



Madrid, 5 de febrero de 2016

A partir de mañana sábado a las 18:20 horas

Divinity refuerza su sello temático 'Divinity Home' con el estreno de los *docu-realities* 'Los Invendibles' y 'Minicasas'

- En 'Los Invendibles', la gurú inmobiliaria Sofie Allsopp y el experto constructor Anthony Sayers brindarán su ayuda a diversos propietarios británicos que tienen grandes dificultades para vender sus viviendas
- 'Minicasas' descubrirá la "tinymanía", un movimiento social y cultural que busca reducir el tamaño de los hogares a través de la construcción de microviviendas que permitan a sus propietarios llevar una vida sencilla y reducir el gasto energético
- En enero, los *factuals* de decoración de 'Divinity Home' otorgan al canal destacados registros en el *day time* del fin de semana, que anota un 2,5% de cuota de pantalla en total individuos frente al 2,2% que promedia de lunes a viernes

#DivinityTeNecesito y #40m2DeFelicidad son los *claims* que acompañarán los estrenos de los dos **nuevos *factuals* de decoración** del sello 'Divinity Home': **'Los Invendibles' y 'Minicasas'**, que **se unirán a la oferta de contenidos de Divinity el sábado 6 y el domingo 7 de febrero**, respectivamente. El primero identificará los elementos que impiden que un hogar puesto a la venta no despierte el interés de potenciales compradores para así poder mejorarlo, mientras que el segundo ahondará en el movimiento Tiny Houses, una nueva tendencia arquitectónica y social que apuesta por vivir en casas sencillas, minimalistas y multifuncionales.

En el debut de 'Los Invendibles', el canal femenino **incluira faldones sobreimpresionados en pantalla con útiles consejos de expertos inmobiliarios para vender una propiedad**, principal puntal de la campaña #DivinityTeNecesito, mientras que las curiosidades del fenómeno mundial de la tinymanía llegarán al canal **a través de *pop ups* en antena** en el marco de la iniciativa #40m2DeFelicidad, que Divinity podrá en marcha para el estreno de 'Minicasas'.

Convertir en joyas inmobiliarias a propiedades difíciles de vender, principal reto del equipo de experto de 'Los invendibles'

Casas que llevan meses en el mercado sin que nadie haya hecho una oferta e inmuebles que han sido mostrados decenas de veces pero que no logran despertar el interés de posibles compradores, se han convertido en un grave problema para diversos propietarios canadienses. Todos



saben que para mudarse a un nuevo hogar tienen que conseguir vender su residencia, cometido en el que les ayudarán **Sofie Allsopp y Anthony Sayers**, protagonistas de **'Los Invendibles'**, nuevo *make over* de decoración que **Divinity** estrenará el **próximo sábado 6 de febrero, a partir de las 18:20 horas**.

Situaciones dramáticas, planes de choque y creatividad en estado puro se dan cita en este *factual*, en el que la gurú inmobiliaria británica y el constructor experto en reformas del hogar tratarán de transformar viviendas abarrotadas, *bungalows* desordenados y residencias anticuadas en 'joyas inmobiliarias'. En cada entrega, Sofie y Anthony identificarán los problemas que restan atractivo a cada propiedad para llevar a cabo una reforma exprés que le devuelva su esplendor.

Una limpieza a fondo, una pequeña remodelación y una decoración moderna y actual son esenciales a la hora de culminar la venta de una propiedad, hasta las de las menos atractivas del mercado inmobiliario. Esto es algo que saben bien **Sofie Allsopp y Anthony Sayers**. Prestigiosa gurú inmobiliaria, Allsopp es un conocido rostro de la televisión británica, donde ha conducido el espacio 'The Ten Best and Worst Places to Live in the UK' en Channel 4. En sus créditos televisivos, figuran también los programas 'Gentrification' en UKTV y 'More4 Property Guide'. Sayers, propietario de una constructora, ha desarrollado su labor profesional en el negocio de la construcción durante casi dos décadas, y ha intervenido en el programa de W Network TV 'Me, My House & I'.

