



ONNO

VIDEOCLUB



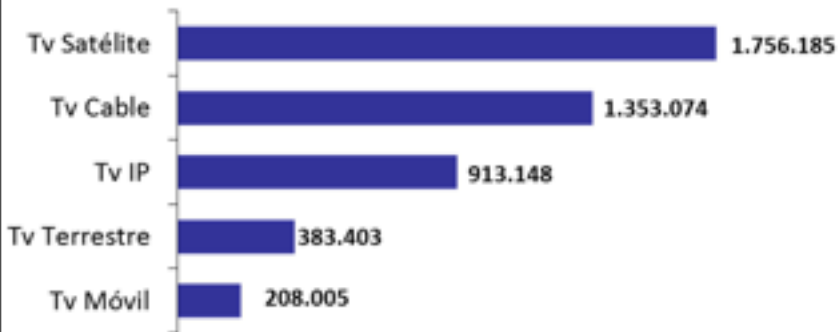
Televisión por Cable

TELEVISIÓN POR CABLE

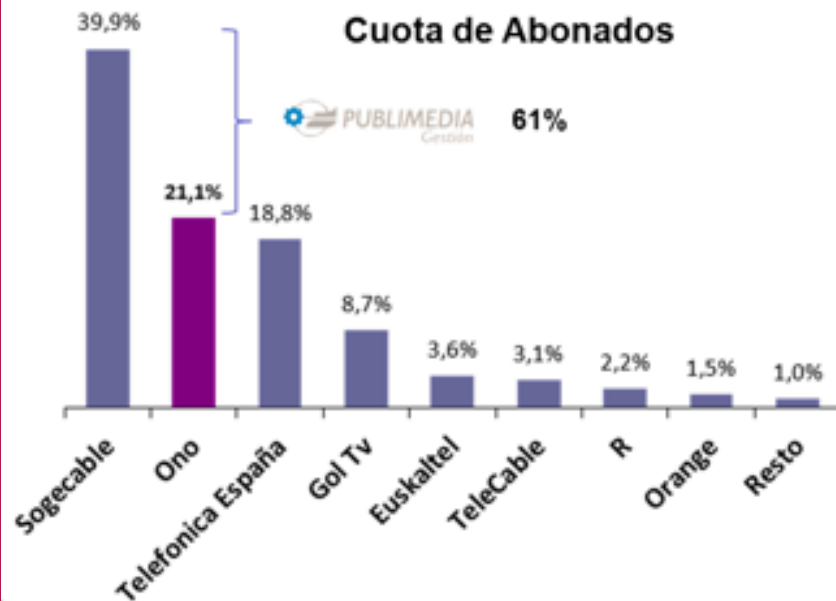
Mercado TV de pago



Nº Abonados por Sistema de Distribución.



Cuota de Abonados



La TV por Cable sigue incrementando abonados ; a finales del año 2011 ya se contabilizaban más de 4,60 Mió de españoles con acceso a la TV de Pago.

ONO Televisión tiene el 21% del mercado de pago.

TELEVISIÓN POR CABLE

Producto ONO



VIDEOCLUB

Uno de los servicios más avanzados para disfrutar de la televisión a la carta es 'Videoclub'. Con más de 2.500 contenidos, el 70% son gratuitos y es el espectador quien elegirá cuándo disfrutar de los espacios que prefiera como documentales, música, películas, series extranjeras y españolas

Se trata de vídeo bajo demanda, una nueva forma de entender la TV y de acceder a un mundo exclusivo de ocio, información y entretenimiento, que se adapta a cada telespectador.



En 2011, Videoclub se consolidó con casi **100 millones de programas** vistos por sus abonados



SPOT EN EXCLUSIVA

CANAL BARKER

AD BOX

PPV: CINE y FUTBOL

VOD



Diferenciación y Notoriedad

TELEVISIÓN POR CABLE

Formatos publicitarios



CANAL BARKER
 Es un formato dinámico que se sitúa en la parte superior derecha de la pantalla e intercala spot publicitario con autopromo de los principales contenidos.

Está presente en toda la navegación del VOD, desde que el usuario inicia la búsqueda del contenido hasta la descarga de este a pantalla completa.

AD BOX
 Primer impacto publicitario de ONO TV. Está presente desde el inicio de sesión. Cada vez que el abonado enciende su decodificador, AD BOX está presente

SPOT EN EXCLUSIVA
 Emisión de un único spot en exclusiva antes del contenido seleccionado por el abonado