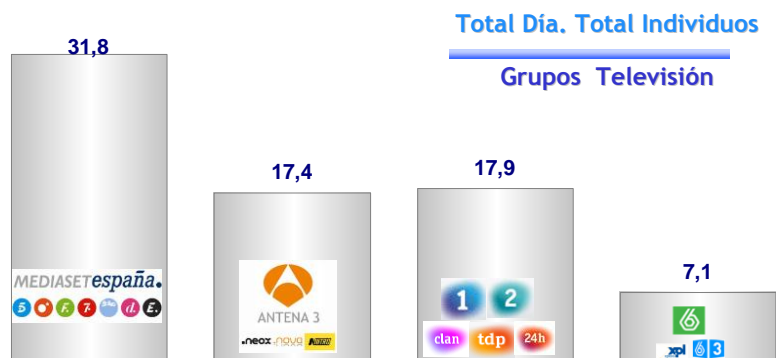


AUDIENCIAS JUNIO

En el mes de junio con mayor consumo de TV de la historia (239 minutos diarios de media, casi 4 horas)

MEDIASET ESPAÑA (31,8%) BATE SU RÉCORD DE AUDIENCIA DESDE LA FORMACIÓN DEL GRUPO Y REVALIDA SU LIDERAZGO CON 14,4 PUNTOS MÁS QUE EL GRUPO ANTENA 3 (17,4%)

MEDIASETespaña.



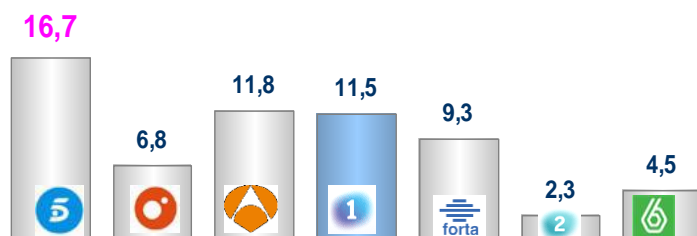
En *prime time*, Mediaset España (36,1%) registra su récord histórico y lidera la franja con más de 20 puntos de ventaja sobre el Grupo Antena 3 (15,7%)

En *target comercial* obtiene un 34,4% en Total Día, 16,4 puntos sobre su inmediato competidor (18,0%)

51 TELECINCO MARCA EN JUNIO SU DATO MÁS ALTO DESDE NOVIEMBRE DE 2008 (16,7%), SUPERANDO EN 4,9 PUNTOS A ANTENA 3 (11,8%), LA MAYOR DISTANCIA DESDE JULIO 2011

cuatro (6,8%) ANOTA SU MÁXIMO DE AUDIENCIA DESDE OCTUBRE DE 2010 Y SE IMPONE A LA SEXTA POR NOVENO MES CONSECUTIVO (4,6%)

Total Día Total Individuos





EL CONJUNTO DE CANALES TEMÁTICOS DE MEDIASET ESPAÑA BATE SU RÉCORD HISTÓRICO (8,28), 2,65 PUNTOS SOBRE LOS TEMÁTICOS DE ANTENA 3 (5,63%)



La Eurocopa 2012 otorga a Mediaset España, a un partido de la gran Final, una audiencia media del 34,5% y 4.966.000

