

Madrid, 7 de abril de 2016

“La que se avecina”, espacio más visto en consumo diferido 24 horas después de su emisión, lleva a Mitele a batir su récord histórico de reproducciones de vídeo en un mismo día

- El capítulo de estreno de la serie ha sumado 117.000 espectadores el mismo día de su estreno a través del consumo *time shift* y otros 168.000 ayer miércoles, superando así los 5 millones de espectadores en total
- El portal de contenidos multimedia de Mediaset España batió ayer con el estreno de la serie su récord de visualizaciones en 24 horas con más de 1,1 millones de reproducciones de vídeo y 954.000 navegadores únicos
- Entre las 09:30 horas del miércoles y las 10:30 horas de hoy jueves la web de Mitele ha registrado casi medio millón de visualizaciones de “La que se avecina”, casi 100.000 en la app de la plataforma y cerca de 40.000 en las Smart TV

“La que se avecina” sigue haciendo historia en su novena temporada. Tras su estreno en directo el pasado martes ante **casi 5 millones de espectadores y un 27,2% de share**, su segunda mejor marca histórica, la comedia más vista de la televisión anota dos nuevos hitos en su leyenda: se convierte en la emisión con mayor número de espectadores en diferido con 285.000 espectadores en solo un día y en la ficción con mayor número de reproducciones en la historia de Mitele, con casi 650.000 en 24 horas, un registro que ha llevado al portal de contenidos multimedia de Mediaset España a batir su récord de visualizaciones con más de 1,1 millones de reproducciones y 954.000 navegadores únicos en este tiempo.

650.000 visualizaciones a través de los distintos dispositivos de Mitele

Según datos de Omniture, la serie ha registrado casi 650.000 vídeos vistos del primer capítulo de la temporada en 24 horas (desde las 9:30 horas del miércoles hasta las 10:30 horas de hoy jueves). Según el desglose de estos datos, el acceso mayoritario ha tenido lugar desde la web de Mitele (489.654 visualizaciones), seguido de la app de la plataforma (96.098) y por último a través de televisores Smart TV (38.083), donde Mitele cuenta con una aplicación con contenidos en HD, lo que convierte a “La que se avecina” en **la serie con más reproducciones en diferido en la historia de Mitele en 24 horas.**

| | Vídeos vistos |
|------------|---------------|
| Web Mitele | 489.654 |
| App Mitele | 96.098 |
| Smart TV | 38.083 |
| Total | 623.835 |

Con estos datos, **Mitele ha batido su récord histórico de visualizaciones en un día con más de 1.100.000 reproducciones de vídeo y 954.000 navegadores únicos.**

285.000 nuevos espectadores en diferido con los que el primer episodio de la serie supera ya los 5 millones de espectadores en total

Según datos de Kantar Media, el capítulo de “La que se avecina” ha sumado en los dos días siguientes a su estreno 285.000 espectadores, 117.000 el propio martes y 168.000 espectadores el miércoles, situándose como el **mayor dato de los registrados hasta el momento desde el inicio de la medición de este tipo de consumo.**

En televisión, la primera entrega de la novena temporada de “La que se avecina” fue en su estreno el mejor arranque desde el estreno de la serie en 2007; el capítulo más visto de una ficción desde abril de 2015 con ‘El Príncipe’ (5.114.000) y la emisión no deportiva más vista del año.

Su fortaleza ha quedado manifiesta asimismo tras arrasar entre los públicos más demandados por los anunciantes: los jóvenes de 13-24 años (50,7%), los espectadores de 25 a 34 años (43,3%) y el *target* comercial (30,4%).

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



@mediasetcom

/mediasetesp

www.mediaset.es/mediasetcom