



# SUPERW WENTES

WIP



# SUPERVIVIENTES VIP

**MANTENIMIENTO DE LOS  
BUENOS DATOS EN LOS  
PRINCIPALES TARGETS**

**%Share**

**Adultos    Ind 16-34    Muj+16    Amas de casa**

**26,9    29,4    32,9    29,4**



**Trending Topic**

Cada gala de Supervivientes se convierte en Trending Topic gracias a los Hashtag #GalaSV y #Supervivientes2015 durante las emisiones

# iE en Supervivientes

**Patrocinio**



**Telepromo 45''**



**Rat.Medio  
Adultos**

**6,4**

**Rat.Medio  
Adultos**

**9,6**

# **Oferta iE Supervivientes Patrocinio**



**80.000 € Importe neto**

**Nueva Telepromo 121”**

**70.000 € Importe neto**