



Madrid, 21 de abril de 2017

El domingo a las 22:30h, arropado por un evento de programación a partir de las 16:00h

## Be Mad estrena la segunda temporada de 'Convézzeme' con un especial del Día Internacional del Libro, nuevas entregas temáticas, cara a cara literarios y la calle como plató

- El primer programa de esta nueva temporada será un especial conmemorativo del Día Internacional del Libro y el Día de Sant Jordi que contará como invitados con Pilar Rahola, Pilar Eyre y Enrique Vila-Matas, entre otros participantes, a los que se sumarán a lo largo de esta edición importantes figuras del espectáculo, el periodismo y la literatura
- Los *best-sellers* y la novela negra serán protagonistas de otros especiales a lo largo de sus 13 entregas, que también incluirán una nueva sección de debate en la que los lectores confrontarán sus puntos de vista sobre obras conocidas
- En su segunda edición, el programa presentado por Mercedes Milá, primer programa de producción propia de Be Mad y el primero en abrir camino en la producción de espacios televisivos con móviles 4G, sale de la librería +Bernat de Barcelona para visitar algunas ciudades españolas, como Málaga y Bilbao
- Be Mad reforzará el estreno de 'Convézzeme' con una programación especial integrada por películas adaptadas de novelas o de temática literaria, como 'Alatriste', 'Ágora' y 'Celda 211', producidas por Telecinco Cinema
- En su primera temporada, 'Convézzeme' logró un 0,5% de *share* y 81.000 espectadores, creciendo hasta el 1% en su *core target* (hombres de 16 a 44 años) y hasta el 1,4% entre los espectadores de 25 a 34 años

***“La segunda temporada de ‘Convézzeme’ empieza el día más bonito del año para los que amamos la lectura: el 23 de abril, Sant Jordi. Renovarlo demuestra que leer es algo que interesa a gente de todas las edades. ‘Convézzeme’ es una aventura que no deja de proporcionarme alegrías”.*** Así resume Mercedes Milá su experiencia al frente de 'Convézzeme', primer programa sobre literatura en la televisión comercial en abierto que volverá este domingo a Be Mad con un especial conmemorativo del Día Internacional del Libro.



En este especial confluirán **nuevas secciones, nuevos escenarios, nuevos invitados y una serie de especiales literarios**, entre sus novedades más destacadas; **un equipo de móviles 4G como principal recurso de producción y un evento especial de programación en Be Mad con un ciclo de películas adaptadas de obras literarias o ambientadas en el mundo del libro.**

BE  
MAD

## Un ‘Convézzeme’ itinerante con ediciones temáticas y debates cara a cara sobre libros famosos

Producido por La Fábrica de la tele para Be Mad, ‘Convézzeme’ inicia su segunda temporada manteniendo sus principales señas de identidad. Al igual que en la anterior edición **los lectores, auténticos protagonistas del programa, alcanzan aún mayor protagonismo, expresando sus opiniones en diferentes ámbitos.** El programa sale de la librería +Bernat de Barcelona y viaja, se instala en la calle. **Mercedes Milá se convierte así en la conductora de un ‘Convézzeme’ itinerante, en la guía de un viaje, literal y literario, en el que compartirá con otros lectores el placer de la lectura. Málaga y Bilbao serán los primeros destinos del programa.**

En las nuevas entregas, **el espacio enriquecerá su oferta con tres ediciones especiales dedicadas al Día Internacional del Libro, al mundo de los *best-sellers* y a la novela negra.** Tanto los especiales como los programas habituales contarán con famosos lectores del mundo del espectáculo, como **Miguel Poveda, Gabino Diego, Nacho Vidal o Gisela;** empresarios como **Lluís Llongueras;** periodistas como **Juan Carlos Ortega, Ruth Jiménez, Núria Marín o Carles Quiles;** escritores como **Rafael Santandreu, Enrique Vila-Matas y Roser Capdevila, y rostros televisivos como Carlota Corredera y Carme Chaparro, reciente Premio Panorama de novela con su obra ‘No soy un monstruo’.**

La segunda temporada también incluirá una nueva sección de debate: **‘Libros cara a cara’** será el espacio en el que **lectores anónimos o famosos tratarán de atraer nuevos adeptos de obras tan conocidas como ‘Cien años de soledad’, ‘La fiesta del chivo’, ‘El señor de los anillos’, ‘La sombra del viento’, ‘La magia del orden’ y ‘El camino de los ingleses’.** En ‘Libros cara a cara’ no importará que los autores sean Premios Nobel, que hayan iniciado una nueva corriente literaria o que hayan logrado vender cientos de ejemplares; lo único importante será la pasión con la que los participantes de cada debate consigan transmitir sus preferencias literarias.

