

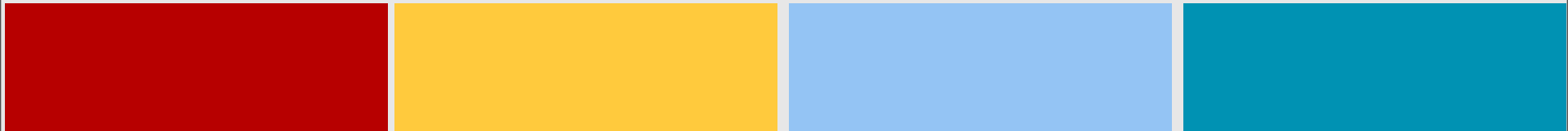


WEB TV

http://www



Información y entretenimiento



Nuestras webs

WEB



la mejor música de ahora y de siempre
las mañanaskiss
 Kiss FM es directo



cuatro
 directo | a la carta | series | programas | participa | noticias | deporte | puro cuatro | telemanía | tienda



TELECINCO.es
 PROGRAMAS SERIES DIRECTO A LA CARTA GENTES BLOGS DEPORTES TELEMANÍA INFORMATIVOS TIENDA



TELECINCO.es
 PROGRAMAS SERIES DIRECTO A LA CARTA GENTES BLOGS DEPORTES TELEMANÍA INFORMATIVOS TIENDA



informativostelecinco.com
 La última | Nacional | Economía | Tecnología | Sociedad | Deportes | secciones | En la tele



boing.es
 Videos | Juegos | Guía Tv | Series | En Familia | Preescolar | Blog

cuatro
 ROLAND SARINOS | 2012: Poner gana a Granders y se meten en cuartos de final | A las 20.00 h podrás ver en directo Nadal contra Híjar



divinity.es
 is a Must!

cuatro
 Noticias | Nacional | Sociedad | Tecnología | Economía | Internacional | Cultura | Noticias Cuatro 24h | Noticias Cuatro 20h | Fin de Semana | Vídeos | en directo | Fotos

MEDIASETespaña.
TELECINCO.es



¿Qué estás buscando?

Entrar • Registro • Comunidad • Ayuda • Blog

SERIES • TVMOVIES • PROGRAMAS • INFANTIL • CINE • VO • DEPORTES • GH24 • EN DIRECTO

WEB

EL FORMATO PUBLICITARIO EN VÍDEO:

Multiplica la capacidad de generar recuerdo del mensaje. Genera más notoriedad: mensaje con más contenido, conecta con la audiencia de forma más emocional.

Es un formato rentable:

- El video incita al consumidor a convertir los clicks en compra.

- Es la extensión del spot enriquecida por la interactividad.

Más de 50 millones de vídeos

TODOS LOS CONTENIDOS DE LA TV Y MUCHO MÁS

360° sobre el contenido

- VER - LEER - OIR - JUGAR - PARTICIPAR - INTERACTUAR - DECIDIR

- realitys - informativos - series - deportes - directos - programas entretenimiento y actualidad -

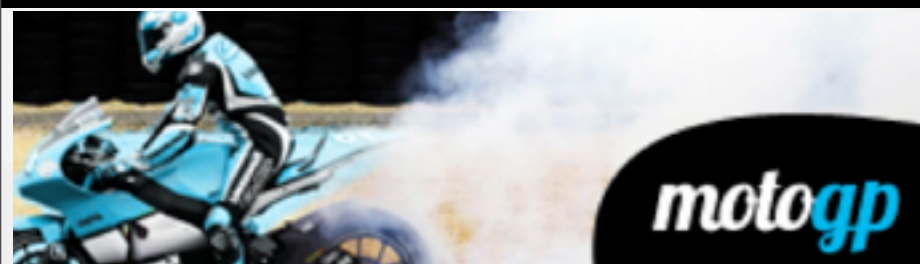


CONTENIDO AUDIOVISUAL

Amplia oferta

2012

WEB



Seguimiento online de los grandes eventos deportivos emitidos en las cadenas del Grupo Mediaset España: directos, vídeos, noticias, blogs...

Los anunciantes en este tipo de eventos, pueden comunicar los valores de marca a los aficionados del deporte, de una manera directa. Estableciendo un vínculo duradero entre marca y consumidor.

Permite diferenciarse de los competidores mostrando el lado más activo y comprometido de la empresa, vinculándose a valores positivos: cooperación, honestidad, solidaridad, compañerismo, superación... Aumento de la notoriedad y mejora de la imagen hacia la mara.



UEFA
EURO2012
POLAND-UKRAINE

Vehículo publicitario idóneo para llegar a miles de personas.