



Madrid, 11 de diciembre de 2014

Con más de 1,4 millones de descargas, ha convertido a “GH 15” en el programa más interactivo de la televisión

LA APLICACIÓN OFICIAL DE “GRAN HERMANO” RECIBE EL PREMIO DEL PÚBLICO A LA MEJOR APP DE 2014 QUE CONCEDE *THE APP DATE*, REFERENTE INTERNACIONAL EN EL SECTOR

- Disponible para *smartphones* y *tablets*, la *app* de “GH 15” registró solo en octubre la participación de más de 300.000 usuarios durante la emisión de las galas y los debates en directo y más de 36 millones de sesiones servidas de la señal 24 Horas
- Interactuar y tomar decisiones en directo sobre el día a día en la casa, recibir material exclusivo -fotos, vídeos y declaraciones-, seguir la señal 24 Horas en directo con la casa y ver las galas, debates y resúmenes diarios en directo o a la carta, son algunas de las posibilidades que ofrece la *app* de “GH”

La aplicación oficial para *smartphones* y *tablets* de “Gran Hermano 15” ha sido galardonada en The App Date Awards con el Premio del Público a la Mejor App de 2014 tras imponerse en la votación a otras novedades en el sector. Los usuarios de The App Date, referente internacional para la creación de contenido, investigación y promoción de *apps*, han concedido este reconocimiento a la aplicación del *reality* de Telecinco, que acumula más de 1,4 millones de descargas y que ha convertido a “GH 15” en el programa más interactivo de la televisión.

Esta apuesta de Mediaset España por el formato *second screen*, que permite a sus usuarios interactuar y tomar decisiones sobre el día a día en la casa de “Gran Hermano” y recibir material exclusivo, entre otras opciones, se ha impuesto en la votación final a Gelt, una *app* destinada al ahorro familiar a través de productos de grandes marcas de consumo; Microsiervos Quiz, un juego de preguntas y respuestas sobre tecnología, ciencia e Internet; a la aplicación de previsiones meteorológicas Tumeteo; y a Toc and Roll, herramienta desarrollada para niños que permite componer música.

Más de 300.000 usuarios durante las galas y los debates en directo y más de 36 millones de sesiones servidas de la señal 24 Horas en octubre

Disponible para iOS y Android, la aplicación de “Gran Hermano 15”, que solo en octubre ha registrado la participación de más de 300.00 usuarios durante las galas y los debates emitidos en directo en Telecinco y más de 36 millones de sesiones servidas de la señal 24 Horas, permite a sus usuarios disfrutar de la edición de “GH” más tecnológica, social e interactiva.

La *app*, que el pasado 4 de octubre -coincidiendo con la entrada en la casa de Lucía- anotó datos récord con más de 67.000 descargas en una sola noche y más de 302.000 usuarios activos y 2,5 millones de sesiones en directo servidas, **permite a sus usuarios opinar en las consultas que plantea el programa durante las emisiones en directo de las galas y los debates publicando en la gran pantalla del plató las fotos de perfil de los participantes**, recibir **material exclusivo** -fotos, vídeos, declaraciones-, seguir la **señal 24 Horas**, ver las galas, los debates y los resúmenes **en directo o a la carta** y acceder a vídeos, fotogalerías, noticias y *blogs* sobre el concurso.

El acto de entrega de The App Date Awards tendrá lugar el próximo martes 16 de diciembre en el Espacio Fundación Telefónica.

Enlaces de descarga de la *app* de “GH 15”:

Apple Store:

<https://itunes.apple.com/es/app/gran-hermano-catorce/id616014934?mt=8>

Google Play:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=es.mediaset.gh14>

Amazon:

http://www.amazon.es/Mediaset-Espa%C3%B1a-Comunicaci%C3%B3n-S-A-GH/dp/B00Q937T60/ref=sr_1_2?ie=UTF8&qid=1418298601&sr=8-2&keywords=GH+15

GABINETE DE PRENSA

MEDIASET *españa.*

