

Madrid, 10 de enero de 2014

PUBLIESPAÑA ALCANZA UN ACUERDO EXCLUSIVO DE PATROCINIO EN TELEVISIÓN CON NEVIR, QUE SE CONVIERTE A PARTIR DE MAÑANA EN PATROCINADOR DE ENERGY

- El acuerdo incluye también la inclusión de acciones de *product placement* virtual en las nuevas entregas de las ficciones “Aída” y “Castle” que Telecinco y Cuatro ofrecerán, respectivamente, durante el primer trimestre de 2014
- Además Nevir, inmersa actualmente en el lanzamiento de su línea de televisión y *tablets*, patrocina desde hoy diferentes programas de Telecinco y Cuatro

Publiespaña ha alcanzado un acuerdo exclusivo con Nevir, compañía española especializada en electrónica de consumo que se convertirá en **patrocinador único de Energy**. El acuerdo con la marca, que ha elegido Mediaset España para retomar su presencia publicitaria en



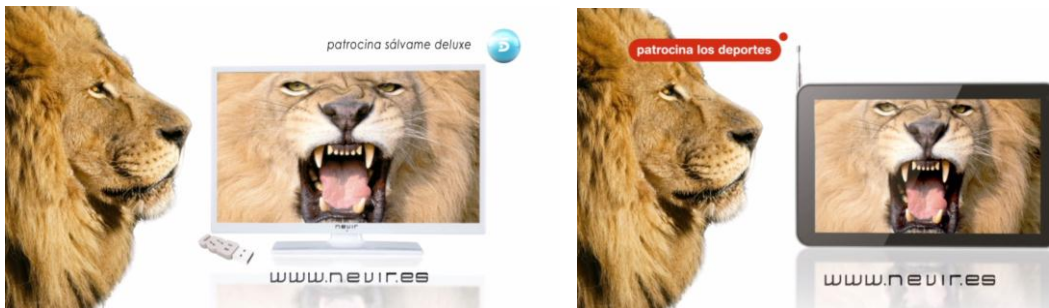
televisión, arranca **mañana sábado** con el **patrocinio mensual de los espacios y programas que integran la amplia oferta del canal masculino de la compañía**, y se completará con una serie de **acciones comerciales no convencionales que se extenderán durante el presente trimestre**.

Además, Nevir, que actualmente se encuentra inmersa en el lanzamiento de su línea de televisión y *tablets*, llevará a cabo incursiones de **product placement virtual** durante las nuevas entregas que Telecinco y Cuatro emitirán a lo largo del primer trimestre del presente año de dos de sus productos de ficción más representativos: “Aída”, la comedia más veterana de la televisión con más de 200 episodios emitidos, y “Castle”, una de las producciones internacionales con mayor aceptación por parte del público del canal.

Patrocinios de programas de Telecinco y Cuatro, desde hoy viernes

La batería de acciones publicitarias planificadas a raíz del acuerdo entre la concesionaria de publicidad de Mediaset España y Nevir incluye también el **patrocinio este trimestre de diferentes espacios** de Telecinco (“Sálvame

Deluxe”, el contenedor “Cine en familia” y las reposiciones de “La que se avecina”) y Cuatro (“Deportes Cuatro 2” y “Home Cinema 2”), de manera que la marca también tendrá **presencia en la oferta de programas producción propia** de ambos canales.



NEVIR es una empresa española dedicada desde 1977 a la electrónica de consumo. Actualmente está especializada en las gamas de imagen, sonido y pequeño aparato electrodoméstico (PAE) y próximamente lo hará en las de telefonía, climatización y electrodomésticos. Consolidada desde hace décadas y en expansión en plena crisis, cuenta con amplia experiencia y fuerte implantación en el sector, tanto en distribución tradicional como en servicio a centrales o grupos de compra. Especialista en regalos para programas de fidelización y acciones de marketing, ofrece el mejor diseño de producto, la más minuciosa producción, el mayor control de calidad final y una profunda y exhaustiva inspección de cada lote de embarque. Dispone además de un servicio de postventa formado por 213 servicios técnicos en España y Portugal. Nevir se ha convertido en uno de los principales anunciantes españoles en los últimos años, alcanzando importantes cifras de inversión publicitaria que, según datos de Infoadex, ha llevado a la marca a ocupar el primer puesto en este apartado en varias ocasiones. En este sentido, destaca el apoyo de la marca al mundo del deporte a través del patrocinio e inserciones publicitarias en diferentes clubes de fútbol masculino y femenino, equipos de baloncesto y de la Liga Asobal de balonmano.

