



MEDIASET *españa.*



Madrid, 19 de junio de 2015

Se alza con nueve premios de los 10 a los que optaba, además del de Anunciante del Año
“12 Meses” de Mediaset España triunfa en el Festival Internacional de Publicidad Social con el mayor número de galardones entregados a una misma empresa de la historia del certamen

- Las campañas de la iniciativa “Doy la cara”, “Eres perfecto para otros” y “Para vencer el ictus todos contamos” han sido reconocidas en diferentes categorías en la novena edición del Publifestival
- El proyecto de Mediaset España se ha alzado también con el reconocimiento al Anunciante del Año en una edición que ha recibido cerca de 1.000 propuestas de 52 países diferentes
- Con un jurado presidido por Lluís Bassat, este certamen internacional premia anualmente a los mejores publicistas y creativos cuyas campañas de publicidad pretenden introducir en el consumidor un mensaje o actitud social

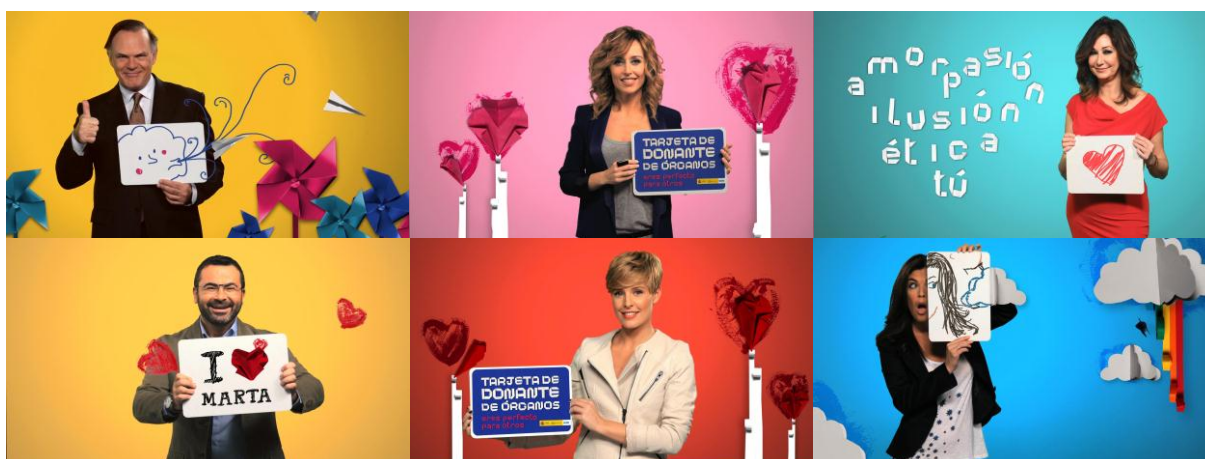
La labor comunicativa, la creatividad de sus proyectos y el esfuerzo dedicado por **“12 Meses”** a divulgar y extender mensajes de concienciación entre los millones de espectadores que a diario sintonizan y conectan con los diferentes canales de comunicación de **Mediaset España**, han sido reconocidas por uno de los certámenes internacionales de publicidad social más prestigiosos. La iniciativa de acción social de la compañía se ha convertido en la **gran triunfadora de la novena edición del Publifestival, el Festival Internacional de Publicidad Social, al alzarse con nueve de los 10 galardones a los que optaba**, además del de **Anunciante del Año**.

Con estos galardones concedidos a tres de las principales campañas emprendidas por “12 Meses” en los últimos años -**“Eres perfecto para otros”**, para fomentar el diálogo en torno a la donación de órganos, **“Para vencer el ictus todos contamos”**, de prevención de esta grave dolencia cerebral, y más recientemente **“Doy la cara”** en favor de la igualdad de género-, el proyecto diseñado por la División de Comunicación y Relaciones Externas de Mediaset España ha obtenido **el mayor número de galardones en una única edición de la historia del certamen**, que premia anualmente a los mejores publicistas y creativos cuyas campañas de publicidad pretenden introducir en el consumidor un mensaje o actitud social.

“12 Meses”, gran triunfador de la noche

“12 Meses” se convirtió durante la gala de entrega de premios celebrada anoche en Barcelona en el gran triunfador con nueve premios obtenidos en las 10 categorías a las que optaba:

- **“Eres perfecto para otros”**: creada por Mediaset España en febrero de 2012 en colaboración con la ONT (Organización Nacional de Trasplantes) con el objetivo de fomentar el diálogo acerca de la donación de órganos a través de la prescripción de numerosos presentadores de la compañía, ha sido galardonada con los premios al **Mejor Spot Social en TV de Concienciación, Mejor Aplicación para Móvil Social y Mejor Web Social de Concienciación**. Desde su lanzamiento, la campaña ha conseguido **más de 225.000 nuevos donantes**.



- **“Para vencer el ictus todos contamos”**: emprendida en septiembre de 2013 con María Teresa Campos al frente y con la intención de lanzar un efectivo mensaje de concienciación sobre la importancia de detectar a tiempo la manifestación de esta enfermedad y de la necesidad de recibir ayuda médica urgente, se ha alzado con los reconocimientos al **Mejor Mensaje Social de Salud en Animación y Mejor Ilustración Publicitaria Social**.



- **“Doy la cara”**: la campaña que recientemente ha puesto en marcha Mediaset España en favor de la igualdad de género a través de diferentes fases y con la colaboración activa de numerosos presentadores de Telecinco y Cuatro, ha sido merecedora según el jurado con los premios a la **Mejor Marketing Directo y Promocional por la Igualdad y Mejor Proyecto o Acción Social por la Igualdad**. Por su parte, la etapa de la campaña en apoyo del proyecto “Avanzadoras” de Oxfam Intermón ha sido galardonada en las categorías de **Mejor Campaña Publicitaria Social de Igualdad y Mejor Producción en Publicidad Social**.



Con una destacada proyección internacional, la novena edición del Festival Internacional de Publicidad Social, que ha contado con un jurado presidido por Lluís Bassat, ha recibido cerca de 1000 propuestas de 52 países diferentes, entre las que **España**, con “12 Meses” a la cabeza, ha resultado triunfadora junto a diferentes propuestas de **Chile, México, Venezuela, Brasil y Colombia**.

Los galardones concedidos por el jurado del Publifestival a “12 Meses” se suman a los diferentes reconocimientos recibidos por la iniciativa de acción social de Mediaset España, entre los que destacan el Premio del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad en el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer por su labor en “Doy la cara” y la Nominación a los PROMAX BDA Europa 2014 a “Eres perfecto para otros”, además de otros galardones de instituciones y publicaciones sanitarias.

GABINETE DE PRENSA
MEDIASET España.



@mediasetcom

/mediasetesp

www.mediaset.es/mediasetcom