datos 1 de enero-18 de diciembre 2016)

Un año más, y con este van cuatro, **Informativos Telecinco desde 2016 como líder destacado en el conjunto de las principales ediciones de informativos -sobremesa y tarde de lunes a domingo- con un 15% de cuota de pantalla y 1.983.000 espectadores**, una cifra que mantiene los registros alcanzados en 2015, frente al acusado descenso experimentado por Antena 3 Noticias en su comparativa interanual donde pierde 0,8 puntos hasta situarse una media del 12,5% y 1.624.000 espectadores en 2016, por detrás incluso de TVE I (12,9% y 1.777.000 espectadores).

Informativos Telecinco 21:00 horas se alza de lunes a viernes como la edición más vista de la televisión en 2016 con una media de 2.551.000 espectadores y un 17,9% de *share*, la cuota de pantalla más alta desde 2008 que supone un incremento de 0,4 puntos sobre 2015.

El informativo de **Piqueras impone una diferencia de casi un millón de espectadores respecto a Antena 3 Noticias 2 (1.596.000 y 11,6%), que sufre un descenso interanual de 0,4 puntos respecto a 2015** y que resulta más acusado aún en lo que va de temporada, con una pérdida de 7 décimas entre septiembre y lo que va de diciembre (11,5% y 1.675.000 espectadores). Informativos Telecinco 21:00 horas se distancia igualmente de Telediario 2 de TVE I (1.777.000 y 11,7%) en casi 800.000 espectadores.

Informativos Telecinco 15:00 horas (14,3% y 1.783.000 espectadores), presentada de lunes a viernes por David Cantero e Isabel Jiménez, también crece 0,5 puntos respecto al año anterior, alcanzando su récord de cuota de los últimos seis años. Cierra el año como la oferta informativa más seguida de su franja entre las televisiones comerciales tras superar a Antena 3 Noticias 2 (13,1% y 1.627.000), que acusa un descenso de 1,4 puntos sobre 2015. Al igual que en *prime time*, la edición de mediodía de Antena 3 incrementa su caída hasta los 1,6 puntos en lo que va de temporada (12,7% y 1.579.000 espectadores).



En fin de semana, Informativos Telecinco lidera con su edición de *prime time* (12,8% y 1.770.000 espectadores) tras imponerse tanto a Antena 3 Noticias 2 Fin de Semana (11,6% y 1.608.000 espectadores) como al Telediario 2 de sábados y domingos (10,5% y 1.552.000 espectadores).

Por lo que respecta a Cuatro, **Noticias Cuatro 14:00h firma un 10,8% de cuota y 1.014.000 espectadores de media de lunes a domingo** en 2016, igualando su dato de 2015; mientras que **la edición de autor de Miguel Angel Oliver de las 20:00h promedia un 4,9% y 553.000 espectadores**. En fin de semana, Marta Reyero y Roberto Arce anotan un 7,6% y 789.000 espectadores.

Las mañanas de Cuatro, con Javier Ruiz al frente, alcanza por su parte su **récord histórico de espectadores con 694.000 seguidores, así como su segundo mejor registro anual en cuota de pantalla, con un acumulado en 2016 del 11,4%.**