

Madrid, 2 de enero de 2014

## Con un guión elaborado por el equipo creativo de “Aída” y más de 20 minutos de comedia en directo

### **“CAMPANADAS DE ESPERANZA (SUR)”, LÍDER DE LAS TELEVISIONES COMERCIALES CON UN 18,3% DE SHARE Y 2.476.000 ESPECTADORES**

- La retransmisión de las Campanadas en Telecinco superó en casi 10 puntos al especial de su inmediato competidor (8,9% de *share* y 1.231.000 espectadores)
- La emisión en *simulcast* en todos los canales de Mediaset España consiguió un 23,6% de *share* y congregó a 3.213.000 espectadores

Una media de **2.476.000 espectadores (18,3% de *share*)** eligieron Telecinco para despedir 2013 y dar la bienvenida a 2014 a través del espacio “**Campanadas de Esperanza (Sur)**”, conducido por los personajes de “Aída” *Luisma* (Paco León), *Chema* (Pepe Viyuela), *Soraya* (Miren Ibarguren) y *Barajas* (Canco Rodríguez). Estos registros situaron a la retransmisión de Telecinco como líder de las televisiones comerciales con **casi 10 puntos de ventaja sobre el especial emitido por Antena 3** (8,9% y 1.231.000 espectadores).

“Campanadas de Esperanza (Sur)”, que ofreció **más de 20 minutos de comedia en directo**, contó con un guión elaborado por el equipo creativo de la serie y la colaboración en la puesta en escena de uno de sus directores, Jesús Rodrigo, junto al equipo de la cadena.

Además, la **emisión en *simulcast* en todos los canales de Mediaset España** consiguió un **23,6% de *share* y 3.213.000 espectadores**. A las **00:00 horas**, momento exacto del cambio de año, alcanzó cifras récord con **3.475.000 de espectadores y un 24,3% de *share***, convirtiéndose en las Campanadas más vistas en la historia del grupo.

### Liderazgo en *target* comercial y entre el público joven

Las Campanadas de Telecinco también sumaron excelentes registros en el ***target* comercial (19,7%)**, superando en casi **9 puntos** a su inmediato competidor (11,1%).

“Campanadas de Esperanza (Sur)” también fue líder en prácticamente todos los *targets*, con especial incidencia entre los jóvenes de **13 a 24 años (26,6%) y de 25 a 34 años (20,6%)** y superó la media obtenida a nivel nacional en **Murcia (26,2%), Baleares (24,1%), Comunidad Valenciana (23,7%), Madrid (21,9%), Andalucía (20,2%) y Castilla-La Mancha (18,8%)**.

GABINETE DE PRENSA  
MEDIASET *españa.*



 @mediasetcom