

Madrid, 16 de noviembre de 2015

Este miércoles a partir de las 21:15 horas

“Ocho apellidos catalanes” “toma” el centro de Madrid con un preestreno simultáneo arropado por una cobertura especial en Mediaset España

- Lara Álvarez, con la colaboración de Miguel Rabaneda (“El programa de Ana Rosa”), presentará en directo (21:15 horas) en Divinity y Mitele.es el preestreno del filme producido por Telecinco Cinema que se llevará a cabo en dos emblemáticos cines madrileños ante más de 3.500 invitados
- Conexiones en directo y entrevistas con los protagonistas en Informativos Telecinco y Noticias Cuatro y la presencia en el *photocall* de todos los programas de producción propia de Mediaset España completarán la cobertura en antena, web y redes sociales de la *première*, que contará con la presencia de personalidades y numerosos VIP del mundo del espectáculo
- Renfe ha vinculado su marca a “Ocho apellidos catalanes” desde el origen del proyecto a través de una campaña de patrocinio 360° con el *claim* “Hay tantas cosas que nos unen” y con desarrollos *ad hoc* que van desde acciones de *product placement* en la película hasta el patrocinio de la *première*

Pulverizó la taquilla, batió todos los récords de espectadores y se convirtió en todo un fenómeno cinematográfico. A las puertas del estreno de su secuela, “**Ocho Apellidos Catalanes**”, Mediaset España se ha propuesto elevar a la categoría de uno de los **eventos del año** el estreno de la película producida por **Telecinco Cinema**, con la celebración de un **preestreno simultáneo en dos emblemáticos cines del centro de Madrid** ante más de **3.500 asistentes** a una **première** que será ofrecida **en exclusiva y en directo por Divinity, Telecinco.es y Mitele.es.**

Como ha venido sucediendo con los grandes proyectos en los que ha participado **Telecinco Cinema**, **Mediaset España** se está volcando con el próximo estreno en cines de la película y especialmente con la *première* del *filme*, a la que asistirán más de **3.500 invitados**, entre los que se encontrarán su director, **Emilio Martínez-Lázaro** y los actores **Dani Rovira, Clara Lago, Karra Elejalde, Carmen Machi, Berto Romero, Belén Cuesta, Alfonso Sánchez y Alberto López.**



La **retransmisión en directo de la première en Divinity**, con **Lara Álvarez y Miguel Rabaneda** (“El programa de Ana Rosa”) al frente y que contará con la presencia de todos los **programas de producción propia** de Mediaset España, se suma a la **cobertura especial de la compañía para generar del estreno un gran evento entre sus millones de espectadores y seguidores** y que cuenta con **Renfe** como **protagonista comercial de una gran campaña de patrocinio 360°** con contenidos *ad hoc* diseñados desde el origen del proyecto.

Más de 3.500 invitados y personalidades, testigos de la première

Tal ha sido el interés y la expectación generadas por el estreno de la película, que por primera vez ha sido necesario disponer de **dos de los cines más emblemáticos de la Gran Vía madrileña** para acoger un evento que bañará de rojo y amarillo el núcleo de la popular Plaza de Callao y al que asistirán **más de 3.500 invitados**. El preestreno de “Ocho apellidos catalanes” tendrá lugar en los **Cines Capitol** y albergará la **alfombra roja** por la que **desfilarán el equipo de la película, personalidades y numerosos VIP del mundo del espectáculo**. Por su parte, **Cines Callao** ofrecerá un **pase sincronizado de la película** producida por LaZona Films y Weather Films AIE para Telecinco Cinema, con la colaboración de Mediaset España y la distribución de Universal Picturres International Spain, y acogerá diferentes acciones interactivas dirigidas a los fans de la saga.

