

Madrid, 30 de octubre de 2015

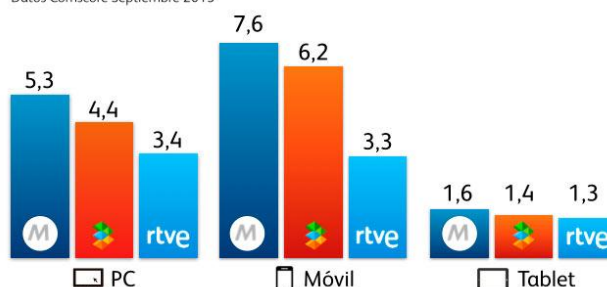
Según datos recién publicados por Comscore correspondientes a septiembre de 2015

Mediaset España, líder en Internet con 11,6 millones de visitantes únicos y 34 millones de vídeos servidos

- El grupo audiovisual supera en casi dos millones de visitantes únicos y 14 millones de vídeos servidos a Atresmedia y en más de cinco millones de visitantes únicos y 15 millones de vídeos servidos a RTVE
- Tanto en móvil como en ordenador y *tablet*, Mediaset España es líder indiscutible en visitantes únicos y en consumo de vídeos frente a sus principales competidores

Mediaset España confirma un mes más su liderazgo en Internet con más de 11,6 millones de visitantes únicos y 34 millones de vídeos servidos en septiembre, según datos de comScore, frente a los 9,8 millones de visitantes únicos y a los 20 millones de vídeos servidos por Atresmedia, y a los 6,5 millones de visitantes únicos y 19,1 millones de vídeos del Grupo RTVE. De esta forma, **supera en casi dos millones de visitantes únicos y 14 millones de vídeos servidos a su inmediato competidor, y en más de cinco millones de visitantes únicos y 15 millones de vídeos servidos a RTVE.**

Visitantes únicos por dispositivos (en millones)
Datos Comscore Septiembre 2015



Tanto en móvil como en el resto de los dispositivos, Mediaset España también es líder indiscutible en visitantes únicos y en consumo de vídeos frente a sus principales competidores con **5,3 millones de visitantes únicos en ordenador, 7,6 millones en dispositivos móviles y 1,6 millones en tablets.** Además, el 66% de los visitantes del grupo audiovisual accedieron en alguna ocasión a través de un teléfono móvil (7,6 millones), consolidándose así este dispositivo como el más utilizado para acceder a las webs y *apps* de Mediaset España.

Por otro lado, Mediaset ha registrado tres millones de espectadores únicos de vídeo en septiembre, que vieron casi 34 millones de vídeos de contenido en sus webs(*), un 67,1% más que en el mes anterior. Mientras que Atresmedia, ha servido 20 millones de vídeos para 2,2 millones de espectadores y RTVE, 19,1 millones de vídeos para 2,1 millones de espectadores.

(*). Comscore sólo contabiliza vídeos vistos en PC, por lo que a estos datos habría que añadir los de todos los vídeos servidos en móviles y tablets, los dispositivos de donde procede la mayor parte del tráfico.