TELECINCO

Fecha	Día	Hora de Fin	Duración	Título/Descripción	Cuota	AM(000)
08/06/2012	Viernes	18:00:45	111:26:00	FUTBOL.EUROCOPA / POLONIA-GRECIA:PREVIA	21,3	2.169
09/06/2012	Sábado	20:45:47	113:33:00	FUTBOL.EUROCOPA / ALEMANIA-PORTUGAL:PREVIA	35,8	4.394
10/06/2012	Domingo	18:00:36	109:02:00	FUTBOL.EUROCOPA / ESPAÑA-ITALIA:PREVIA	60,2	10.152
11/06/2012	Lunes	20:47:48	112:06:00	FUTBOL.EUROCOPA / UCRANIA-SUECIA:PREVIA	20,8	3.469
12/06/2012	Martes	20:45:35	110:38:00	FUTBOL.EUROCOPA / POLONIA-RUSIA:PREVIA	24,3	3.646
13/06/2012	Miércoles	20:45:13	110:57:00	FUTBOL.EUROCOPA / HOLANDA-ALEMANIA:PREVIA	31,8	4.957
14/06/2012	Jueves	20:45:29	109:31:00	FUTBOL.EUROCOPA / ESPAÑA-IRLANDA:PREVIA	70,2	13.284
15/06/2012	Viernes	21:01:13	111:37:00	FUTBOL.EUROCOPA / SUECIA-INGLATERRA:PREVIA	27,9	3.744
16/06/2012	Sábado	20:45:39	111:13:00	FUTBOL.EUROCOPA / R.CHECA-POLONIA:PREVIA	18,6	2.115
17/06/2012	Domingo	20:45:25	110:07:00	FUTBOL.EUROCOPA / PORTUGAL-HOLANDA:PREVIA	32,6	5.082
18/06/2012	Lunes	20:46:53	111:24:00	FUTBOL.EUROCOPA / CROACIA-ESPAÑA:PREVIA	70,4	14.265
19/06/2012	Martes	20:46:12	110:15:00	FUTBOL.EUROCOPA / INGLATERRA-UCRANIA:PREVIA	23,7	3.771
21/06/2012	Jueves	20:45:09	111:27:00	FUTBOL.EUROCOPA / R.CHECA-PORTUGAL:1/4	39,6	5.812
23/06/2012	Sábado	20:45:10	110:06:00	FUTBOL.EUROCOPA / ESPAÑA-FRANCIA:1/4	76,7	10.445
24/06/2012	Domingo	20:44:57	108:47:00	FUTBOL.EUROCOPA / INGLATERRA-ITALIA:1/4	41,6	6.040
24/06/2012	Domingo	22:33:44	39:55:00	PRORROGA FUTBOL.EUROCOPA / INGLATERRA-ITALIA:1/4	40,6	7.407
24/06/2012	Domingo	23:13:39	11:03:00	PENALTI FUTBOL.EUROCOPA / INGLATERRA-ITALIA:1/4	48,6	9.095
27/06/2012	Miércoles	20:46:11	109:30:00	FUTBOL.EUROCOPA / PORTUGAL-ESPAÑA:SF	75,6	14.182
27/06/2012	Miércoles	22:35:41	00:38:13	PRORROGA FUTBOL.EUROCOPA / PORTUGAL-ESPAÑA:SF	77,1	16.485
27/06/2012	Miércoles	23:13:54	00:12:32	PENALTI FUTBOL.EUROCOPA / PORTUGAL-ESPAÑA:SF	83,3	18.141
28/06/2012	Jueves	20:47:29	111:19:00	FUTBOL.EUROCOPA / ALEMANIA-ITALIA:SF	54	7.967