La noche de “Ocho apellidos catalanes”

Este gran evento contará con la cobertura especial de Mediaset España, que ha previsto las siguientes acciones:

- **Retransmisión en directo a partir de las 21:15 horas en Divinity de la première** desde la Gran Vía madrileña. Previamente, el canal emitirá una edición especial de “Cazamariposas” bajo el título **“8 Cazamariposas catalanas” (20:40 h)**, que abordará con su habitual estilo el fenómeno que rodea la película con una cabecera inédita creada para la ocasión.
- **Conexiones en directo en Informativos Telecinco y Noticias Cuatro** con entrevistas a sus protagonistas.
- **Presencia de todos los programas de producción propia** de Mediaset España: “El programa de Ana Rosa”, “Sálvame diario”, “¡Qué tiempo tan feliz!”, “Cazamariposas” y “Deportes Cuatro”.

Intensa campaña de comunicación en antena con un objetivo primordial: convertir en evento el estreno en cines de la película

Además de esta cobertura, Mediaset España ha diseñado una **gran campaña de comunicación** compuesta por desarrollos exclusivos de **promos y cortinillas** sobre diferentes temáticas de la película, **microespacios** protagonizados por sus actores, **pathfinders** y la emisión del **making of de la película** en los diferentes canales del grupo. Además y tan solo unos días antes del estreno de la segunda parte en cines, ofreció el **estreno en simulcast (Telecinco y Cuatro) por primera vez en la televisión en abierto de “Ocho apellidos vascos”**, que convirtió en la **película más vista en España de los últimos 20 años** (8.270.000 y 47,5%).

Además, la primera parte de la saga ha sido ofrecida de nuevo este fin de semana en Cuatro, logrando un destacado **17,4% de share y 2.234.000 espectadores**, consiguiendo igualar el **share** registrado por la superproducción en 3D “Avatar”, hasta

la fecha la emisión del contenedor “Home Cinema” más vista hasta la fecha. Por último, los espectadores tendrán una **tercera oportunidad de ver la película mañana martes a partir de las 21:30 horas en Factoría de Ficción.**

[Emisión de la première en Mitele.es y fotos exclusivas del evento en Divinity.es](#)

En lo que respecta a la **cobertura en web, redes sociales y radio online**, Mediaset España **ofrecerá en directo y de forma simultánea la première en Mitele.es**, dando la oportunidad a continuación de volver a verla **a la carta** o a través de una amplia selección de los **vídeos más destacados** del evento. Además, **Divinity.es** ofrecerá una **cobertura gráfica especial de la noche.**

Por su parte, **Radioset**, la radio *online* de Mediaset España, está dedicando especial atención al estreno del filme, especialmente en **“MorninGlory”**, el programa que conducen de lunes a viernes Álvaro de la Lama y María Lama, que hoy ha contado **con la presencia de dos de sus protagonistas, Dani Rovira y Berto Romero.**

De éstas y otras muchas acciones se harán eco los **perfiles oficiales de Mediaset España en redes sociales.**

[“Hay tantas cosas que nos unen”](#): Renfe vincula su marca desde su origen a **“Ocho apellidos catalanes”** en una gran campaña de **patrocinio 360°**



“Ocho apellidos catalanes” llegará a las salas de cine con el apoyo de **Renfe**, que ha llevado a cabo un **patrocinio 360° desde el origen de la película a través de acciones ad hoc**, desde la integración de la marca en el contenido como el diseño de iniciativas específicamente creadas para su inclusión en diferentes espacios y soportes de Mediaset España.

Con el **claim “Hay tantas cosas que nos unen”**, la campaña creada por el equipo de Publiespaña incluye diferentes inserciones de **product placement** en la película, el **patrocinio de la première**, **spots promocionales** ofrecidos en los diferentes canales de Mediaset España y **acciones publicitarias con presencia en los espacios de Deportes de Telecinco y Cuatro.** Además, la campaña incluye diferentes **iniciativas en el entorno digital** como el **patrocinio de Telecinco.es y Cuatro.com**, la emisión en primicia de una **secuencia de la película en redes sociales** y el envío de una **newsletter** a los usuarios de las webs de Mediaset España informándoles de la vinculación de Renfe y el *filme*.



GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



@mediasetcom

/mediasetesp

www.mediaset.es/mediasetcom