

## DESTACADOS AUDIENCIAS 27 DE JUNIO



MEDIASET ESPAÑA MARCA UN 46,4% DE *SHARE* EN TOTAL DÍA Y UN 76,3% EN *PRIME TIME*, SU MEJOR REGISTRO DESDE QUE SE FORMÓ EL GRUPO

TELECINCO ANOTA UN 35,6% DE *SHARE* EN EL TOTAL DÍA, SU MEJOR DATO DE LOS ÚLTIMOS 11 AÑOS -DESDE LA FINAL DE "GRAN HERMANO 2"- Y UN 72,3% EN *PRIME TIME*, EL MÁS ALTO DESDE LA FINAL DEL MUNDIAL EN 2010

5

LA TANDA DE PENALTIS DEL PARTIDO DE SEMIFINALES DE LA EUROCOPA ENTRE PORTUGAL Y ESPAÑA SE CONVIERTE EN LA EMISIÓN MÁS VISTA DE LA HISTORIA CON 18.141.000 ESPECTADORES Y UN 83,3% DE *SHARE*

DURANTE LA EMISIÓN DE LOS PENALTIS SE REGISTRÓ EL *MINUTO DE ORO DE LA HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA*, A LAS 23:26 HORAS, CON 19.086.000 ESPECTADORES Y UN 87,3% DE *SHARE*. EN ESE MOMENTO, CESC FÁBREGAS LANZABA EL PENALTI QUE CLASIFICÓ A ESPAÑA PARA JUGAR LA FINAL DE LA EUROCOPA

LA PRÓRROGA DEL PARTIDO PORTUGAL-ESPAÑA ES LA SEGUNDA EMISIÓN MÁS VISTA EN LA TELEVISIÓN CON 16.485.000 ESPECTADORES Y UN 77,1% DE *SHARE*

LOS PRIMEROS 90 MINUTOS DEL PARTIDO DE FÚTBOL REGISTRARON UNA MEDIA DE 14.182.000 ESPECTADORES Y UN 75,6% DE *SHARE*, SEGUNDO ENCUENTRO MÁS SEGUIDO DE LA EUROCOPA TRAS EL ESPAÑA-CROACIA (14.265.000 Y 70,4%)

EL *PREVIO* (27,6% Y 2.859.000) Y EL *POST PARTIDO* (46,7% Y 7.127.000) TAMBIÉN LIDERARON DE FORMA ABSOLUTA SUS RESPECTIVOS HORARIOS DE EMISIÓN

EUROCOPA 2012: SEMIFINAL PORTUGAL-ESPAÑA 27/06/12  
(76,6% - 15.026.000)



## DURANTE LA EMISIÓN DEL ENCUENTRO DE FÚTBOL DE LA SEMIFINAL DE LA EUROCOPA, **TELECINCO** DOMINÓ DE FORMA ABSOLUTA EN **TARGET COMERCIAL**, EN TODOS LOS SEGMENTOS POR EDADES, CLASES SOCIALES Y MERCADOS REGIONALES

### FÚTBOL EUROCOPA: SEMIFINAL PORTUGAL - ESPAÑA

Franja exacta: 20:46 - 22:36 horas

27/06/2012

Targets	T5	A3	TYE1	AUTO	LA 2	CUATRO	SEXTA
Ind. 4+	76,6	2,3	2,9	4,1	0,6	0,8	1,0
T.C.	80,2	2,0	1,9	2,8	0,6	0,8	1,1
Hombres	81,6	1,3	2,0	3,1	0,4	0,6	0,9
Mujeres	69,4	3,3	3,9	5,1	0,8	1,1	1,2
4-12	70,7	0,9	0,7	3,5	0,0	0,7	0,1
13-24	81,9	1,3	1,0	2,7	0,1	0,6	0,8
25-34	82,6	1,9	1,5	1,2	0,3	0,8	1,0
35-54	79,2	2,0	1,9	3,4	0,7	0,9	1,0
55-64	75,4	2,4	3,4	4,5	0,7	0,7	1,3
65 y mas	65,8	3,6	6,4	7,1	0,8	0,9	1,2
ALTA-MEDIA ALT	74,3	2,0	2,7	5,2	0,7	0,7	0,9
MEDIA	76,7	2,5	2,5	3,4	0,5	0,9	1,1
MEDIA BAJA	75,5	2,2	3,7	3,7	0,6	0,8	0,9
BAJA	72,5	1,8	3,1	7,1	0,4	1,2	1,0
AND	80,1	2,2	1,8	4,6	0,2	0,5	0,8
CAT	62,1	2,6	2,7	12,0	0,6	0,8	1,2
EUS	69,7	2,8	4,5	6,8	1,0	1,9	1,8
GAL	75,0	2,0	3,2	4,1	0,9	0,6	0,7
MAD	81,7	1,3	2,8	0,9	0,8	1,0	1,1
VAL	79,8	3,2	2,5	1,3	0,8	0,8	1,5
CLM	80,7	2,6	3,6	1,1	0,3	1,6	0,4
CAN	78,9	1,6	1,4	1,0	0,1	0,8	0,5
ARAGON	76,4	2,8	2,6	4,6	0,2	1,4	0,9
ASTURIAS	76,0	1,8	6,1	1,7	0,3	0,7	1,3
BALEARES	74,7	2,8	2,6	2,9	0,3	0,5	0,5
MURCIA	77,4	2,4	3,1	1,5	0,4	0,6	1,0
CASTILLA Y LEÓN	79,2	2,9	5,9	0,0	0,7	0,1	0,8
RESTO	78,6	2,2	4,9	0,3	0,3	0,5	0,9