MEDIA	34,5	4.966
MEDIA ESPAÑA	71,3	12.840

CUATRO

Día	Fecha	Hora de Inicio	Duración	Título/Descripción	Cuota	AM(000)
08/06/2012	Viernes	20:45:10	110:09:00	FUTBOL.EUROCOPA / RUSIA-R.CHECA:PREVIA	17,1	2.189
09/06/2012	Sábado	18:01:24	110:01:00	FUTBOL.EUROCOPA / HOLANDA-DINAMARCA:PREVIA	23,6	2.570
10/06/2012	Domingo	20:46:53	113:28:00	FUTBOL.EUROCOPA / IRLANDA-CROACIA:PREVIA	10,5	1.764
11/06/2012	Lunes	18:00:46	109:31:00	FUTBOL.EUROCOPA / FRANCIA-INGLATERRA:PREVIA	22,7	2.623
12/06/2012	Martes	18:00:09	110:22:00	FUTBOL.EUROCOPA / GRECIA-R.CHECA:PREVIA	16,1	1.688
13/06/2012	Miércoles	18:00:14	111:47:00	FUTBOL.EUROCOPA / DINAMARCA-PORTUGAL:PREVIA	24,2	2.524
14/06/2012	Jueves	18:00:25	111:48:00	FUTBOL.EUROCOPA / ITALIA-CROACIA:PREVIA	24,4	2.534
15/06/2012	Viernes	19:01:58	105:06:00	FUTBOL.EUROCOPA / UCRANIA-FRANCIA:PREVIA	24,7	2.249
16/06/2012	Sábado	20:45:39	112:48:00	FUTBOL.EUROCOPA / GRECIA-RUSIA:PREVIA	11,9	1.351
17/06/2012	Domingo	20:45:19	109:25:00	FUTBOL.EUROCOPA / DINAMARCA-ALEMANIA:PREVIA	7,4	1.157
18/06/2012	Lunes	20:46:53	110:14:00	FUTBOL.EUROCOPA / ITALIA-IRLANDA:PREVIA	0,7	136
19/06/2012	Martes	20:46:52	111:30:00	FUTBOL.EUROCOPA / SUECIA-FRANCIA:PREVIA	11,5	1.844
22/06/2012	Viernes	20:45:57	111:54:00	FUTBOL.EUROCOPA / ALEMANIA-GRECIA:1/4	33,6	4.116

espectadores

MEDIA	15,9	2.058
-------	------	-------

TELECINCO

Partidos de España

Fecha	Día	Hora de Inicio	Duración	Hora de Fin	Título/Descripción	Cuota	AM(000)
10/06/2012	Domingo	18:00:36	109:02:00	19:49:38	FUTBOL.EUROCOPA / ESPAÑA-ITALIA:PREVIA	60,2	10.152
14/06/2012	Jueves	20:45:29	109:31:00	22:35:00	FUTBOL.EUROCOPA / ESPAÑA-IRLANDA:PREVIA	70,2	13.284
18/06/2012	Lunes	20:46:53	111:24:00	22:38:17	FUTBOL.EUROCOPA / CROACIA-ESPAÑA:PREVIA	70,4	14.265
23/06/2012	Sábado	20:45:10	110:06:00	22:35:16	FUTBOL.EUROCOPA / ESPAÑA-FRANCIA:1/4	76,7	10.445
27/06/2012	Miércoles	20:46:11	1:49:30	22:35:41	FUTBOL.EUROCOPA / PORTUGAL-ESPAÑA:SF	75,6	14.182
27/06/2012	Miércoles	22:35:41	0:38:13	23:13:54	PRORROGA FUTBOL.EUROCOPA / PORTUGAL-ESPAÑA:SF	77,1	16.485
27/06/2012	Miércoles	23:13:54	0:12:32	23:26:26	PENALTI FUTBOL.EUROCOPA / PORTUGAL-ESPAÑA:SF	83,3	18.141

MEDIA ESPAÑA	71,3	12.840
MEDIA SIN ESPAÑA	29,8	4.272

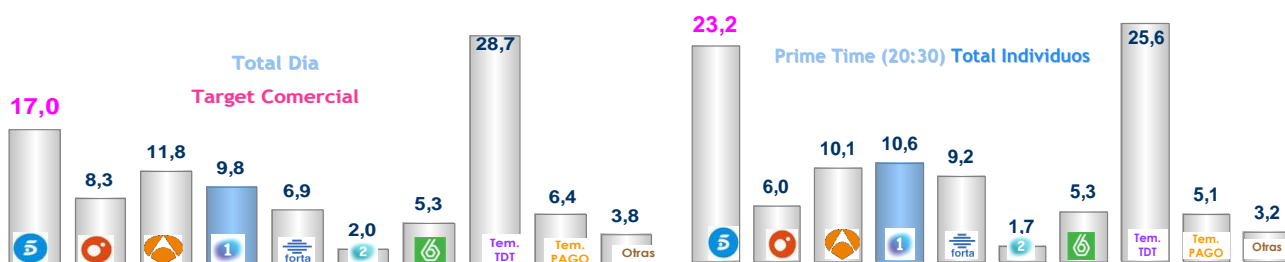
Los penaltis de la semifinal entre Portugal y España se han convertido en la emisión más vista de la historia de la televisión con 18.141.000 espectadores y un 83.3% de *share* y registraron también el minuto de oro más visto de la televisión, a las 23:26 horas, con 19.085.000 espectadores (87.3%)



