



MEDIASET *españa.*



Madrid, 11 de mayo de 2017

NUEVO RECONOCIMIENTO A ESTA INICIATIVA DE MEDIASET
ESPAÑA CONTRA EL ACOSO ESCOLAR

La campaña de 12 Meses ‘Se buscan valientes’, Premio Internet 2017 en la categoría de Acción Social

- Los galardones suponen el reconocimiento al buen uso de la Red y las nuevas tecnologías, a través de las cuales ‘Se buscan valientes’ ha logrado convertirse en la más viral de su historia y de mayor éxito con 11,4 millones de visualizaciones tanto del *rap* homónimo interpretado por El Langui como del material divulgativo que vertebra la campaña en la web sebuscanvalientes.com
- Creada con el fin de concienciar y ofrecer alternativas al acoso escolar, ‘Se buscan valientes’ ha sido la campaña de mayor alcance de Mediaset España, logrando desde sus inicios la adhesión inmediata de la sociedad a través de colegios y de numerosas instituciones, como la Policía Nacional, Guardia Civil, ayuntamientos, comunidades autónomas, Consejos de la Juventud de distintos municipios y entidades involucradas con la infancia, como Save The Children

‘Se buscan valientes’, la campaña de 12 Meses y Mediaset España contra el acoso escolar, ha recibido hoy el Premio Internet 2017 a la mejor Publicidad On Line de Acción Social, tras ser elegida entre una decena de iniciativas sociales, como las realizadas a favor del acceso a la educación y a la vivienda, la distribución justa de los recursos o por los derechos de las personas discapacitadas, entre otras.

Los premios de Internet tienen por objetivo reconocer aquellas iniciativas, personas u organizaciones que más han destacado en el buen uso de la Red y las nuevas tecnologías, uno de cuyos máximos exponentes es **‘Se buscan valientes’, campaña creada para alertar y concienciar contra el acoso escolar**. Con el *rap* ‘Se buscan valientes’ interpretado por El Langui como himno contra el *bullying*, esta campaña se ha convertido en la más viral y de mayor éxito de todas las emprendidas por 12 Meses en sus 18 años de actividad.

En su decimoctava edición, los Premios Internet, concedidos por un comité de profesionales provenientes de asociaciones, colegios profesionales, federaciones, sindicatos, partidos políticos, universidades y otras prestigiosas organizaciones de ámbito nacional, **han recibido más de 400 candidaturas repartidas en las categorías de Estrategia digital, Campaña de publicidad o de comunicación on line, Marca Personal en Redes Sociales y Emprendimiento e Investigación.**

Los ganadores se han dado a conocer esta mañana en una gala presentada por la periodista Macarena Berlín en el Espacio de Fundación Telefónica de Madrid y es uno de los actos centrales del Día Mundial de Internet, que se celebrará el próximo 17 de mayo. La gala de hoy, por cuya alfombra roja han pasado los mejores comunicadores del universo *on line* de habla hispana, ha tenido como particularidad los *tuit-discursos* de agradecimiento, 140 caracteres o 15 palabras para mostrar la satisfacción de los galardonados ante el premio. **“En Mediaset España buscábamos #Valientes contra el #AcosoEscolar y los hemos encontrado. Gracias por sumarnos a nuestra campaña”**, ha afirmado Mirta Drago, directora de Comunicación de Mediaset España, en su *tuit-discurso*.

‘Se buscan valientes’, la campaña de mayor alcance de 12 Meses

Iniciada en enero de 2017, la campaña **‘Se buscan valientes’** se ha convertido en la de mayor alcance entre las realizadas por 12 Meses a lo largo de sus 18 años de historia y la que ha conseguido mayor nivel de concienciación en la sociedad española. **Esta iniciativa**, que nació con el objetivo de alertar contra el acoso, ofrecer alternativas e introducir la importancia de los testigos como figuras clave en cualquier dinámica de abuso, **se convirtió desde su inicio en un fenómeno viral, logrando de inmediato la implicación tanto en las redes sociales como en el entorno escolar y educativo.**

Según datos de Google Analytics y de las propias plataformas de RR.SS, **el rap creado e interpretado por El Langui y los diferentes materiales de la campaña on line** (*spots*, información de interés, pautas contra el acoso de distintas organizaciones y un *focus group*, entre otros) **han registrado más de 11,4 millones de visualizaciones en las webs y las cuentas oficiales en redes sociales de 12 Meses y ‘Se buscan valientes’, www.sebuscanvalientes.com**, así como en otras plataformas y sites donde se aloja.

Además, **‘Se buscan valientes’** ha obtenido una importante adhesión en diferentes sites y plataformas ajenas a Mediaset España que, de forma desinteresada, se han sumado a la campaña compartiendo sus objetivos a través del *rap*. Entre ellos, numerosas instituciones, como **la Policía Nacional y la Guardia Civil, ayuntamientos, comunidades autónomas, como el Gobierno de Aragón, y entidades involucradas con la infancia, como Save The Children, la Fundación Anaya, Consejos de la Juventud de distintos municipios, así como centros escolares de toda España** que han difundido entre sus alumnos y asociaciones de padres y madres tanto el *rap* como los principales conceptos y pautas de actuación contra el acoso escolar.

Facebook: @12meses
Instagram: @12_meses
Twitter: @12_meses

www.sebuscanvalientes.com
www.12Meses.es
www.12Mesesblog.es

GABINETE DE PRENSA

MEDIASET España.



@mediasetcom

/mediasetesp

www.mediaset.es/mediasetcom