### FÚTBOL EUROCOPA: SEMIFINAL PORTUGAL-ESPAÑA, PRÓRROGA

Franja exacta: 22:36 - 23:14

27/06/2012

Targets	T5	A3	TYE1	AUTO	LA 2	CUATRO	SEXTA
Ind. 4+	77,1	1,4	2,5	3,0	1,6	1,5	1,1
T.C.	80,6	1,2	2,1	2,0	1,3	1,7	1,1
Hombres	83,1	0,8	1,8	2,2	1,2	0,9	0,9
Mujeres	71,0	1,9	3,2	3,9	2,1	2,2	1,3
4-12	77,3	1,0	1,2	0,7	0,0	0,4	0,0
13-24	81,4	1,5	1,2	1,9	0,4	1,6	0,8
25-34	84,7	1,2	1,4	0,7	1,0	1,1	0,5
35-54	80,1	1,2	2,4	2,4	1,3	1,8	1,1
55-64	73,6	1,1	3,0	4,0	2,3	1,9	1,8
65 y mas	68,1	2,1	3,9	6,0	3,1	1,5	1,4
ALTA-MEDIA ALT	76,3	0,8	2,2	3,1	1,7	1,8	1,4
MEDIA	77,5	1,7	2,5	2,9	1,6	1,5	1,3
MEDIA BAJA	77,3	1,4	2,7	2,6	1,7	1,3	0,7
BAJA	75,5	0,8	2,8	4,6	1,4	1,2	0,6
AND	83,0	0,7	1,7	3,1	0,5	0,8	0,5
CAT	66,4	2,0	2,1	6,8	1,7	2,9	1,7
EUS	62,5	2,0	4,7	4,2	4,3	2,9	3,1
GAL	78,9	0,4	1,9	5,5	1,9	1,0	1,4
MAD	81,2	1,3	2,0	1,3	1,2	1,7	0,6
VAL	79,1	2,4	2,9	1,9	2,1	0,9	1,7
CLM	82,3	1,2	2,4	0,4	0,9	1,7	0,4
CAN	81,2	1,1	1,9	1,2	0,4	1,7	1,1
ARAGON	79,7	0,9	2,6	4,7	1,8	2,2	0,7
ASTURIAS	80,5	0,4	4,7	1,4	1,3	1,1	0,8
BALEARES	74,5	2,1	3,1	4,3	0,4	2,5	0,4
MURCIA	78,8	1,0	3,4	1,9	1,3	1,2	0,7
CASTILLA Y LEÓN	79,5	2,3	4,8	0,0	1,8	0,6	0,5
RESTO	78,6	1,5	3,6	0,1	3,5	1,4	1,0