Telecinco supera a sus competidores en *prime time* (23,2%) -su registro más alto desde octubre de 2005- tras crecer casi 10 puntos respecto a mayo, duplicando a Antena 3 (10,1%)

Además, lidera de manera absoluta en la tarde (16,7%), *late night* (17,0%) y *day time* (13,9%)

Se adjudica también el *target* comercial tanto de total día (17,0%) como de *prime time* (23,6%) -*core target* en el que supera a Antena 3 en 12,8 puntos- y *day time* (14,0%)



Telecinco ha sido la cadena más vista en 27 de las 30 jornadas disputadas de junio (90,0%) frente a 2 de Antena 3 (6,7%) y se sitúa como líder en todos los ámbitos de distribución: TDT (17,0%), cable (16,6%) y Digital + (15,5%)

Aventaja a su competidor inmediato en todas las noches de la semana: lunes (21% vs. 11,2%), martes (14,6% vs. 13,1%), miércoles (31,3% vs. 9,2%), jueves (25,7% vs. 11,3%), viernes (13,9% vs. 9,2%), sábados (21,2% vs. 12,2%) y domingo (19,9% vs. 8,6%)

Se impone a Antena 3 en 13 de los 14 mercados geográficos: Canarias (20,7%), País Vasco (19,4%), Asturias (18,9%), Valencia (18,0%), Castilla-La Mancha (17,8%), Aragón (17,7%), Galicia (17,7%), Andalucía (16,7%), Murcia (16,7%), Madrid (16,0%), Baleares (15,9%), Cataluña (13,8%) y "Resto" (18,0%)

17 de las 20 emisiones más vistas de forma absoluta en junio son de Telecinco y corresponden a encuentros de fútbol de la Eurocopa