## El Día Internacional del Libro en el primer ‘Convézzeme’ de la temporada

La segunda edición de ‘Convézzeme’ comenzará el domingo 23 de abril (22:30h), **Día Internacional del Libro,** una conmemoración celebrada a nivel mundial con el objetivo de fomentar la lectura, la industria editorial y la protección de la propiedad intelectual. Además, **coincidirá con la fiesta de Sant Jordi, un día en que los libros y la lectura cobran gran protagonismo en toda Cataluña.**

En este primer programa Mercedes Milá recibirá a la periodista y conferenciante **Pilar Rahola** y a la escritora **Pilar Eyre.** Además, ‘Convézzeme’ también hablará de libros con **Torito,** autor de la novela ‘Ácido’, y con **La Mari,** vocalista de Chambao. La **youtuber Estíbaliz Quesada, autora del vlog ‘Soy una pringada’,** será otra de las invitadas del primer programa, protagonizando uno de los momentos más interesantes de esta entrega: **dos comunicadoras de diferentes generaciones y estilos que terminan aceptando sus diferencias.**

### 'Convencidos' por la magia de la lectura y el cine

Coincidiendo con el regreso de 'Convézzeme', Be Mad ha preparado para el 23 de abril una programación especial cinematográfica que el canal emitirá a partir de las 16:00h dentro del sello temático Be Mad Movies. Bajo el título 'El día de los Convencidos con Z de Zweig', esta programación especial será un homenaje a todos aquellos que, como la propia Mercedes Milá, aman descubrir nuevas historias, nuevos sentimientos, nuevos momentos únicos vividos a través de los libros. **Son los 'Convencidos' de la magia de la lectura y del buen cine, una combinación que alcanza su mejor expresión en cintas como 'Más allá de los sueños' (16:00h), historia en la que los espectadores descubrirán el poder de los libros y de la imaginación de la mano de Adam Sandler; y las producciones de Telecinco Cinema 'Alastriste' (17:45h), adaptación de las novelas de Arturo Pérez Reverte; 'Ágora' (20:15h), película de Alejandro Amenábar sobre una precursora: la filósofa Hipatia de Alejandría, y, por último, 'Celda 211' (23:30h), una de las mejores adaptaciones de una novela negra, escrita por Francisco Pérez Gandul.**

### Más de 80.000 espectadores en su primera temporada

Estrenado en noviembre de 2016, 'Convézzeme' ha sido el primer programa de entretenimiento de la televisión en abierto grabado con móviles 4G así como el primer formato de producción propia de Be Mad, al que más tarde siguieron 'Río Salvaje', presentado por Kike Calleja; 'Be the Best', con Rafa Lomana, y 'Sin filtros', espacio de reportajes de investigación presentado por Roberto Arce.

En su primera temporada, 'Convézzeme', programa literario único entre los canales temáticos, logró un 0,5% de share y 81.000 espectadores. El espacio creció hasta el 0,7% en target comercial y obtuvo su mejor marca entre los espectadores de 25 a 34 años (1,4%). Además, anotó un 1% en su core target (hombres de 16 a 44 años). El espacio logró su mejor resultado el 20 de noviembre de 2016 con un 0,8% de cuota y 134.000 espectadores.



**BE  
MAD**

GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET España.**



[@mediasetcom](https://twitter.com/mediasetcom)

[/mediasetespa](https://www.facebook.com/mediasetespa)

[@mediasetcom](https://www.instagram.com/mediasetcom)

[www.mediasset.es/mediassetcom](http://www.mediasset.es/mediassetcom)