

Madrid, 4 de julio de 2017

Mediaset España cierra un acuerdo de distribución para emitir la señal de CincoMAS en México y Centroamérica a través de SKY México

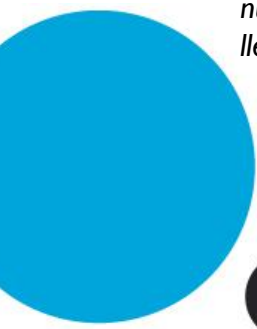
- El canal internacional de Mediaset España se incorpora a la plataforma de TV de pago mexicana, y muy pronto extenderá esta señal a Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador, Guatemala, Belice, Panamá, República Dominicana y Haití
- Esta nueva alianza refuerza la presencia de CincoMAS entre la comunidad hispanoparlante del continente americano, actualmente disponible en **Argentina, Panamá, Chile, Perú, Ecuador y Paraguay**, donde los espectadores ya disfrutaban de grandes éxitos de ficción, programas de producción propia, magazines y los servicios informativos de Mediaset España

Mediaset España, la compañía audiovisual de referencia en España y líder indiscutible de audiencia durante 12 años consecutivos, ha cerrado un **nuevo acuerdo de distribución para su canal internacional CincoMAS con Sky México**, el principal operador de televisión de pago del país con casi 8 millones de abonados. Este acuerdo permite distribuir su señal no sólo en **México**, sino en otros territorios de influencia como los países de Centroamérica **Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador, Guatemala, Belice y Panamá**, así como las islas caribeñas **República Dominicana y Haití**.

Con este acuerdo, la penetración en el mercado americano de CincoMAS ya comprende **16 territorios entre los que destacan Argentina, Panamá, Chile, Perú, Ecuador y Paraguay**. Próximamente extenderá su señal a otros grandes territorios como Estados Unidos, Canadá y Colombia.

La cadena se afianza como la apuesta internacional de Mediaset España para llevar sus programas y series de mayor éxito a la comunidad hispanohablante de todo el continente americano. Una programación líder de audiencia de manera ininterrumpida en España desde hace 12 años y que formará parte del portfolio de canales de las principales operadoras de cable y satélite de cada región.

“La presencia de CincoMAS en Sky México supone una excelente noticia para todo el sector audiovisual hispanoamericano. Para Mediaset España representa un avance clave en nuestra estrategia por acercarnos hasta una audiencia que sabemos que está ahí y que lleva años demandando nuestros contenidos. México es el país de América que más tráfico



web nos aporta, y ahora gracias a la señal de CincoMAS, todos estos usuarios, junto con aquellos que aún no nos conocen, van a poder disfrutar de la programación líder de audiencia en España directamente en sus televisores”, sostiene **Yolanda Giordani**, responsable de CincoMAS.

La oferta de CincoMAS comprende los mayores éxitos de programación de Mediaset España agrupados en una parrilla donde conviven series y miniseries de Telecinco como **‘Sé quién eres’** o **‘Lo que escondían sus ojos’**, grandes programas y magazines diarios como **‘El programa de Ana Rosa’** o **‘Sálvame’**, innovadores *factuals* como **‘El Xef’** o **‘Gipsy Kings’** y la retransmisión diaria y en directo de los informativos más vistos en España, **Informativos Telecinco**.

Entre sus novedades previstas para los próximos meses destaca la incorporación del magacín de entrevistas, música y actualidad **‘Viva la vida’**, con Toñi Moreno, y el programa de humor **‘Dani & Flo’**, con los cómicos Dani Martínez y Florentino Fernández.

Mediaset España, empresa cotizada y perteneciente al IBEX 35, es la compañía audiovisual de referencia de nuestro país y una de las más destacadas de Europa. Agrupa una familia de canales líder de audiencia con gran riqueza de targets formada por Telecinco, el canal más visto de la televisión por quinto año consecutivo; Cuatro, referencia entre los *millennials*; Factoría de Ficción, el canal líder de los temáticos desde hace más de cinco años; Boing, la oferta infantil comercial más vista; Divinity, el temático femenino líder; Energy, dirigido al público joven masculino y Be Mad, el primer canal divulgativo HD de la televisión en abierto. Es además el grupo de medios de referencia en Internet y redes sociales.

Sky México opera en el negocio de la televisión de pago vía satélite a través de la sociedad mexicana Innova, propiedad del Grupo Televisa S.A.B, la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana, y The DIRECTV Group Inc., líder mundial en prestación de servicios de entretenimiento vía televisión digital multi-canal. Principal operador de televisión de pago del país, distribuye una oferta de programación integrada por contenidos de entretenimiento, deportivos y de eventos especiales, con cobertura también en Centroamérica y Caribe. Para más información: www.sky.com.mx.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASET España.



@mediasetcom

/mediasetesp

@mediasetcom

www.mediaset.es/mediasetcom