

Madrid, 17 de abril de 2015

## Mediaset España cierra la venta de sus series más emblemáticas en el mercado internacional

- La compañía RTI (Mediaset) ha adquirido los derechos de emisión de la segunda temporada de “El Príncipe” y la opción para la producción de “La que se avecina” y “Chiringuito de Pepe” para su adaptación televisiva en Italia
- M6 ha comprado los derechos de la miniserie “Los nuestros” y ha renovado la producción de la adaptación gala de la tira cómica “Escenas de matrimonio”
- Portugal apuesta por la ficción de Mediaset España con la adquisición de “El Príncipe” por la cadena pública RTP y de “Punta Escarlata”, “Ángel y demonio”, “La fuga” y “La pecera de Eva” por el grupo empresarial SIC

Mediaset España, que ha estado presente esta semana en el **MIPTV 2015** -el mercado televisivo más importante de Europa que se celebra en Cannes-, ha **cerrado importantes acuerdos para la venta de emblemáticas series de ficción nacional del grupo.**

En **Italia**, destaca la compra por parte de **RTI** (Mediaset) de la **segunda temporada de “El Príncipe”**, que anotó en su estreno en Telecinco un 24,7% de *share* y 4.883.000 millones de espectadores, creciendo 2,8 puntos respecto al debut de su primera temporada (21,9%). Asimismo, la compañía italiana ha adquirido **la opción para la producción de dos ficciones para su adaptación televisiva** en el país transalpino: **“La que se avecina”**, líder absoluto en su franja de emisión que acumula un 23,7% de cuota de pantalla y 3.992.000 espectadores en su octava temporada; y **“Chiringuito de Pepe”**, comedia revelación del pasado “curso televisivo” con un promedio del 21,2% de *share* y 3.598.000 espectadores.

En **Francia**, **M6** ha renovado la producción de la serie **“Scènes de ménages”**, adaptación televisiva de la tira cómica “Escenas de matrimonio” protagonizada por Audrey Lamy (nominada al Premios César a la Mejor Actriz Revelación por “Tout ce qui brille” en 2011), entre otros actores. Además, la cadena generalista privada **ha adquirido los derechos de “Los nuestros”**, miniserie bélica de tres entregas que promedió un 19,6% de *share* 3.649.000 espectadores en su emisión en Telecinco.

Y en **Portugal**, la televisión pública **RTP** incluirá en su oferta de programación la serie **“El Príncipe”**, mientras que títulos como **“Punta Escarlata”**, **“Ángel o demonio”**, **“La fuga”** y **“La pecera de Eva”** formarán parte de la cartera de productos del grupo de televisión privado luso **SIC**.

### El éxito internacional de “El Príncipe”

En el último año, el éxito de “El Príncipe” ha traspasado las fronteras nacionales para conquistar a los telespectadores de otros países. Cadenas internacionales como la italiana Canale 5, la portuguesa RTP, la croata Nova TV, la chilena Canal 13 y las plataformas Direct TV y Claro Video en Latinoamérica, han optado por emitir la versión original de la ficción española doblada a sus respectivos idiomas. Además, la productora FilmPool ha adquirido el formato de “El Príncipe” para su adaptación en Alemania. **Todos estos territorios han adquirido los derechos de emisión de la segunda temporada antes de su estreno en España.**

Por otra parte, Mediaset España ha firmado **un acuerdo con la compañía DLA para la adquisición de 400 horas de ficción nacional para Claro Video**, plataforma latinoamericana perteneciente a Carlos Slim.

GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET**españa.



 @mediasetcom

 /mediasetesp

[www.mediaset.es/mediasetcom](http://www.mediaset.es/mediasetcom)