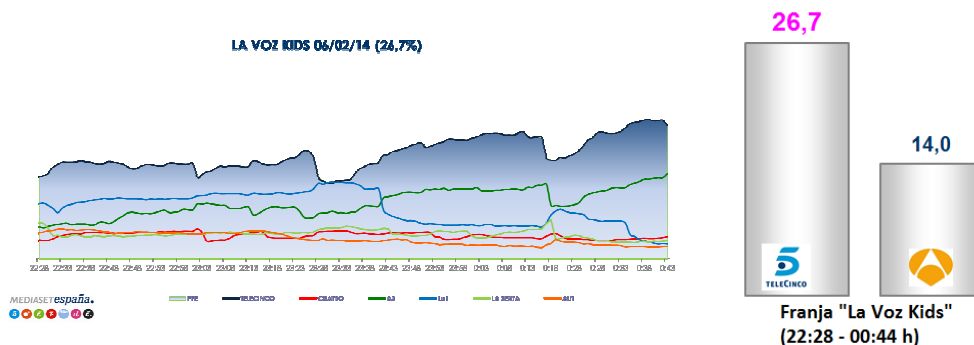


AUDIENCIAS 6 DE FEBRERO

5

EL ESTRENO DE “LA VOZ KIDS” (4.835.000 Y 26,7%) SE CONVIERTE EN EL ARRANQUE DEL PROGRAMA DE ENTRETENIMIENTO MÁS VISTO DESDE “OPERACIÓN TRIUNFO” EN TELECINCO (2005)

El concurso musical conducido por Jesús Vázquez se situó como el espacio con mayor audiencia del jueves. Superó en **12,7 puntos** la oferta de Antena 3, cuyo programa “Tu cara no me suena” anotó su mínimo de temporada (2.486.000 y 17,4%)



La nueva apuesta de Mediaset anotó en **Telecinco el minuto de oro de la jornada**, a las **23:25 con 5.727.000 espectadores y un 28,3% de share**. El espacio también incluyó la emisión del **spot más visto del día**, a las 23:01h

“La Voz Kids” lideró de manera absoluta todos los **targets** y todos los **ámbitos de emisión**, destacando el **40,2% de share** alcanzado entre los niños de 4 a 12 años y el **37,6%** entre los jóvenes de 13 a 24 años. Por mercados geográficos, **Canarias (40,7%), Andalucía (34,1%), Valencia (29,6%), Castilla la Mancha (29,3%), Murcia (27,9%)** y el denominado “Resto” (28,7%) superaron la audiencia media nacional del **26,7%** de cuota de pantalla

Previamente, la emisión de la promoción de “La Voz Kids” en **simulcast**, a través de todos los canales de Mediaset, congregó una media de 5.099.000 espectadores y un **23,9% de share**

“La Voz Kids”, con casi **300.000 impactos**, catapultó a **Telecinco al primer puesto en el ranking de share social**, con **328.722 comentarios**, **cuadruplicando** los de su principal competidor (77.495)

Top programas jue 6 febrero	
Programa	Comentarios
La Voz Kids	296.175
Tu cara me suena	57.178
Fútbol Sala/ Euro 2014: Rusia-España	21.600
Mujeres y hombres y viceversa	17.747
Baloncesto/Copa ACB: Real Madrid-Herbalife Gran Canaria	16.162
El Chiringuito de Jugones	12.531
Antena 3 Noticias	7.544
Sálvame diario	7.358
Tiki-Taka	5.848
Cuéntame cómo pasó	5.410

Fuente: GLOBAL IN MEDIA

Top cadenas jue 6 febrero	
Cadena	Comentarios
Telecinco	328.722
Antena 3	77.495
Nitro	34.326
La 1	29.461
La Sexta	12.215
Cuatro	11.199
Energy	5.893
MTV	4.086
Intereconomía	2.718
13tv	1.439

Fuente: GLOBAL IN MEDIA

Informativos Telecinco 21:00h volvió a situarse como la oferta informativa líder de la jornada con un **17,9% de share** y **3.320.000 espectadores**, más de 1 millón de espectadores **por encima** de Antena 3 Noticias 2 (12,5% y 2.240.000)

También **Informativos Telecinco 15:00h (14,3% y 2.023.000)** se impuso al resto de las ofertas informativas en su franja

“**Pasapalabra**” (19,1% y 3.012.000) anotó su edición más vista de los últimos 12 meses, con más de 7 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 (12% y 1.902.000)

“**El programa de Ana Rosa**” (20,1% y 602.000) dominó, asimismo, su franja horaria matinal con casi 2 puntos de distancia frente a “Espejo público” (18,2% y 522.000)

Telecinco lideró el día (17,1%) y el **prime time (20,1%)**, con más de 8 puntos por encima de Antena 3 (11,9%). Entre los espectadores del **target comercial**, **la cadena dominó de manera absoluta** en el **total día (15,9%)** y **prime time (18,6%)**



FACTORÍA DE FICCIÓN, CANAL TEMÁTICO MÁS VISTO DEL JUEVES (2,7%)

Consiguió el dominio absoluto del **daytime (2,7%)**, la **sobremesa (3,7%)**, el **prime time (2,7%)** y el **late night (3,6%)**

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



 @mediasetcom