



Madrid, 6 de febrero de 2014

Cuatro comienza a trabajar con el equipo de “Todo va bien” en la creación de un nuevo formato de entretenimiento

- A partir del lunes 9 de febrero, la comedia de *sketches* “Gym Tony” amplía su horario hasta el arranque del *prime time* de Cuatro

La diversión y el humor que han definido el espíritu de “Todo va bien” volverán próximamente a la parrilla de Cuatro. La cadena ha puesto en marcha la primera fase de producción de un nuevo formato de entretenimiento junto con el equipo creativo del programa de Producciones Mandarina.

A partir del próximo lunes 9 de febrero, “Todo va bien” cede el testigo en la parrilla a la comedia de *sketches* “Gym Tony”, que amplía su horario hasta el arranque del *prime time* de Cuatro.

La serie protagonizada por Iván Massagué ambientada en un enloquecido gimnasio de barrio, cerró el pasado mes de enero con un 5,2% de *share* y registró, además, su máximo de audiencia (6,4% y 1.300.000 en la emisión del pasado día 26). “Gym Tony” creció al 7% de *share* en *target* comercial y se impuso sobre La Sexta en franja de coincidencia entre el público objetivo de Cuatro: jóvenes de 13-24 años (8,9% vs 4,6%) y jóvenes-adultos de 25 a 34 (8,8% vs 7%).

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



@mediasetcom

/mediasetesp

www.mediaset.es/mediasetcom