



Madrid, 12 de febrero de 2015

Ya disponible en www.boing.es

Boing renueva su *web* oficial con un diseño más intuitivo y la ampliación y redistribución de sus contenidos

- Los internautas ya pueden acceder de una manera más ágil, rápida y sencilla a toda la información vinculada al canal infantil de Mediaset España, distribuida en cuatro grandes secciones: series, juegos, vídeos y noticias
- El *site* incluye una nueva sección dedicada a los concursos que forman parte de la programación de Boing, en los que los usuarios pueden participar tras un sencillo proceso de registro
- El rediseño de www.boing.es, que estará adaptada para la navegación en dispositivos móviles, se dará a conocer desde hoy a los espectadores a través de la emisión de una autopromoción animada (<http://we.tl/B0Y1Eplcyn>)
- Boing ha concluido 2014 como el canal infantil líder de la televisión comercial por tercer año consecutivo con un 13,1% de *share* en niños de 4 a 12 años

Todo el **universo de Boing**, a disposición de los internautas de una manera **más ágil, rápida y sencilla**. El canal infantil de Mediaset España **ha renovado por completo su web oficial**, www.boing.es, ofreciendo actualmente a sus usuarios un **diseño más intuitivo y simplificado** y **nuevos contenidos** redistribuidos en **cuatro grandes secciones**: series, juegos, vídeos y noticias.



El nuevo *site*, adaptado también para la **navegación a través de dispositivos móviles**, ofrece **contenido extra** de las series y programas del canal e incluye una **nueva sección** que **unifica y simplifica la participación en los concursos** que forman parte de Boing, a los que los usuarios





pueden acceder tras un sencillo proceso de registro.

El rediseño y renovación de los contenidos de Boing.es, que continuará acogiendo los **vídeos más divertidos y los mejores juegos** protagonizados por los personajes preferidos de los más pequeños de la casa, será dado a conocer desde hoy a través de la emisión de una **divertida promo animada** accesible a través del siguiente enlace: <http://we.tl/BOYIEplcyn>.

Los espectadores pueden disfrutar en Boing.es de vídeos de sus series favoritas, títulos de éxito internacional como **“Hora de Aventuras”, “Gumball”, “Monster High”, “Steven Universe”, “Historias Corrientes”, “Tito Yayo”, “Chowder”, “Las Supernenas”, “Dragones”, “Barbie”, “Ninjago”, “Doraemon”** o **“Lazy Town”**, entre otras. Además, pueden acceder a juegos, descarga de fotos y contenido adicional de cada una de ellas entrando en los *sites* específicos creados para la ocasión.

[Boing, canal infantil líder de la televisión comercial por tercer año consecutivo](#)

Boing se ha situado en 2014 como el canal infantil líder de la televisión comercial por tercer año consecutivo gracias a su 1,7% de *share* en total individuos y su 13,1% de cuota entre los niños de 4 a 12 años, 1,7 puntos más que Disney Channel (11,4%).

Durante este año, el canal ha apostado de manera decisiva por la producción propia con el estreno de **“Doraemon Land”**, un concurso ambientado en el universo del famoso gato azul que se ha sumado a espacios familiares como **“Be Boing”** y **“Juegos en familia”**, programa de humor con cámara oculta. Boing ha mantenido además su confianza en la reemisión de formatos de entretenimiento familiar aclamados como **“La Voz Kids”** o **“Pequeños gigantes”**, dos de los espacios más vistos en la historia del canal.

En cuanto a series de animación, ha estrenado producciones como **“Tito Yayo”, “Steven Universe”, “Mixels”, “Inazuma Eleven Go”** o **“Dragones: los defensores de Mema”** y **“Ninjago”**, que han convivido junto a **“Hora de aventuras”, “El asombroso mundo de Gumball”** o **“Doraemon”**.



GABINETE DE PRENSA

MEDIASetespaña.



@mediasetcom

/mediasetesp

www.mediaset.es/mediasetcom