



Madrid, 30 de junio de 2015

A partir de hoy martes y a lo largo del verano

“Pasapalabra” celebra su octavo aniversario

- La conmemoración se iniciará con “La semana de los concursantes”, en la que los protagonistas serán algunos de los participantes más destacados que después de permanecer varias semanas en el concurso no llegaron a conseguir el “El Bote”
- En la “Lucha de campeones” volverán a enfrentarse los concursantes que han demostrado mayores destrezas tras su paso por el programa durante la temporada
- Jesús Vázquez será el prescriptor de los programas especiales cuya recaudación irá destinada a la investigación y desarrollo de una nueva vacuna contra el SIDA
- Se introducirán tres nuevas pruebas en la mecánica del concurso en todos los programas del verano: ‘Coco loco’, ‘Pista musical’ y ‘Veo, veo’
- Desde su estreno en Telecinco en 2007, “Pasapalabra” es el concurso más visto de la tarde con una audiencia acumulada de casi 2,5 millones de espectadores y un 18,3% de *share* en esta temporada, 5,7 puntos más que su inmediato competidor (12,6%)

“Pasapalabra” cumple ocho años en Telecinco y lo celebra a partir de hoy martes rindiendo homenaje a sus protagonistas: **los concursantes**. El espacio que presenta **Christian Gálvez**, realizado por Telecinco en colaboración con Xanela Producciones, ha preparado una batería de programas especiales, que se emitirán durante todo el verano, en los que volverán a participar los concursantes más populares, los más emblemáticos y aquellos que han demostrado mayores destrezas en su paso por el programa vespertino, hayan obtenido o no “El Rosco”. Algunos volverán como concursantes y otros lo harán como acompañantes del concursante del día, ayudándole a conseguir el mayor número de segundos con los que abordar el bloque final.

[“La semana de los concursantes”: nueva oportunidad para aquellos que estuvieron a punto de ganar “El Bote”](#)

La primera tanda de especiales conmemorativos del octavo aniversario de “Pasapalabra” será **“La semana de los concursantes”**, en la que se darán cita a partir de hoy algunos de los participantes que permanecieron durante varios programas, pero finalmente fueron eliminados sin llevarse “El Bote”.

Los equipos estarán compuestos por uno de estos concursantes acompañados por alguno de los participantes más emblemáticos que sí consiguieron “El Bote” y un famoso que tuvo una participación especial a su lado, bien porque estaba presente el día que obtuvieron el premio o por otro motivo de relevancia con el siguiente orden:

- Del martes 30 de junio al jueves 2 de julio: Paz Herrera con Jesús Olmedo y Lilit Manukian con Màxim Huerta
- Del viernes 3 al martes 7 de julio: Paco de Benito con Soraya Arnelas y José Manuel Lucía con Thais Blume

Lucha de campeones: los mejores concursantes de la temporada

El siguiente tanda especiales convocará a los concursantes que mejores resultados han obtenido tras su paso por “Pasapalabra” en esta temporada para llevar a cabo la ya tradicional “liga de liguillas” del verano. Los espectadores tendrán la oportunidad de ver una competición al más alto nivel cultural protagonizado por los mejores concursantes de la temporada.

Jesús Vázquez, prescriptor de los especiales de “Pasapalabra” para recaudar fondos en la lucha contra el SIDA

Otro de los especiales de “Pasapalabra” que se emitirán este verano tendrá un carácter benéfico a favor de la lucha contra el SIDA. En esta ocasión, el presentador de Telecinco Jesús Vázquez, acompañado por otros personajes famosos, participará de forma desinteresada a lo largo de varios programas cuyos premios irán destinados a la investigación y desarrollo de una vacuna contra esta enfermedad.

Tres nuevas pruebas en las que los concursantes pondrán a examen su cultura musical y rapidez mental

Como novedad en la temporada estival, “Pasapalabra” incluirá tres nuevas pruebas en la dinámica del concurso:

“Coco loco”: basado en el clásico juego de “El ahorcado”, los concursantes deberán adivinar el mayor número posible de palabras en 75 segundos. Un náufrago tumbado debajo de una palmera con cinco cocos será el punto de partida, de forma que cada fallo hará que uno de esos cocos caiga sobre el náufrago. Cada pregunta acertada sumará 5 segundos.

“Pista musical karaoke”: la clásica prueba musical con canciones de verano pero con la novedad de que se mostrarán vídeos que los espectadores han grabado en la playa, terrazas u otros lugares de ocio estival, en los que se darán pistas para favorecer las respuestas correctas de los concursantes.

“Veo, veo”: basado en el clásico juego infantil, los concursantes deberán completar el máximo número de paneles. Cada panel se compone de palabras con el mismo número de letras y con idénticos comienzos y terminaciones como únicas pistas para los concursantes. Por cada palabra acertada en los 90 segundos de duración de la prueba sumará un segundo a su marcador.

“Pasapalabra”, ocho años de liderazgo consecutivo

El concurso presentado por Christian Gálvez acumula ocho temporadas de liderazgo absoluto de su franja de emisión, con una media solo en esta temporada del **18,3% de share y 2.320.000 espectadores**. Este dato supone una ventaja en 5,7 puntos sobre la oferta de Antena 3 (12,6%) que emite el concurso “¡Boom!” (12,9% y 1.596.000).

