

Madrid, 23 de diciembre de 2016

## Mediaset España, referencia informativa por cuarto año consecutivo con la mejor cuota desde 2008, reorganiza el plantel de presentadores de Informativos Telecinco y Noticias Cuatro

- Carme Chaparro cambiará de canal para conducir en solitario la edición de mediodía de Noticias Cuatro
- Ane Ibarzabal se incorporará junto a Miguel Ángel Oliver a la edición diaria nocturna de Noticias Cuatro
- Alba Lago se unirá a Roberto Fernández en una renovada edición de Informativos Telecinco Matinal con nuevas secciones que desgranarán la actualidad diaria
- Ángeles Blanco presentará junto a Pepe Ribagorda las ediciones de sobremesa y *prime time* de Informativos Telecinco Fin de Semana
- Por cuarto año consecutivo, los espectadores han elegido los servicios informativos de Mediaset España para conocer la actualidad, con Informativos Telecinco como sólido referente entre todas las televisiones y durante todos los meses de 2016 sin excepción, mejorando notablemente sus registros del pasado año en sus principales ediciones, y con el informativo de Piqueras como líder de audiencia con amplia distancia sobre el resto de ofertas

Mediaset España arrancará 2017 con novedades en Informativos Telecinco y Noticias Cuatro para revalidar otro año más su apuesta por la información de calidad, plural e independiente que le ha llevado en 2016 a liderar con Telecinco de manera indiscutible por cuarto año consecutivo la audiencia de los espacios informativos de la televisión en España durante todos los meses del año sin excepción y con unos registros que en las principales ediciones suponen las mejores cifras de la década, convirtiéndose en la única redacción de noticias en mejorar sobre 2015, frente a los descensos en las principales ediciones de su inmediato competidor.

Entre las novedades, a partir de enero Noticias Cuatro Mediodía estará presentado por una de las profesionales de mayor solvencia y recorrido en la historia de Informativos Telecinco: **Carme Chaparro**, quien cederá su puesto al frente de las ediciones de Fin de Semana a **Ángeles Blanco**, otra de las periodistas de mayor

trayectoria en la redacción, detrás y delante de las cámaras, ampliamente reconocida por los espectadores, que a partir de enero compartirá mesa sábados y domingos con el editor del Fin de Semana, **José Ribargorda**.

Por su parte, el espacio de información con sello de autor que cada noche lanza al aire el presentador **Miguel Ángel Oliver** en Noticias Cuatro Noche sumará en 2017 las labores de copresentadora de la periodista **Ane Ibarzabal**.

Además, el Informativo Telecinco Matinal presentado por **Roberto Fernández** contará con la incorporación de la periodista **Alba Lago**. Ambos se encargarán de desglosar a partir de las 06:30 horas las claves de la actualidad diaria en una edición que se reforzará con nuevas secciones y formas de presentar los últimos acontecimientos.

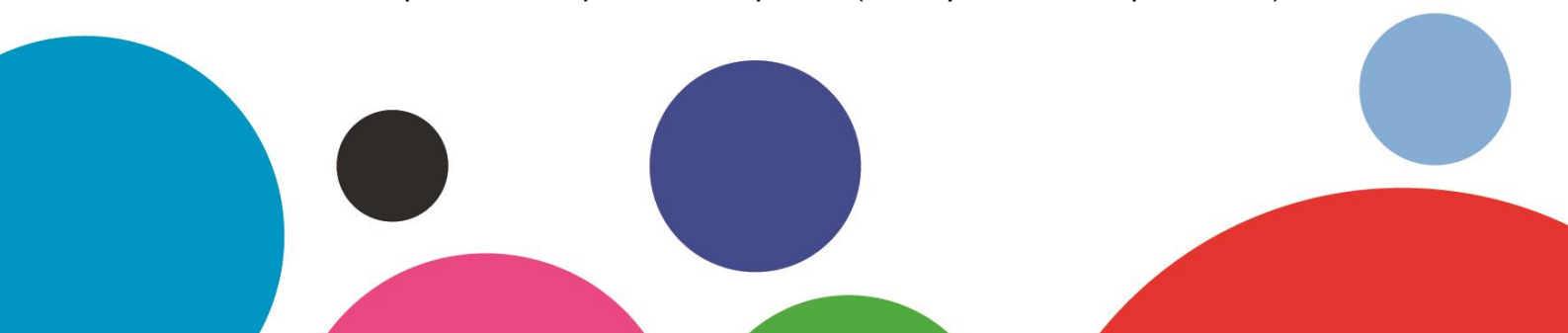
**Mediaset España, referencia informativa por cuarto año consecutivo, alcanza con las principales ediciones de Informativos Telecinco los mejores registros de la década (datos I de enero-18 de diciembre 2016)**