Emisiones + vistas

			Fecha	Día	Inicio	Fin	Miles	Share
1	PROPOGA FÚTBOL EURO COPA / PORTUGAL-ES PAÑA SF	5	27/06/2012	Miércoles	22:35	23:13	16.485	77,1
2	FÚTBOL EURO COPA / CROACIA-ES PAÑA PREVIA	5	18/06/2012	Lunes	20:45	22:38	14.265	70,4
3	FÚTBOL EURO COPA / PORTUGAL-ES PAÑA SF	5	27/06/2012	Miércoles	20:45	22:35	14.182	75,6
4	FÚTBOL EURO COPA / ES PAÑA-IRLANDA PREVIA	5	14/06/2012	Jueves	20:45	22:35	13.284	70,2
5	FÚTBOL EURO COPA / ES PAÑA-FRANCIA 1/4	5	23/06/2012	Sábado	20:45	22:35	10.445	76,7
6	FÚTBOL EURO COPA / ES PAÑA-ITALIA PREVIA	5	10/06/2012	Domingo	18:00	19:49	10.152	60,2
7	FÚTBOL EURO COPA / ALEMANIA-ITALIA SF	5	28/06/2012	Jueves	20:47	22:38	7.967	54,0
8	PROPOGA FÚTBOL EURO COPA / INGLATERRA-ITALIA 1/4	5	24/06/2012	Domingo	22:33	23:13	7.407	40,6
9	POST FÚTBOL EURO COPA / PORTUGAL-ES PAÑA SF	5	27/06/2012	Miércoles	23:26	0:43	7.127	46,7
10	FÚTBOL METOS / ES PAÑA-CHINA	1	03/06/2012	Domingo	22:01	23:53	6.568	34,0
11	FÚTBOL EURO COPA / INGLATERRA-ITALIA 1/4	5	24/06/2012	Domingo	20:44	22:33	6.040	41,6
12	FÚTBOL EURO COPA / REPUBLICA CHECA-PORTUGAL 1/4	5	21/06/2012	Jueves	20:45	22:36	5.812	39,6
13	POST FÚTBOL EURO COPA / ES PAÑA-IRLANDA PREVIA	5	14/06/2012	Jueves	22:35	23:20	5.277	26,0
14	FORMULA 1 / G.P. CAHIA DA	5	10/06/2012	Domingo	20:03	21:35	5.105	33,5
15	FÚTBOL EURO COPA / PORTUGAL-HOLANDA PREVIA	5	17/06/2012	Domingo	20:45	22:35	5.082	32,6
16	FÚTBOL EURO COPA / HOLANDA-ALEMANIA PREVIA	5	13/06/2012	Miércoles	20:45	22:36	4.957	31,8
17	POST FÚTBOL EURO COPA / ALEMANIA-ITALIA SF	5	28/06/2012	Jueves	22:38	23:01	4.662	26,5
18	FORMULA 1 / G.P. EUROPA	5	24/06/2012	Domingo	14:03	15:47	4.583	38,7
19	POST FÚTBOL EURO COPA / CROACIA-ES PAÑA PREVIA	5	18/06/2012	Lunes	22:38	23:50	4.434	23,4
20	FÚTBOL EURO COPA / ALEMANIA-PORTUGAL PREVIA	5	09/06/2012	Sábado	20:45	22:39	4.394	35,8

Informativos Telecinco aventaja nuevamente a Antena 3 Noticias, tanto de lunes a viernes como de lunes a domingo

	INFORMATIVOS TELECINCO	ANTENA 3 NOTICIAS	DIFERENCIA
LUNES-VIERNES	12,2% y 594.000	10,7% y 554.000	+1,5
LUNES-DOMINGO	11,6% y 644.000	10,7% y 647.000	+0,9

La edición de *prime time* presentada por Pedro Piqueras (13,1% y 1.555.000) ha sido la referencia informativa de las cadenas comerciales al superar en 4,7 puntos a Antena 3 Noticias 2 (8,4% y 1.079.000)

"HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR" (16,3% Y 2.165.000), LÍDER DE SU FRANJA DE EMISIÓN EN LA NOCHE DE LOS MARTES A CASI 4 PUNTOS DE ANTENA 3 (12,5% Y 1.657.000)

"GRAN HERMANO: LA RE-VUELTA" (18,8% Y 2.415.000) SE IMPONE CON AUTORIDAD EN LAS NOCHES DE LOS LUNES Y MIÉRCOLES A MÁS DE 7 PUNTOS DE DISTANCIA DE ANTENA 3 (11,5%)

"SÁLVAME DELUXE" (15,0% Y 1.619.000) Y **"EL GRAN DEBATE"** (14,0% Y 1.374.000), PRIMERAS OPCIONES DE VIERNES Y SÁBADO NOCHE CON 4,4 y 1,1 PUNTOS DE VENTAJA SOBRE ANTENA 3 (10,6% y 12,9%), RESPECTIVAMENTE

"PASAPALABRA" (15,4% Y 1.463.000) Y **"SALVAME DIARIO"** (15,8 Y 1.795.000), UNA VEZ MÁS LÍDERES ABSOLUTOS EN LA TARDE



El Mundial de Motociclismo logra en el mes de junio rozar el 30% en la categoría de Moto GP, con una audiencia media de 3.050.000 espectadores



Cuatro adelanta a la Sexta en casi todas las franjas del día y en *target* comercial