[El auge de la construcción de mini viviendas, al descubierto en 'Minicasas'](#)

Cómodas, autosuficientes y multifuncionales: así son las residencias del movimiento Tiny Houses, que promueve la vida en hogares de no más de 50m², que ofrecen mayor libertad y una mejor calidad de vida. Esta tendencia incide en que vivir con lo estrictamente necesario permite ahorrar más, ya que una casa diminuta conlleva una reducción del gasto energético, una disminución en las facturas y una utilización más responsable de los recursos naturales. **'Minicasas'**, nuevo *docu-reality* del sello 'Divinity Home', pondrá al descubierto esta tendencia en auge tanto en Estados Unidos como en el resto del mundo.



A partir del próximo domingo 7 de febrero, a las 18:35 horas, los espectadores del canal femenino podrán seguir de cerca la labor de **John Wesbarth**, veterano presentador de televisión y 'manitas', y **Zack Griffin**, constructor y esquiador profesional, que recorrerán Estados Unidos para mostrar pequeños espacios habitables en los que sus propietarios han utilizado grandes dosis de ingenio y creatividad, al tiempo que ayudarán a nuevas familias a construir su mini casa de los sueños, un hogar que no supere los 50m².

Un funcional micro apartamento en Nueva York, un furgón convertido en casa en Montana o una pequeña casa móvil para llevar por carretera son algunas de las singulares viviendas que descubrirá el programa.



'Minicasas' **buscará también la pequeña casa ideal en ciudades de ensueño como París, Dublín o Sídney**, siguiendo a diversos compradores en su búsqueda de pequeños espacios que se adapten a su presupuesto y estén situados en exóticos enclaves. Diferencias culturales, limitaciones de espacio y dificultades en el diseño son algunos de los factores que hay que tener en cuenta cuando la microvivienda se encuentra en el extranjero. El programa **mostrará además la labor de dos expertos inmobiliarios que asesorarán a potenciales compradores para encontrar microcasas únicas**, una búsqueda que les llevará visitar espectaculares entornos naturales como las Montañas Rocosas y las playas de la costa de Florida.

Los *factuals* de decoración llevan a Divinity a anotar un 2,5% de *share* y un 3,2% en el *target* comercial en el *day time* del fin de semana

La sólida oferta de *make over* de decoración de **Divinity en enero** ha hecho que el canal eleve sus registros **en el *day time* del fin de semana**, donde anota un **2,5% de cuota de pantalla** en total individuos, 3 décimas más que en el *day time* de los días laborables (2,2%). Este resultado ha sido posible gracias a la **excelente acogida de los *factuals* 'Reforma express' (3% de *share*), 'La casa de mis sueños' (2,9%), 'Tu casa lo vale' (2,7%), 'Hermanos a la obra' (2,5%) y 'Tu casa a juicio: Vancouver' (2,5%),** cuyos registros superan a la media del canal en este periodo.

Esta **tendencia al alza** se manifiesta también **en el *target* comercial**, donde Divinity pasa de un promedio del **2,7% de cuota de lunes a viernes** a incrementar el registro en el **fin de semana con 3,2%**, y en el **core *target*** (mujeres de 16 a 44 años), donde el registro **en sábados y domingos asciende al 4,2% frente al 3,1% de los laborables.**

Emblemáticos *factuals* del canal se imponen en total individuos y *target* comercial a Nova en el fin de semana como **'Reforma Express'** (3% y 4,8% vs. 1,9% y 2,4%) y **'La casa de mis sueños'** (2,9% y 4,5% vs. 1,8% y 1,9%), entre otros espacios.

En el *ranking* de programas más vistos de enero en el fin de semana en Divinity, **cuatro *docu-realities* de decoración** figuran **entre las cinco emisiones más seguidas: 'Tu casa a juicio'** (302.000), **'Los gemelos decoran dos veces'** (299.000 espectadores), **'Vender para comprar'** (279.000) y **'Hermanos a la obra'** (278.000).



GABINETE DE PRENSA
MEDIASET España.



@mediasetcom

/mediasetesp

www.mediaset.es/mediasetcom