

Madrid, 26 de septiembre de 2016

ARRANCA 'LA SEMANA DE J.A. BAYONA'

Desde hoy lunes, con la premier de la película en el Teatro Real de Madrid

Mediaset España programa la mayor campaña de promoción de un evento cinematográfico en su historia con motivo del estreno de 'Un monstruo viene a verme' de J.A. Bayona

- Lunes 26 de septiembre: Lara Álvarez conducirá desde las 20:00 h. en directo en Divinity -y desde las 20:40 horas en *simulcast* en Cuatro- un programa especial con motivo del preestreno de la película producida por Telecinco Cinema, que tendrá lugar en uno de los escenarios más emblemáticos de Madrid
- Telecinco se sumará a la cobertura de la premier a través de Informativos Telecinco 21:00 horas, con Pedro Piqueras, que realizará amplias conexiones en directo con Isabel Jiménez, desplazada al Teatro Real
- Sábado 1 de octubre: Telecinco celebrará 'El día J.A. Bayona' con una jornada dedicada íntegramente a uno de los directores españoles más aclamados, en la ofrecerá un reportaje especial sobre la trilogía que integra hasta ahora su filmografía; las películas 'Lo Imposible' y 'El Orfanato', éxitos de taquilla también dirigidos por J.A. Bayona de la mano de Telecinco Cinema; y un *making of* y diferentes piezas de 'Un monstruo viene a verme'
- Jueves 6 de octubre: 24 horas antes del estreno en cines, Mediaset España emitirá un avance exclusivo en *simulcast* en todos sus canales (excepto Boing) y en Mitele.es, que también emitirá en directo y de forma simultánea la premier de la película

Ha cautivado a los críticos y ha emocionado a la prensa y a los espectadores tras su paso por los festivales de Toronto y San Sebastián. Ahora, a menos de dos semanas para el **estreno el 7 de octubre de 'Un monstruo viene a verme' de J.A. Bayona**, uno de los grandes acontecimientos del año en el cine español, **Mediaset España** ha diseñado la **mayor campaña de promoción de su historia** en torno a un evento cinematográfico con la programación de **'La semana de J.A. Bayona'**, protagonizada por el director al que **Telecinco Cinema** ha acompañado en su brillante carrera y con el que ha conseguido dos de los grandes éxitos de taquilla de la industria nacional: 'Lo imposible' y 'El Orfanato'.

La fase final de la campaña, diseñada por el equipo de Contenidos y la División de Comunicación y RREE de Mediaset España en coordinación con Telecinco Cinema, arrancará **hoy lunes** con la **retransmisión en simulcast en Divinity y Cuatro de**

la **premier** de la película desde el emblemático **Teatro Real de Madrid**, gran evento que conducirá **Lara Álvarez** y contará con **amplias conexiones en directo en Informativos Telecinco y Noticias Cuatro**; continuará el **próximo sábado 1 de octubre** con la celebración en Telecinco de **'El día Bayona'**, que incluirá la emisión de las dos primeras películas de su trilogía **'Lo imposible'** y **'El Orfanato'**; y culminará el día antes del estreno en cines del filme con la emisión de **un avance exclusivo de 'Un monstruo viene a verme'** en **todos los canales de la compañía**, excepto Boing.

[Lunes 26 de septiembre: Telecinco, Cuatro y Divinity emiten la premier de 'Un monstruo viene a verme' desde el Teatro Real](#)

Los millones de espectadores que sintonizan a diario Telecinco, Cuatro y Divinity podrán vivir esta noche en directo y con todo lujo de detalles el **gran preestreno de 'Un monstruo viene a verme'** el Teatro Real de Madrid.

Este escenario, cuyos **exteriores** estarán **presididos para la ocasión por la maqueta a tamaño real del monstruo utilizada en la película**, acogerá la alfombra roja de un gran evento que contará con la presencia del director **J.A. Bayona**, los actores **Sigourney Weaver** y **Lewis MacDougall** y el equipo de la película, que estarán acompañados por numerosos **invitados** del mundo de la cultura, la política, el cine, el espectáculo y los medios de comunicación.