Un año más, y con este van cuatro, **Informativos Telecinco despide 2016 como líder destacado en el conjunto de las principales ediciones de informativos -sobremesa y tarde de lunes a domingo- con un 15% de cuota de pantalla y 1.983.000 espectadores**, una cifra que mantiene los registros alcanzados en 2015, frente al acusado descenso experimentado por Antena 3 Noticias en su comparativa interanual donde pierde 0,8 puntos hasta situarse una media del 12,5% y 1.624.000 espectadores en 2016, por detrás incluso de TVE I (12,9% y 1.777.000 espectadores).

**Informativos Telecinco 21:00 horas se alza de lunes a viernes como la edición más vista de la televisión en 2016** con una media de 2.551.000 espectadores y un 17,9% de *share*, la cuota de pantalla más alta desde 2008 que supone un incremento de 0,4 puntos sobre 2015.

El informativo de **Piqueras impone una diferencia de casi un millón de espectadores respecto a Antena 3 Noticias 2 (1.596.000 y 11,6%), que sufre un descenso interanual de 0,4 puntos respecto a 2015** y que resulta más acusado aún en lo que va de temporada, con una pérdida de 7 décimas entre septiembre y lo que va de diciembre (11,5% y 1.675.000 espectadores). Informativos Telecinco 21:00 horas se distancia igualmente de Telediario 2 de TVE I (1.777.000 y 11,7%) en casi 800.000 espectadores.

**Informativos Telecinco 15:00 horas (14,3% y 1.783.000 espectadores), presentada de lunes a viernes por David Cantero e Isabel Jiménez, también crece 0,5 puntos respecto al año anterior, alcanzando su récord de cuota de los últimos seis años.** Cierra el año como la oferta informativa más seguida de su franja entre las televisiones comerciales tras superar a Antena 3 Noticias 2 (13,1% y 1.627.000), que acusa un descenso de 1,4 puntos sobre 2015. Al igual que en *prime time*, la edición de mediodía de Antena 3 incrementa su caída hasta los 1,6 puntos en lo que va de temporada (12,7% y 1.579.000 espectadores).



**En fin de semana, Informativos Telecinco lidera con su edición de *prime time* (12,8% y 1.770.000 espectadores)** tras imponerse tanto a Antena 3 Noticias 2 Fin de Semana (11,6% y 1.608.000 espectadores) como al Telediario 2 de sábados y domingos (10,5% y 1.552.000 espectadores).

Por lo que respecta a Cuatro, **Noticias Cuatro 14:00h firma un 10,8% de cuota y 1.014.000 espectadores de media de lunes a domingo** en 2016, igualando su dato de 2015; mientras que **la edición de autor de Miguel Angel Oliver de las 20:00h promedia un 4,9% y 553.000 espectadores**. En fin de semana, Marta Reyero y Roberto Arce anotan un 7,6% y 789.000 espectadores.

**Las mañanas de Cuatro**, con Javier Ruiz al frente, alcanza por su parte su **récord histórico de espectadores con 694.000 seguidores, así como su segundo mejor registro anual en cuota de pantalla, con un acumulado en 2016 del 11,4%**.