

Madrid, 5 de diciembre de 2016

A partir de mañana

## **Coca-Cola lleva a cabo una acción especial navideña con rostros de Mediaset España y protagonizará por sexto año consecutivo el primer *spot* de 2017 en todos sus canales**

- **Jesús Vázquez, Marta Torné, Manu Carreño, Luján Argüelles, Pablo Chiapella y Vanesa Romero** participan en este *spot* de 45 segundos que Telecinco estrenará mañana martes a las 23:15 horas y que Cuatro emitirá a partir de las 23:00 horas. A partir de la próxima semana se emitirán en Telecinco y en Cuatro las dos versiones cortas del *spot*, que se han rodado íntegramente en la sede de Mediaset España
- Locutados por Luján Argüelles, **rinden homenaje a los ‘ayudantes de la Navidad’**, aquellas personas que colaboran para que todos puedan disfrutar de buenos momentos en esta fechas
- Aliada históricamente con Mediaset España en el desarrollo de acciones especiales, Coca-Cola protagonizará además por sexto año consecutivo el **primer *spot* de 2017** y el ‘**comeuvas**’ durante la retransmisión de las tradicionales Campanadas, emitidas en *simulcast* para todos los canales del grupo

**Conocidos rostros de Mediaset España** son los protagonistas de la nueva acción especial de Coca-Cola, compañía aliada históricamente con el grupo en la puesta en marcha de innovadoras iniciativas de comunicación y publicidad integrada. Cuatro presentadores de formatos de *prime time* y de espacios diarios



**-Jesús Vázquez, Marta Torné, Manu Carreño y Luján Argüelles-** y dos emblemáticos actores de ‘La que se avecina’ **-Pablo Chiapella y Vanesa Romero-** conforman el plantel artístico de este *spot* navideño que se emitirá en todos sus canales esta Navidad.

La versión completa del *spot* de 45 segundos de duración, que será estrenada mañana martes en Cuatro (23:00 horas) y en Telecinco (23:15 horas), forma parte de una batería de acciones navideñas de la marca, que incluye además la emisión del primer anuncio de 2017 y la imagen tematizada del ‘comeuvas’, animación sobreimpresionada que guía a los espectadores españoles

a completar con éxito el tradicional rito durante la retransmisión de las Campanadas de Nochevieja para todos los canales de Mediaset España.

#### El debut de varios rostros de Mediaset como ‘ayudantes de la Navidad’

Adornar el árbol con las luces y decoración navideñas, cocinar para grupos numerosos de amigos y familiares, envolver los regalos de allegados y clientes e iluminar las calles y los barrios de las ciudades y los pueblos, son algunas de las acciones que cada año tienen lugar en Navidad y que son realizadas por un amplio grupo de personas. Unas toman la iniciativa y otras brindan su ayuda a los primeros. A estos imprescindibles ‘ayudantes de la Navidad’ rinde homenaje el *spot* navideño. En él, Pablo Chiapella y Jesús Vázquez decoran sendos árboles navideños. De su ‘arte decorativo’ son testigos Vanesa Romero y Luján Argüelles, que recompensan su esfuerzo dejándole junto al árbol unas botellas de Coca-Cola. Mientras el presentador de ‘La Voz’ trata de finalizar la decoración de su árbol, le observan atentamente Marta Torné y Manu Carreño desde uno de los controles de Mediaset España, y como premio a su labor, le dejan por sorpresa varias botellas. Cierra el *spot* el brindis conjunto de todos ellos, mientras la voz en *off* de Luján asegura que se lo merecen porque ‘ellos son los ayudantes de la Navidad’.

Este *spot* de 45 segundos se completa con **dos versiones de 20 segundos** –uno protagonizado por Pablo Chiapella, Luján Argüelles y Vanesa Romero- y otro –en el que intervienen Jesús Vázquez, Marta Torné y Manu Carreño- **que los canales del grupo emitirán a partir de la próxima semana**. Las tres piezas que conforman esta campaña publicitaria *on air* han sido rodadas íntegramente en diversos enclaves de la sede de Mediaset España.

#### Coca-Cola vuelve a confiar el ‘comeuvas’ y el primer *spot* del año a Mediaset España

**Por sexto año consecutivo, Coca-Cola será además la primera marca en anunciarse en los canales de Mediaset España**, reiterando su alianza con el grupo y protagonizando el inicio del año publicitario, un acontecimiento televisivo en el que se registran las mayores tasas de recuerdo entre los espectadores. Minutos antes de la medianoche, **la marca estará presente por tercer año consecutivo en el ‘comeuvas’**, animación sobrepresionada en pantalla en la que el disco rojo a modo de ‘comecocos’ recortará el camino de las doce uvas en su camino hacia el debut de 2017.

GABINETE DE PRENSA  
**MEDIASET España.**



@mediasetcom

/mediasetesp

@mediasetcom

www.mediaset.es/mediasetcom