



Madrid, 10 de abril de 2015

El formato de *branded content* de repostería inicia una nueva etapa con Alpro de Central Lechera Asturiana, como nuevo *partner*

Divinity prepara la tercera temporada de “Cupcake Maniacs” de la mano de Alpro, las bebidas vegetales de Central Lechera Asturiana y lanza un concurso de recetas para buscar a bloggers que colaborarán en la nueva entrega del programa

- El espacio de repostería creativa presentado por Alma Obregón incluirá dos grandes novedades: el respaldo de la gama de bebidas vegetales Alpro de Central Lechera Asturiana y la participación de distintos bloggers que elaborarán una receta junto a la experta repostera vasca
- Para poder colaborar en el programa, los bloggers interesados podrán participar en el concurso de recetas que arranca hoy en Divinity.es y que elegirá las mejores “recetas Alpro de Central Lechera Asturiana”
- Un promedio del 2,9% de *share* en *target* comercial y un incremento de audiencia del 14% en este parámetro respecto a su primera temporada (2,5%) han convertido a “Cupcake Maniacs” en uno de los espacios de repostería más exitosos del canal

Alma Obregón abrirá nuevamente las puertas de su cocina en Divinity para elaborar nuevas y sorprendentes “dulces creaciones” y lo hará próximamente en la **tercera temporada de “Cupcake Maniacs”**, entrega **que está preparando el canal**. En la nueva andadura de este espacio de *branded content*, la experta repostera vasca contará con el apoyo de la gama de bebidas vegetales Alpro de Central Lechera Asturiana y con la participación de diversos bloggers del panorama nacional.



Además, el programa ha puesto en marcha **un concurso de “video-recetas” dirigido a bloggers a través Divinity.es**. Podrán participar en él todos los **candidatos** que reúnan los siguientes requisitos: **tener un blog relacionado con la repostería** y ser mayor de edad y residente en España. Tras haberse registrado previamente en cualquiera de las webs de Mediaset España, deberán enviar su “video-receta”, que debe incluir entre sus ingredientes una de las bebidas Alpro de Central Lechera Asturiana, a través del



formulario habilitado en www.divinity.es/cupcakemaniacs.

Todos los vídeos recibidos deberán ser enviados antes del próximo 13 de mayo y se publicarán en el site del programa en Divinity.es. De todas las “video-recetas”, se seleccionará las más originales y **los blogueros escogidos hornearán una receta junto a Alma en una edición del programa**, en la que darán a conocer su bitácora y compartirán con la presentadora sus secretos, trucos y opiniones en materia de repostería.

Desarrollado por Scope Producciones -creadora y productora del formato-, “Cupcake Maniacs” es una iniciativa coordinada por Publiespaña que refuerza su apuesta por construir propuestas innovadoras adaptadas a las necesidades de cada cliente dentro de una campaña 360°.

“Cupcake Maniacs”, un espacio de repostería al alza con un excelente target comercial

Dos temporadas en antena y dos temporadas de éxito: así ha culminado “Cupcake Maniacs” sus primeras entregas en Divinity, registrando una evolución ascendente en los principales targets desde su estreno en el canal femenino el pasado 7 de abril de 2003, coincidiendo con el debut del sello temático “Delicious!”. En el target comercial, el más apreciado por los anunciantes, el espacio registró un **crecimiento del 17%, pasando del 2,5% de share en su primera temporada a un 2,9% en la segunda.**

Esta línea al alza se manifiesta también en el grupo de **mujeres de 16 a 44 años**, donde anotó un **4,3% de cuota de pantalla en la primera temporada y un 4,4% en la siguiente**, y en **total individuos**, en la que culminó la **segunda entrega con un 1,9% de share** con un incremento de un 7% respecto a la primera (1,8%).



GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



@mediasetcom

/mediasetesp

www.mediaset.es/mediasetcom