

Madrid, 20 de abril de 2017

Coincidiendo con el reciente estreno del nuevo diseño y arquitectura *responsive* de sus principales sites

Mediaset España, grupo líder en consumo de vídeo *online*, logra en marzo el segundo mejor dato de usuarios únicos de su historia

- Según datos de ComScore, con 83 millones de reproducciones totales de vídeo se impone a Atresmedia (73 millones) y ocupa la quinta posición del ranking global de vídeo, por detrás de Google, Facebook, Vevo y Warner Music
- Telecinco.es es el site de televisión más visitado con 8,8 millones de usuarios únicos en marzo, superando a Antena3.com (7,4 millones). La web de Cuatro (4,4 millones) también se impone a la de La Sexta (4 millones) y la plataforma de vídeo Mitele (3,1 millones) a Atresplayer (2,4 millones)
- Mediaset España ha liderado el impacto social de marzo con 72% del total de comentarios sobre televisión realizados en redes sociales

Coincidiendo con el reciente relanzamiento de sus principales sites, modernizados y adaptados al diseño y arquitectura *responsive*, **Mediaset España ha afianzado aún más su liderazgo entre todos los medios de comunicación españoles en consumo de vídeo *online*** en marzo, mes en el que el conjunto de sus webs han logrado el **segundo mejor dato de usuarios únicos de su historia**.

Con un total de **83 millones de reproducciones totales de vídeo** acumuladas por sus sites, Mediaset España ha conseguido imponerse nuevamente a su principal competidor, Atresmedia (73,5 millones), según datos publicados por ComScore. Además, ha logrado situarse en **el quinto lugar del ranking general de vídeo**, solo por detrás de Google, Facebook, Vevo y Warner Music.

Videos vistos (Millones)



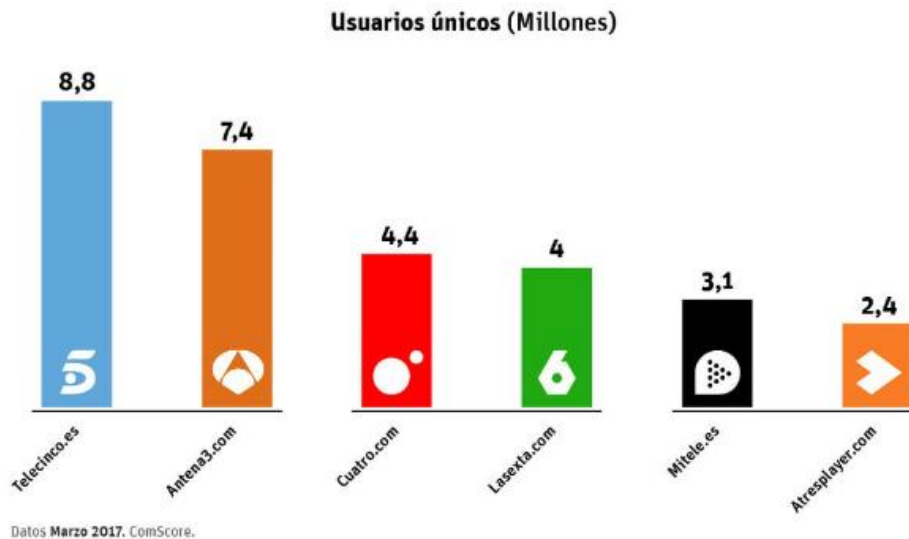
Las webs de Mediaset España han registrado su segundo mejor resultado histórico con **12,7 millones de usuarios únicos**, tras experimentar un **crecimiento de casi el 4%** respecto al mes anterior.

Telecinco.es, nuevamente el site de televisión con mayor número de usuarios únicos

En lo que respecta a las diferentes cabeceras *online*, **Telecinco.es** se ha mantenido en marco como el **site de televisión más visitado con 8,8 millones de usuarios**

únicos, 1,4 millones más (+19%) que Antena3.com, que se ha quedado en 7,4 millones de usuarios únicos. La web oficial de Cuatro, **Cuatro.com (4,4 millones)**, también ha conseguido superar a la de su principal competidor, LaSexta.com (4 millones).

Por su parte, **Mitele.es**, la plataforma de vídeo en directo y a la carta de Mediaset España, ha conseguido superar los **3,1 millones de usuarios únicos** frente a los 2,4 millones de usuarios de su homólogo en Atresmedia, Atresplayer.



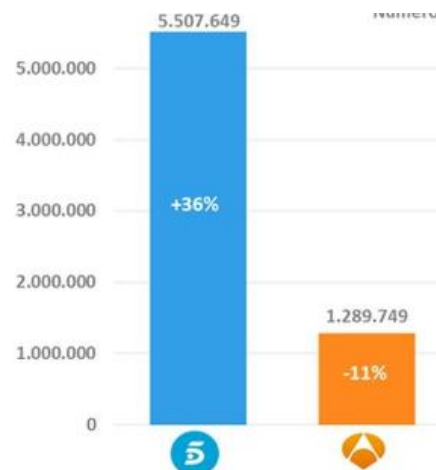
*Datos correspondientes al mes de marzo ofrecidos por MyMetrix Multiplataforma y Videometrix de ComScore.

También líder en tiempo de consumo y fidelidad

Mediaset España también se ha situado como la referencia en tiempo de consumo audiovisual y fidelidad, tras alcanzar un promedio mensual de **432 millones de minutos de vídeo y 3 horas y 47 minutos vistos** por espectador, respectivamente, logrando duplicar las cifras de Atresmedia.

Referencia en las redes sociales

Mediaset España ha vuelto a ser la referencia en impacto social al aglutinar el **72% de los comentarios sobre televisión** realizados en marzo en las redes sociales. En este sentido, **Telecinco** ha acaparado la mayor proporción de menciones en Facebook, Twitter e Instagram, con más de **5,5 millones de comentarios**, frente a los 1,3 millones recibidos por Antena 3 (Fuente: Socialbakers, Twitter e Instagram).



GABINETE DE PRENSA

MEDIASET España.



@mediasetcom

/mediasetesp

@mediasetcom

www.mediaset.es/mediasetcom