



Madrid, 16 de febrero de 2017

El martes 21 de febrero dentro de ‘Se buscan valientes’, campaña de Mediaset España contra el acoso escolar

Cuatro estrena su reformulado ‘Proyecto Bullying’

- La nueva edición de ‘Proyecto Bullying’ garantiza el anonimato de todos los participantes del programa a través de un novedoso tratamiento gráfico y de la distorsión de los testimonios
- La primera entrega aborda la historia de una niña a la que insultan continuamente y que desea ser actriz. Jesús Vázquez la acompañará hasta el plató de ‘La que se avecina’, su serie favorita, donde hablará con Cristina Castaño y Vanesa Romero
- Con el *rap* ‘Se buscan valientes’ como referente, la campaña de 12 Meses se ha convertido en apenas un mes en un auténtico fenómeno viral con 32,1 millones de vistas potenciales y más de 7,5 millones de visualizaciones en la web, convirtiéndose en caso de análisis en numerosos colegios e instituciones de todas España, que de forma espontánea, se han unido a la campaña mostrando el material disponible en www.sebuscanvalientes.com

Mediaset España ha hecho de la lucha contra el acoso escolar uno de sus principales objetivos de acción social, como muestra el reciente lanzamiento de la campaña de 12 Meses ‘Se buscan valientes’, una iniciativa que ha conseguido sensibilizar contra el *bullying* a gran parte de la sociedad y de la comunidad educativa.

‘Se buscan valientes’ da ahora un paso más con el estreno de **‘Proyecto Bullying’, versión reformulada del espacio producido por Verve Media que Cuatro, cadena pionera en la creación emisión de *factuals* y programas *coach*, emitirá el próximo martes en *prime time* con Jesús Vázquez como presentador.**



Garantizar el anonimato, objetivo cumplido del nuevo ‘Proyecto Bullying’

La emisión de ‘Proyecto Bullying’ supone la consecución de un minucioso y complejo trabajo que ha requerido un año de exhaustiva preproducción con más de 100 entrevistas a posibles afectados, documentación con profesionales y asociaciones y una cuidadosa grabación de las dinámicas que componen cada caso. Además de este trabajo previo, **el nuevo ‘Proyecto Bullying’ ha sido absolutamente riguroso con las indicaciones de las distintas Fiscalías de Menores de las provincias en las que se ha grabado**

el programa para garantizar el anonimato de los protagonistas del espacio y del entorno en el que se ha grabado.

El reformulado 'Proyecto Bullying' logra preservar la identidad de las personas y grupos afectados (familia, amigos, compañeros y profesores) con un tratamiento gráfico de las imágenes que de manera simbólica mantiene la identidad y el objetivo del programa. Junto a la distorsión de la imagen, cercana al universo cómic, el sonido también está modificado, utilizando los subtítulos cuando son necesarios.



Con estas actualizaciones, el programa sigue manteniendo su principal valor: mostrar cuál es su dinámica, cómo afecta y cómo se reacciona ante un proceso de acoso escolar. Para ello mantiene el uso de la cámara subjetiva, portada por el acosado, y la participación fundamental de Jesús Vázquez como hilo conductor y también como catalizador de distintas dinámicas. El presentador, con su propia experiencia como víctima de acoso y con su capacidad de empatía, será el líder que el acosador y el grupo necesita para asumir errores y lograr revertir la situación de abuso.

Superación e integración, retos del programa

'Proyecto Bullying' no busca acusar ni culpabilizar a nadie, sino lograr erradicar una situación de abuso implicando desde el primer momento a todas las partes afectadas. Cada edición de 'Proyecto Bullying' aborda la historia de un joven que sufre acoso en el centro escolar donde estudia.

Tras conocer el estado emocional y las inquietudes y temores de los chicos a través de sus propios testimonios, el programa, que cuenta en su equipo con especialistas en esta materia, analiza las diferentes formas de violencia a las que se ven sometidos mediante las imágenes que capta una cámara subjetiva.



El conjunto de estos materiales, junto con fragmentos del videoblog que utilizan los protagonistas para expresar sus sentimientos, es utilizado por Jesús Vázquez y el equipo de 'Proyecto Bullying' para poner en alerta a padres, educadores y compañeros de clase y sirve como punto de partida para realizar un trabajo cuyo objetivo es fomentar las relaciones positivas entre los compañeros, reforzar la autoestima de los jóvenes afectados y compartir con el grupo ejemplos de superación e integración a través de testimonios de invitados.