### FÚTBOL EUROCOPA: SEMIFINAL PORTUGAL -ESPAÑA PENALTIS

Franja exacta: 23:14 - 23:26 horas

27/06/2012

Targets	T5	A3	TYE1	AUTO	LA 2	CUATRO	SEXTA
Ind. 4+	83,3	0,9	2,1	1,8	0,4	1,6	0,9
T.C.	86,3	0,7	1,7	1,2	0,3	1,5	0,8
Hombres	86,4	0,6	1,2	1,4	0,3	0,8	0,6
Mujeres	78,0	1,3	3,0	2,3	0,5	2,5	1,1
4-12	84,1	0,4	0,9	0,7	0,0	0,3	0,2
13-24	89,9	0,3	0,4	0,7	0,0	1,5	0,4
25-34	89,2	1,0	1,1	0,5	0,2	1,2	0,1
35-54	85,5	0,6	2,2	1,5	0,4	1,7	1,0
55-64	79,2	0,6	3,1	2,2	0,5	2,2	1,6
65 y mas	75,5	2,2	3,1	3,8	0,7	1,9	1,2
ALTA-MEDIA ALT	82,8	0,6	2,1	2,5	0,5	1,4	1,3
MEDIA	83,8	0,9	2,2	1,7	0,4	1,8	0,9
MEDIA BAJA	82,8	1,1	1,9	1,4	0,2	1,5	0,8
BAJA	82,8	1,3	2,3	2,1	1,0	1,4	0,0
AND	88,0	0,6	0,8	1,5	0,2	0,8	0,3
CAT	74,2	1,0	1,8	4,7	0,6	2,3	1,1
EUS	71,8	1,4	4,9	3,3	1,6	3,0	3,0
GAL	84,9	0,1	1,8	2,7	1,0	2,1	1,5
MAD	86,8	1,6	1,9	0,8	0,2	1,8	0,5
VAL	84,6	0,8	2,4	1,7	0,2	1,3	1,8
CLM	86,6	0,6	2,1	0,2	0,1	1,5	0,2
CAN	83,3	1,0	1,7	0,7	0,4	2,2	0,5
ARAGON	84,9	0,5	1,6	1,8	0,4	1,2	0,4
ASTURIAS	86,6	0,2	4,2	0,1	0,6	0,7	0,3
BALEARES	79,2	1,0	3,0	2,2	0,0	3,4	0,1
MURCIA	85,2	1,7	2,5	0,8	0,1	1,3	0,1
CASTILLA Y LEÓN	84,4	1,0	4,7	0,0	0,3	0,5	0,2
RESTO	84,3	1,1	3,6	0,0	0,3	0,9	1,1

**TELECINCO CUADRUPLICÓ A ANTENA 3 EN EL TOTAL DÍA (35,6% VS. 8,7%) Y SE ADJUDICÓ EL TARGET COMERCIAL, PARÁMETRO EN EL QUE MULTIPLICÓ POR 5 EL DATO DE ANTENA 3 EN EL TOTAL DÍA (39,6% VS. 7,9%) Y POR 30 EN EL PRIME TIME (76,6% VS. 2,5%)**

**LA CADENA TAMBIÉN TRIUNFÓ EN LA TARDE (19,9%) CON “SÁLVAME: DIARIO” (1.987.000 Y 16,2%), 5,4 PUNTOS POR ENCIMA DE LA OFERTA DE ANTENA 3 EN SU FRANJA (10,8%)**

**INFORMATIVOS TELECINCO FUE LA REFERENCIA INFORMATIVA EN LAS CADENAS PRIVADAS**

	Informativos Telecinco	Antena 3 Noticias	Diferencia
MATINAL	11,4% y 132.000	8,8% y 101.000	+2,6
SOBREMESA	13,1% y 1.806.000	12,7% y 1.754.000	+0,4



**CUATRO SUPERA A LA SEXTA EN TOTAL DÍA (4,1% VS. 3,2%), TRAS GANAR EN CASI TODAS LAS FRANJAS HORARIAS Y EN TARGET COMERCIAL (5,1% VS. 3,3%)**

**“MENTES CRIMINALES” SE IMPUSO A LA OFERTA DE LA SEXTA EN CADA UNO DE SUS CAPÍTULOS (1,6% VS.1%), (5,4% VS.3,4%) Y (9,3% VS. 4,4%)**



## FACTORÍA DE FICCIÓN, CANAL TEMÁTICO LÍDER DEL MIÉRCOLES CON UN 2,6% DE *SHARE*

SE ADJUDICÓ LA VICTORIA EN *DAY TIME* (3,5%), *TARDE* (4,1%), *SOBREMESA* (2,8%) Y *LATE NIGHT* (4,8%). UNA VEZ MÁS, LA DOBLE ENTREGA DE "**LA QUE SE AVECINA**" (3,91% Y 4,3%) ENCABEZÓ EL RÁNKING DE LAS EMISIONES MÁS VISTAS DE LAS TELEVISIONES TEMÁTICAS

GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET**españa.

