



Madrid, 22 de abril de 2016

Comparando esta semana (lunes-jueves) con la semana anterior, la cadena también crece en prime time (6,7% vs 4,8%) y en total día (7% vs 6,4%)

‘First Dates’ cierra su primera semana de emisión con un 7,8% de *share* mejorando su franja 3,1 puntos sobre la semana anterior

- El *dating show* diario de Cuatro acumula un *target* comercial del 10,3%, con excelente acogida entre jóvenes de 13 a 24 años (12%), espectadores de 25 a 34 años (13,4%) y de 35 a 55 años (10,8%)
- En tan solo una semana se ha convertido en el programa más visto de Cuatro.com, con más de 260.000 vídeos reproducidos
- Casi 1.000 personas más se han puesto en contacto con ‘First Dates’ durante esta semana para apuntarse al casting de participantes
- Este domingo, 18 de abril, ‘First Dates’ vivirá su primera cita entre dos mujeres, recibirá a una clienta insatisfecha con su primera experiencia que desea repetir cita a ciegas y contará con la presencia de dos hermanos muy *tróspidos* y *supervivientes*

El restaurante de ‘First Dates’ ha abierto sus puertas con un gran éxito entre comensales y espectadores. Sin contar su debut el pasado domingo en simulcast, que logró reunir un 19,9% de *share* y 3.615.000 espectadores en la oferta multicanal de Mediaset España, en su emisión diaria de Cuatro el *dating show* **ha cosechado un 7,8% de cuota media de pantalla y 1.459.000 espectadores en**



su primera semana, cifras que suponen un crecimiento para la cadena en su franja (*access prime time*) respecto a la semana anterior de 3,1 puntos.

El programa, producido por Cuatro en colaboración por Warner Bros ITVP España incrementa su media semanal en segmentos tan relevantes como el *target* comercial, donde crece hasta el 10,3% de *share*. En

espectadores jóvenes, 'First Dates' marca un **12% en el público de 13 a 24 años y un 13,4% en la franja de edad que comprende desde los 25 hasta los 34 años**. Finalmente, en espectadores de 35 a 55 años, alcanza un 10,8%.

Con la llegada de 'First Dates', la cuota de pantalla del *prime time* de Cuatro ha crecido hasta el **6,7% de share -promedio de lunes a jueves esta semana- frente al 4,8% del mismo periodo de la semana anterior, al igual que su media diaria, que ha pasado de un 6,4% la semana anterior al 7% de la actual**.

'First Dates', el formato más visto en Cuatro.com y todo un éxito en convocatoria

El éxito de 'First Dates' traspasa la pantalla de televisión para llegar también hasta la *second screen* y convertirse en todo un fenómeno en Internet y redes sociales. Los videos del programa alojados en la página oficial de la cadena, Cuatro.com, se han convertido desde esta semana en los más consumidos por los usuarios e internautas, convirtiendo **al *dating show* en el programa más visto en Cuatro.com**.

Desde su estreno, **se han reproducido más de 260.000 vídeos y una media diaria de 47.000 usuarios únicos** entran cada día en Cuatro.com para ver los mejores momentos de las citas a ciegas del programa.

Los seguidores de 'First Dates' no solamente entran en Cuatro.com para disfrutar del programa: en tan solo 5 días de emisión, **el volumen de llamadas de espectadores que desean participar y vivir la experiencia 'First Dates' se ha incrementado exponencialmente, hasta casi alcanzar las 1.000 personas que en apenas una semana se han puesto en contacto con el programa en busca de su cita**.

Y en el programa del domingo... dos invitados VIP, la primera cita entre dos mujeres del programa y una 'repetidora' que busca mejor fortuna

En el programa que Cuatro emite este domingo, 24 de abril, a las 21:30h, 'First Dates' da la bienvenida de nuevo a Pepa que, tras su desastrosa cita con Víctor, prueba suerte ahora con Jaime, un abogado que ejerce de barman. El restaurante será testigo además de la incipiente historia de amor entre sus dos primeras comensales homosexuales, Claudia y María. Y por último, 'First Dates' recibirá la visita de dos VIP que no pasarán desapercibidos: los hermanos Mateo, que vivirán más de una situación particular con algunas de las citas.



GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



@mediasetcom

/mediasetesp

www.mediaset.es/mediasetcom