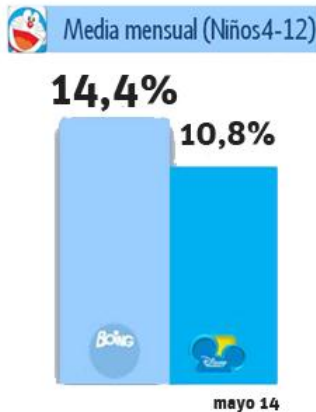




Madrid, 29 de mayo de 2014

## BOING CELEBRA 23 MESES DE LIDERAZGO CONSECUTIVO ENTRE LAS TELEVISIONES INFANTILES COMERCIALES

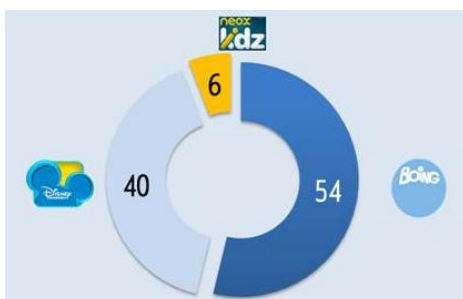
- Con un 14,4% de *share* entre los niños de 4 y 12 años, el canal infantil de Mediaset España acumula en mayo su mejor dato del año y su mejor registro histórico en este mes, superando en 3,6 puntos, su máxima ventaja histórica, a Disney Channel (10,8%)
- Obtiene su mejor dato histórico en mayo desde el nacimiento del canal: 1,7% de *share* en total individuos, 0,4 puntos por encima de su principal competidor (1,3%)
- Boing también es el canal preferido por los padres con hijos pequeños y de las amas de casa, lo que confirma su gran potencial comercial
- 2014 acoge ocho de las diez emisiones más vistas en la historia del canal en un *ranking* encabezado por “La Voz Kids” (6,4%), “La Voz Kids: las batallas” (5,7%) y la película “Río” (5,7%), además de las series de la factoría Cartoon Network como “Hora de aventuras” e “Historias corrientes”



Mes tras mes, desde julio de 2012, Boing ha logrado convertirse en el canal infantil preferido por los niños entre las televisiones. En mayo, el canal infantil de Mediaset España ha logrado consolidar su liderazgo, imponiéndose a Disney Channel tanto en total individuos (1,7% vs. 1,3%) como en su *target* objetivo, niños entre 4 y 12 años, con un 14,4% de *share*, su mejor dato en este *target* desde octubre de 2013, lo que supone 3,6 puntos sobre su principal competidor (10,8%), la máxima ventaja histórica entre ambos canales. El liderazgo de Boing se extiende a todas las franjas del día y tiene especial incidencia en *prime time*. En la banda

horaria de máximo consumo infantil, de 20:30h a 22:00h, cuando ante el televisor se concentra más del 20% del total de la población infantil, Boing alcanza una cuota del 14,3%, 1 punto más que su inmediato competidor (13,3%).

### Boing, canal preferido por los padres con hijos pequeños y de las amas de casa



El potencial comercial de Boing, explotado por Publiespaña con políticas comerciales adaptadas específicamente a una tipología de anunciantes que busca cobertura no sólo infantil, sino también de sus progenitores, queda patente asimismo en su liderazgo entre los padres con niños de 4 a 12

años. **Boing logra asimismo un *share* del 3% entre las amas de casa con niños en el hogar y un 3,1% entre las mujeres urbanas de 16 a 54 años con hijos**, porcentajes superiores a los de su inmediato competidor (2,4% en ambos *targets*). **Boing también copa el 54% de cuota sobre el total de cadenas comerciales infantiles en abierto, 14 puntos sobre Disney Channel (40%) y 9 veces más que Neox Kidz (6%).**

### **Boing anota la mayor ventaja anual sobre su principal competidor**

2014 constituye un año de especial relevancia para el canal. **De enero a mayo, Boing ha registrado un 1,6% de *share* en total individuos, a 0,3 puntos de Disney Channel (1,3%), lo que constituye la mayor ventaja anual sobre su principal competidor. Esta distancia aumenta hasta 1,9 puntos en su *target* preferente al registrar un 12,7% de cuota en niños de 4 a 12 años, frente al 10,8% de Disney Channel.**

Los primeros meses de 2014 incluyen, asimismo, hitos importantes en la historia del canal. Ocho de sus diez espacios más vistos fueron emitidos entre enero y mayo en un *ranking* encabezado por “La Voz Kids”, con un 6,4% de *share* en total individuos, “La Voz Kids: las batallas” y la película “Río”, ambas con un 5,7% de cuota. Esta cinta de animación es también la emisión más vista de abril de las cadenas infantiles privadas, con un 34,3% de *share* entre los más pequeños de la casa.

La película "Inazuma Eleven", emitida en Boing, es la emisión más vista del mes de todas las cadenas infantiles

	Título/Descripción	Cadena	Día	Hora	Miles	Share%
1	CINE / INAZUMA ELEVEN: LA PELICULA	BOING	23-mav	21:24	281	23.0
2	HISTORIAS CORRIENTES	BOING	22-mav	21:31	255	19.4
3	HISTORIAS CORRIENTES	BOING	22-mav	21:21	245	19.0
4	CINE / DORAEMON: ANIMAL PLANET	BOING	2-mav	21:15	243	21.7
5	CINE / LOS PICAPIEDRA	DISNEY CHANNEL	16-mav	21:29	241	21.1
6	HORA DE AVENTURAS	BOING	6-mav	20:58	241	21.7
7	MINUTOS MUSICALES	DISNEY CHANNEL	16-mav	22:43	238	19.1
8	ADELANTO EXCLUSIVO / ¡YO NO HE SIDO	DISNEY CHANNEL	9-mav	22:00	225	19.6
9	VIOLETTA	DISNEY CHANNEL	15-mav	21:05	224	19.9
10	HORA DE AVENTURAS	BOING	26-mav	21:05	221	18.9
11	HISTORIAS CORRIENTES	BOING	26-mav	21:31	220	17.9
12	CINE / SUPER BUDDIES	DISNEY CHANNEL	23-mav	21:31	217	17.7
13	HISTORIAS CORRIENTES	BOING	7-mav	21:40	215	15.5
14	HORA DE AVENTURAS	BOING	5-mav	20:58	215	19.5
15	DORAEMON GATO COSMICO	BOING	23-mav	20:59	215	23.1

**En mayo, el cine volvió a ser lo más visto del canal gracias a la película “Inazuma Eleven”, que registró un 23% de *share* en niños de 4 a 12 años. Además, durante este mes, 10 de los 15 programas infantiles más seguidos en las cadenas comerciales se emitieron Boing. Junto al cine,**

**series de referencia del canal, como “Historias corrientes”, con registros que rondan el 20% de cuota, “Hora de aventuras”, con un rendimiento similar, o “Doraemon”, que alcanza el 23,1% de *share*, destacan en este *ranking*.**

Gracias a esta buena evolución, **Boing afronta el verano, un período de elevado consumo infantil, desde una posición privilegiada y de mayor fortaleza respecto a 2013, cuando entre los meses de julio y agosto disparó su audiencia hasta el 15,2% de *share* en niños.**