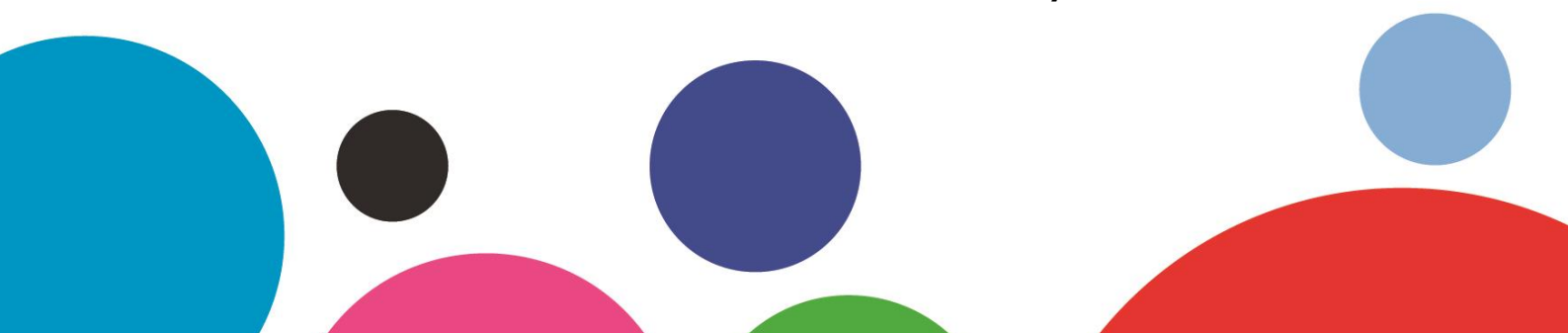
Lara Álvarez, con la colaboración del reportero de 'El programa de Ana Rosa' **Pepe del Real**, conducirán un especial que dará inicio a partir de las **20:00 horas** en **Divinity** y que también emitirá **Cuatro** en **simulcast** a partir de las **20:40 horas**. El ambiente que se vivirá en las inmediaciones del Teatro Real, la llegada de los invitados y del equipo de la película y entrevistas con los principales protagonistas serán algunos de los contenidos de este espacio.

A lo largo de este evento, se producirán **amplias conexiones en directo** con las ediciones de tarde de **Noticias Cuatro**, con **Miguel Ángel Oliver**, e **Informativos Telecinco**, con **Pedro Piqueras**, que a partir de las 21:30 horas conectará con **Isabel Jiménez**, desplazada hasta el Teatro Real para recoger los momentos previos al inicio de la proyección de la película.

Además de dar a través del **site** oficial de Telecinco Cinema www.telecinco.es/t5cinema la opción de **conseguir entradas para la premier** del lunes, Mitele.es emitirá **en directo y la carta el preestreno** en el Teatro Real. Por otra parte, la **web** de la filial cinematográfica de Mediaset España publicará al día siguiente una **completa fotogalería protagonizada por los invitados VIP asistentes** bajo la original óptica de los fotógrafos Pepino Marino & Crawford.

[Sábado 1 de octubre: 'El día J.A. Bayona' llega a Telecinco](#)

Tras su preestreno en Madrid, Telecinco celebrará el inminente estreno en salas de cine de **'Un monstruo viene a verme'** con **'El día J.A. Bayona'**, evento especial que la cadena ha programado para el **próximo sábado 1 de octubre** protagonizado por **uno de los directores de cine más aclamados dentro y fuera de nuestro**



país. Este día los espectadores podrán disfrutar de un **programa especial que analizará de forma pormenorizada las tres películas que integran su trilogía**; ver **'Lo imposible'** y **'El Orfanato'**, líderes de taquilla en sus respectivos años de estreno, 2012 y 2007, respectivamente; y conocer los secretos del filme a través de una **entrevista en profundidad que Isabel Jiménez ha realizado al director**.

A lo largo de la jornada, la programación de la cadena incluirá diferentes piezas y el *making of* de la película, así como contenidos específicos vinculados al estreno en **'¡Qué tiempo tan feliz!'**.

Jueves 6 de octubre: avance multicanal

Tan solo un día antes del estreno en cines, los espectadores de Mediaset España podrán seguir **en exclusiva un avance de la película**, que será ofrecido **de manera simultánea por todos los canales de la compañía**, excepto Boing, así como en **Mitele.es**.

La culminación de una trilogía sobre las relaciones madre e hijo

Basada en la novela homónima de Patrick Ness, *'Un monstruo viene a verme'* es un espectacular drama fantástico con el que J.A. Bayona culmina la trilogía de las relaciones maternofiliales que inició en 2007 con *'El Orfanato'* y continuó en 2012 con *'Lo imposible'*. La película, que combina grandes efectos especiales con la técnica de *performance capture*, narra la historia de *Conor*, un niño de 12 años que trata de hacer frente a la enfermedad de su madre con la ayuda de un monstruo que viene a visitarle por la noche.

'Un monstruo viene a verme' es una coproducción de Apaches Entertainment en asociación con Telecinco Cinema y Películas La Trini y con la participación de Mediaset España y Movistar+. La película también cuenta con la participación de Participant Media, RiverRoad Entertainment y Lionsgate. Universal Pictures International Spain estrenará la película en España el próximo 7 de octubre.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



[@mediasetcom](https://twitter.com/mediasetcom)

[/mediasetesp](https://www.facebook.com/mediasetesp)

[@mediasetcom](https://www.instagram.com/mediasetcom)

www.mediaset.es/mediasetcom