	CUATRO	LA SEXTA	Diferencia
MAÑANA	4,7%	3,9%	+0,8
SOBREMESA	7,8%	4,1%	+3,7
TARDE	7,6%	3,9%	+3,7
LATE NIGHT	8,1%	6,0%	+2,1
DAY TIME	7,1%	4,2%	+2,9
T. COMERCIAL	8,3%	5,3%	+3,0

Gana a su competidor prácticamente todos los días del mes (27), se impone en todos los mercados regionales y vence en todos los sistemas de distribución: TDT (6,8% vs. 4,6%), cable (6,5% vs. 4,4%) y Digital + (9,0% vs. 3,8%)

La final del torneo de Roland Garros superó el 20% de *share*

CUATRO	TENIS:ROLAND GARROS / N.DJOKOVIC-R.NADAL	10/06/2012	Domingo	15:18	3:33	18:51	23,8	3.624
CUATRO	TENIS:ROLAND GARROS / N.DJOKOVIC-R.NADAL	11/06/2012	Lunes	13:13	0:49	14:02	23,3	1.828
CUATRO	POST TENIS:ROLAND GARROS / N.DJOKOVIC-R.NADAL	11/06/2012	Lunes	14:02	0:24	14:26	26,3	2.912

"HOUSE" FINALIZÓ EN JUNIO SUPERANDO CON HOLGURA A LA SEXTA (7,6%) EN LA NOCHE DE LOS JUEVES CON UNA MEDIA DE 1.750.000 SEGUIDORES Y UN 9,6% DE *SHARE*. EN SU ÚLTIMA ENTREGA CONGRESÓ AL 11,4% DE LA CUOTA DE PANTALLA Y 2.117.000 ESPECTADORES

"ME CAMBIO DE FAMILIA" (7,4% Y 1.046.000), AVANTAJA EN 2,7 PUNTOS DE SU INMEDIATO COMPETIDOR EN SU FRANJA DE EMISIÓN (4,7% Y 696.000)

"PERDIDOS EN LA TRIBU" (7,5% Y 1.270.000), **"MENTES CRIMINALES"** (6,9% Y 1.314.000) Y **"ME CAMBIO DE FAMILIA"** (7,4% Y 1.046.000) SUPERARON LA MEDIA DE LA CADENA EN JUNIO

"CUARTO MILENIO" (16,9% Y 238.000), POR DELANTE DE LA SEXTA (2,8%) Y A ANTENA 3 (4,1%) EN EL *LATE NIGHT* DOMINICAL

Los Informativos de Cuatro superan a los de La Sexta en todas sus ediciones tanto de lunes a viernes como de lunes a domingo

	INFORMATIVOS CUATRO	LA SEXTA	DIFERENCIA
LUNES-VIERNES	7,5% y 748.000	7,3% y 738.000	+0,2
LUNES-DOMINGO	7,3% y 727.000	6,8% y 701.000	+0,5



LOS CANALES TEMÁTICOS DE MEDIASET ESPAÑA BATEN RÉCORDS

**Factoría de Ficción, cadena temática líder en junio (3,0%), registra la mayor distancia frente a Neox (2,5%).
El canal crece en *target* comercial hasta el 3,6% de *share*.**

Divinity cierra junio con un 1,3% de cuota de pantalla y un 1,7% en *target* comercial, superando a Nova en este parámetro (1,6%). En su público objetivo -mujeres 16-44 años- duplica su audiencia media (2,6%)

**Boing marca un nuevo récord en junio (1,9%) y se convierte en el cuatro canal más visto de los temáticos, por delante de Disney Channel (1,7).
Alcanza un nuevo máximo entre los niños de 4 a 12 años (12,5%).**

Energy repite récord (0,8%) y supera a Nitro en el registro de hombres de 25 a 44 años (1,6% vs. 1,4%)

LaSiete cierra junio con un 1,3% de cuota de pantalla y crece en *target* comercial hasta el 1,5%,

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.

