



Madrid, 26 de febrero de 2015

# Pepa Bueno viajará con *Chester*

- La periodista se encargará de presentar la cuarta temporada del programa, que comenzará a grabarse en las próximas semanas
- **“Estoy encantada de darme el gusto de conversar”**, afirma la nueva presentadora

Comienzan nuevos viajes con una nueva mirada para *Chester*. **La periodista Pepa Bueno se incorpora como presentadora del programa de conversaciones que Cuatro emite los domingos en prime time.** Producido para la cadena por La Fábrica de la Tele, “Viajando con Chester” arranca de nuevo su camino de la mano de esta conocida profesional de los medios de comunicación.

**“Conversar es hoy un lujo, un privilegio. Y estoy encantada de darme el gusto”**, afirma Pepa Bueno.

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, **Pepa Bueno es una de las periodistas más valoradas en nuestro país.** Comenzó su carrera profesional en Radio Nacional de España. En 1991 se incorporó a Televisión Española. En 1996 presentó junto a Jose Toledo el programa de actualidad “Gente” y en 2004 asumió la dirección y presentación del informativo matinal “Los desayunos de TVE” hasta 2008, cuando se puso al frente de la edición y presentación de “Telediario 2”. Tras 19 años en la cadena pública volvió a la radio para dirigir y presentar, junto a Gemma Nierga “Hoy por hoy” de la Cadena SER. Por su trayectoria **ha recibido numerosos reconocimientos como el Premio Ramón Rubial 2014 a la Comunicación, la Antena de Oro 2013, el Premio Francisco Cerecedo 2010 concedido por la Asociación de Periodistas Europeos y el Micrófono de Oro 2008 a la Mejor Presentadora por “Los desayunos de TVE”**, entre otros.

De la mano de Pepa Bueno, la cuarta temporada de “Viajando con Chester” continuará apostando por la charla distendida como el medio idóneo para mostrar reflexiones y aspectos poco conocidos de distintas personalidades de la sociedad española. En esta nueva etapa, **los espectadores tendrán la oportunidad de profundizar tanto en los perfiles de los invitados como en su presentadora, descubriendo facetas desconocidas de la personalidad de la periodista.**

“Viajando con Chester” despidió su tercera temporada con una cuota de pantalla del 9,2% y 1.852.000 espectadores, una cifra que creció hasta el 12,3% en *target* comercial.

GABINETE DE PRENSA  
**MEDIASET**españa.



@mediasetcom

/mediasetesp

www.mediaset.es/mediasetcom