

Madrid, 5 de febrero de 2014

## **MEDIASET ESPAÑA, TELEFONICA Y DORNA SPORTS LLEGAN A UN PRINCIPIO DE ACUERDO PARA LA EMISIÓN DEL MUNDIAL DE MOTOGP 2014**

- **Telecinco ofrecería todas las carreras del Campeonato: 9 Grandes Premios en directo y 10 en diferido**
- **Movistar TV ofrecerá todo el Campeonato en directo con una experiencia única, distinta y nunca vista en España. Hasta seis canales adicionales se podrán ver durante los Grandes Premios**
- **Este acuerdo de explotación conjunta de derechos deportivos responde a la estrategia de las compañías audiovisuales de dotar contenidos de máximo interés a la televisión generalista en abierto y eventos de seguimiento más exclusivo para los aficionados en la televisión de pago, tal y como ya sucede en gran parte de Europa**

Mediaset España, Dorna, propietaria de los derechos de emisión del Mundial de MotoGP y Telefónica para su plataforma de televisión Movistar TV han llegado a un principio de acuerdo para la explotación conjunta de los derechos deportivos del Campeonato del Mundo de Motociclismo 2014.

Las dos compañías audiovisuales ofrecerían íntegramente todos los Grandes Premios del Mundial de MotoGP: Telecinco emitiría en directo 9 de las pruebas y las otras 10 restantes en diferido, mientras que los espectadores de Movistar TV podrían seguir en directo todas las citas del campeonato, los entrenamientos libres y las sesiones de clasificación en alta definición a través de un nuevo canal específico en el que será posible seguir toda la acción que acontezca dentro y fuera de los circuitos. Una oferta multipantalla, la recuperación de Grandes Premios históricos, documentales, películas y otros contenidos del Mundial completarán la programación del nuevo Canal de Movistar TV.

Este principio de acuerdo responde a la necesidad estratégica de ambas compañías audiovisuales de avanzar hacia un sistema mixto en la explotación conjunta de derechos deportivos como éste, ofreciendo las citas de máximo interés en las televisiones generalistas a la vez que se dota a la televisión de pago de acontecimientos en directo de un seguimiento más exclusivo por parte de los aficionados, conforme ya es habitual en gran parte de Europa.

GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET *españa.***



 @mediasetcom