

Madrid, 26 de noviembre de 2013

PUBLIESPAÑA ALCANZA UN ACUERDO CON PROACTIV A TRAVÉS DE IT QUE CONVIERTE A MEDIASET ESPAÑA EN MEDIA PARTNER DE LA GIRA ESPAÑOLA 2014 DE “DISNEY ON ICE – VUELVE A SOÑAR”

- **IT (Integración Transmedia) diseñará una campaña de publicidad 360° a la medida de las necesidades de *Disney On Ice* que incluirá amplia cobertura de este evento artístico en todos los soportes de televisión e Internet de Mediaset España y la búsqueda de un gran patrocinador con presencia en múltiples plataformas en colaboración con el cliente.**
- **“*Disney On Ice -Vuelve a Soñar*” es el nuevo espectáculo sobre hielo creado por la productora número uno del mundo en entretenimiento familiar, Feld Entertainment, y organizado por la promotora Proactiv, que recorrerá el próximo año cuatro ciudades españolas: Zaragoza, Valencia, Barcelona y Madrid**
- **Creada recientemente por Publiespaña, Integración Transmedia (IT) tiene como objetivo diseñar y ejecutar campañas de publicidad 360° a la medida de sus clientes para transmitir sus valores de marca con una visión global única e integrada el mix de soportes más adecuado en cada proyecto, siempre con la colaboración del cliente**

Publiespaña, a través de su nueva empresa *IT* (Integración Transmedia), ha alcanzado un acuerdo con Proactiv, la empresa organizadora de los espectáculos *Disney On Ice* a nivel nacional, a través del cual Mediaset España se convierte en *media partner* de la gira española de “*Disney On Ice- Vuelve a Soñar*”, un espectáculo producido por Feld Entertainment. Creada con el objetivo de diseñar proyectos de comunicación a medida de cada cliente implementando para ello los medios necesarios para planificar la mejor estrategia posible, *IT* diseñará y ejecutará para este evento una campaña de publicidad 360° a medida que incluirá amplia cobertura en todos los soportes de televisión e Internet de Mediaset España y la búsqueda de un importante patrocinador que contará con presencia tanto en los canales, *webs* y redes sociales de la compañía como en múltiples plataformas complementarias, entre ellas un circuito de radio, medios impresos especializados, acciones de *street marketing* y soportes *outdoor* (vallas, iWalls, mupis, etc.).

Con este acuerdo, Mediaset España, grupo líder de televisión en España, se alía con Proactiv, la empresa organizadora y *partner* a nivel nacional de la productora número uno del mundo en entretenimiento familiar, Feld Entertainment, permitiendo a la compañía innovar en nuevos canales promocionales de gran potencial fuera del circuito publicitario habitual.

Proactiv, organizadora de los espectáculos *Disney On Ice*, primera gran alianza de IT

La producción de *Disney On Ice* será el primer gran cliente para el que *IT* creará y ejecutará un plan específico de comunicación 360° con motivo de la celebración en 2014 de la gira española del espectáculo “*Disney On Ice - Vuelve a Soñar*”. Para ello, *IT*, formada por un equipo profesional de gran experiencia en el sector de la comunicación publicitaria procedente del área de Iniciativas Especiales de Publiespaña, estudiará minuciosamente las necesidades de *Disney On Ice* para diseñar una campaña de publicidad en la que integrará todo el potencial de comunicación de los canales y soportes de Mediaset España y trabajará en la búsqueda de un importante patrocinador al que garantizará su presencia en numerosos soportes publicitarios con su colaboración

De este modo, el próximo patrocinador de “*Disney On Ice -Vuelve a Soñar*” tendrá presencia tanto en programas, a través de los contenidos generados por el evento (entrevistas, reportajes y posibles actuaciones de los personajes protagonistas) en las diferentes cadenas; en un *spot* promocional que se emitirá en todos los canales con especial incidencia en Boing, el canal infantil líder comercial dirigido al *target* principal del espectáculo; y en diferentes acciones promocionales (patrocinios, transparencias y sobreimpresiones, *morphings*, avances, microprogramas) que integrarán la planificación publicitaria que llevará a cabo Publiespaña.

“*Disney On Ice - Vuelve a Soñar*” y su principal patrocinador contarán con presencia también en las *webs* de Mediaset España (Telecinco.es, Cuatro.com y Divinity.es), líderes del sector de la televisión con una media de más de 17 millones de usuarios únicos en octubre; en el portal de vídeos *online* del grupo, Mitele.es; y en los diferentes perfiles oficiales en redes sociales de la compañía, que cuentan con más de un millón de fans en Facebook y 675.000 en Twitter.

Además, la marca principal asociada al evento aparecerá también en otros soportes con su colaboración-publicidad estática, megafonía, *Meet&Greet*, mobiliario urbano, stand oficial, entre otros- y en la red *iWall in shop*, circuito de publicidad exterior a través de pantallas instaladas en las mejores ubicaciones de los principales centros comerciales, entre otras múltiples opciones.

“*Disney On Ice*”, uno de los espectáculos familiares más vistos del mundo

Coincidiendo con la celebración del 75° aniversario de las historias y cuentos protagonizados por las diferentes princesas creadas por *Disney*, Feld Entertainment, una compañía presente en más de 73 países, produce el espectáculo “*Disney On Ice - Vuelve a Soñar*”.

De la mano de Proactiv, empresa organizadora de estos shows desde hace más de 20 años, las familias podrán disfrutar de esta nueva producción entre febrero y marzo de 2014 en cuatro importantes ciudades españolas: Zaragoza, Valencia, Barcelona y Madrid. Personajes clásicos del universo *Disney* como Blancanieves y Cenicienta, y figuras más modernas como Rapunzel y Tiana protagonizarán algunas de las aventuras que integran este espectáculo desarrollado sobre una pista de hielo e interpretado por patinadores profesionales de reconocimiento internacional.

“*Disney On Ice*” está considerado como uno de los espectáculos familiares más vistos del mundo. Junto a “*Disney Live!*” acoge a más de 35 millones de espectadores anuales.

Calendario “*Disney On Ice - Vuelve a Soñar*”

- 18-20 febrero– Zaragoza. Pabellón Príncipe Felipe
- 22-23 febrero – Valencia. Pabellón Fuente de San Luís
- 27 febrero-2 marzo – Barcelona. Palau Sant Jordi
- 6 marzo-9 marzo – Madrid. Palacio de Deportes de la Comunidad de Madrid

