

Madrid, 29 de enero de 2016

Según un estudio de la revista Forbes

Paolo Vasile, consejero delegado mejor valorado del sector media entre los 50 CEO's de las cotizadas

- Un año más la revista de negocios y estilo de vida incluye al consejero delegado de Mediaset España como el ejecutivo mejor valorado entre los medios de comunicación por el desarrollo de su gestión durante el pasado año.
- La evolución de la cotización en bolsa, la rentabilidad por dividendo, la política de adquisiciones, la diversificación de los negocios, la evolución de los ingresos de explotación y la comparación con sus grandes competidores del sector han sido los principales criterios que Forbes ha utilizado para realizar esta valoración.
- Mediaset España culminó 2015 como el grupo de canales líder de audiencia en televisión (31%) y con mejor *target comercial* (33,1%), anotando registros históricos en Internet, con más de 12 millones de usuarios únicos al mes.
- Telecinco (14,8%) ha vuelto a hacer historia en 2015 como la cadena más vista todos los meses del año con su mejor dato desde 2009, con un destacado dominio del *prime time* (15,2%) y un liderazgo en *target comercial* (14,4%) también al alza. Cuatro (7,2%) ha sido el canal que más ha crecido con su mejor dato desde 2009 y Factoría de Ficción ha vuelto a liderar la televisión temática (3,5%)
- La publicidad emitida por Mediaset España, la más vista en 2015 por los espectadores con un 72% de los *spots* con mayor audiencia. Telecinco ha ofrecido los 10 primeros *spots*, con 67 campañas entre las 100 más vistas.

Un año más, Paolo Vasile figura entre los principales consejeros delegados de las empresas cotizadas españolas y como el primero entre las compañías de los medios de comunicación del país, según el estudio que anualmente publica Forbes.

La revista de negocios y estilo de vida pone así en valor el desarrollo de su gestión al frente de Mediaset España en este estudio para el cual, según Forbes, analiza criterios como la evolución de la cotización en bolsa, la rentabilidad por dividendo, la política de adquisiciones, la diversificación de los negocios, la evolución de los ingresos de explotación y la comparación con sus grandes competidores del sector.

Al cierre de septiembre de 2015, Mediaset España es la empresa audiovisual nacional líder en rentabilidad, capitalización, audiencia y cuota de mercado con un balance libre de deuda y una posición financiera positiva.

La conjugación de estas variables han llevado al primer ejecutivo de Mediaset España a compartir protagonismo en dicho ranking con sus homónimos de grandes compañías cotizadas pertenecientes a sectores tan dispares como la construcción, con **José Manuel Entrecanales** de Acciona, **Juan Béjar** de FCC y **Juan Lladó** de Técnicas Reunidas; la energía, **Iñigo Meirás** de Ferrovial, **José Bogas** de Endesa y **Juan Francisco Lasala** de Red Eléctrica; la banca, **José Sevilla** de Bankia, **Carlos Torres** de BBVA, **José Antonio Álvarez** de Banco Santander o **Dolores Dancausa**, de Bankinter, entre otros.

Mediaset España, grupo de canales líder de audiencia en televisión e internet, se erige en 2015 como el soporte de las campañas de publicidad más vistas

Mediaset España cerró el año como el grupo de canales líder de audiencia en televisión (31%) y con mejor *target comercial* (33,1%), anotando además sus mejores registros históricos en Internet, donde cada mes reúne a más de 12 millones de usuarios únicos.

Por televisiones, Telecinco (14,8%) ha vuelto a hacer historia en 2015 como la cadena más vista todos los meses del año con su mejor dato desde 2009, con un destacado dominio del *prime time* (15,2%) y un liderazgo en *target comercial* (14,4%) también al alza. Cuatro (7,2%) ha sido el canal que más ha crecido con su mejor dato desde 2009 y Factoría de Ficción ha vuelto a liderar la televisión temática (3,5%) con su dato más alto en jóvenes 13-24 años (9,3%).

La publicidad emitida por Mediaset España se situó en 2015 como la más vista por los espectadores con un 72% de los *spots* con mayor audiencia. En las televisiones generalistas, Telecinco ha ofrecido los 10 primeros *spots*, con 67 campañas entre las 100 más vistas.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASET España.



@mediasetcom

/mediasetesp

www.mediaset.es/mediasetcom