Transcurridas unas semanas, el programa vuelve a contactar con los protagonistas para realizar un seguimiento de cada caso. Los cuatro jóvenes afirman vivir una realidad más positiva y mirar con confianza al futuro.

Una joven con la ilusión de ser actriz, protagonista de la primera entrega

La protagonista de esta historia sufre acoso a diario. Ha optado por la invisibilidad y se pasa los recreos sola para evitar que se metan con ella. Aún así, recibe a diario insultos y humillaciones. En su casa, cuenta con el apoyo de sus padres y hermana, a la que también insultaban en el instituto. Jesús Vázquez conocerá a esta niña a la que le encanta patinar y que sueña con ser actriz. **El presentador la acompañará hasta el plató de ‘La que se avecina’, su serie favorita. Allí escuchará los consejos de los actores y en especial los de Cristina Castaño, que será su guía por el plató y con la que cantará.**

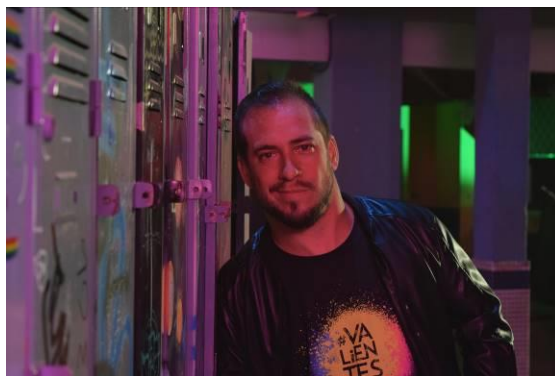


También y a través del teatro, la actriz **Vanesa Romero**, que sufrió *bullying* en su infancia, **conseguirá que los compañeros que han dado un paso adelante para apoyar a esta niña entiendan cómo se siente diariamente.**

La campaña de 12 Meses ‘Se buscan valientes’, un fenómeno viral con 32,1 millones de vistas potenciales en redes sociales y más de 7,5 millones de visualizaciones del rap en la web

Lanzada el pasado enero, la campaña ‘Se buscan valientes’, en la que se encuadra el estreno de ‘Proyecto Bullying’ se ha convertido en todo un fenómeno viral, con un calado significativo entre los usuarios de redes sociales y en el entorno educativo, convirtiéndola en **una de las iniciativas más exitosas en los 18 años de historia del proyecto de acción social de Mediaset España.**

Según datos de Google Analytics y de las propias plataformas de redes sociales, el rap creado e interpretado por ‘El Langui’ que articula toda la iniciativa y los diferentes materiales que conforman la campaña *on line* (*spots*, información de interés, pautas contra el acoso de distintas organizaciones y un *focus group*, entre otros) han registrado más de 7,5 millones de visualizaciones en las webs y las cuentas oficiales en redes sociales de



12 Meses y ‘Se buscan valientes’, www.sebuscanvalientes.com, así como en otras plataformas y sites donde se aloja. Por otra parte, **‘Se buscan valientes’ registra a día de hoy un alcance de 32,1 millones de vistas potenciales desde su lanzamiento** (fuente: Tecnología de análisis Sensitis), **con un sentimiento positivo hacia la campaña y de rechazo al acoso escolar**, ensalzando tanto el rap como el material y la información que 12 Meses ofrece.

Además de los registros alcanzados en las webs y redes sociales oficiales de 12 Meses, **‘Se buscan valientes’ está obteniendo una importante respuesta en diferentes sites y plataformas ajenas a Mediaset España que, de forma desinteresada, se han sumado a la**

campaña compartiendo sus objetivos. Entre estas adhesiones se encuentran numerosas instituciones, como la Policía Nacional y la Guardia Civil, ayuntamientos y entidades involucradas con la infancia, como Save The Children, la Fundación Anaya, Consejos de la Juventud de distintos municipios, así como centros escolares de toda España que han difundido entre sus alumnos y asociaciones de padres y madres tanto el *rap* como los principales conceptos y pautas de actuación contra el acoso escolar. Hasta el momento, **numerosos colegios de toda España se han hecho eco de la campaña, alcanzando en alguna de sus páginas de Facebook hasta 1,8 millones de reproducciones del tema de ‘El Langui’.**



GABINETE DE PRENSA

MEDIASET España.



 @mediasetcom

 /mediasetesp

www.mediaset.es/mediasetcom